

MARZO 2008 - BANDA ANCHA EN ESPAÑA

Sigue en crisis el crecimiento de la banda ancha en España.

En el mes de marzo de 2008 las altas de Adsl y cable modem crecen un 12% menos respecto a marzo de 2007. La Asociación de Internautas pide a Industria y a la CMT que tomen medidas urgentes para paliar la crisis de crecimiento. Aumenta el descontento de los clientes del Adsl 1 Mb de Telefónica.

En el mes de marzo de 2008, según [datos aportados por la CMT](#), el número de líneas de banda ancha ha aumentado en 142.233, lo que supone un descenso de crecimiento de 12% menos, respecto a las 161.636 altas de marzo de 2007. Se consolida la tendencia de descenso del crecimiento, respecto a los años 2006 y 2005.

El mes se cierra con un total de 8.403.160 líneas de banda ancha en España, con la siguiente distribución: Adsl 6.711.142, de los que 4.758.067 corresponden a Telefónica, 626.817 son desagregados compartidos y 842.206 son bucles completamente desagregados. El cable modem alcanzó 1.692.018 líneas.

El Adsl de Telefónica crece un 4,2% menos que en 2007

En marzo de 2008, el número de líneas de Adsl han aumentado en 126.967 altas, lo que supone un descenso de crecimiento de 4,62% menos respecto a las 133.120 líneas ADSL registradas en marzo de 2007. Además los bucles desagregados de Adsl han presentado durante este mes un incremento de 30.282 líneas. Con un descenso en su crecimiento del 10,78% menos con respecto a las 33.940 líneas marzo de 2007.

Solo crece más el Adsl desagregado

Solo crecen en un 42% los bucles completamente desagregados de Telefónica, que han obtenido 19.871 altas en marzo de 2008, frente a las 13.935 altas realizadas en marzo de 2007.

El cable crece un 46,47% menos que en marzo de 2007

Por último, el número de líneas de cable módem ha aumentado en 15.426 lo que supone un descenso del 46,47% menos respecto a las 28.516 líneas registradas en marzo de 2007. Alcanzando un total de 1.692.018 líneas de cable-modem.

El Ministerio de Industria y la CMT deben reaccionar

La Asociación de Internautas, responsabiliza de esta crisis de crecimiento de la banda ancha en España, a la CMT por mantener el actual sistema regulatorio que hace del Adsl español: [el más caro y lento de Europa](#) y al Ministerio de Industria, por impedir que el acceso a los servicios de banda ancha sean declarados como servicio universal, por lo que cree prioritario que se adopten de forma inmediata las siguientes medidas:

a) Establecer unos niveles mínimos en la calidad del servicio universal. Facilitar un medio de verificación independiente de estos mínimos legalmente fijados. Y permitir la creación o

subvención con fondos públicos de redes, mediante la oportuna reforma de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones, en aquellos núcleos de población que las operadoras ignoren por razones de población; todo ello sin perjuicio de la posible transferencia posterior a un operador o PSI.

b) Fijar unos precios máximos minoristas acordes con la renta media disponible.

c) Eliminar los números 900 y 800 de cobro compartido como servicios de Atención al cliente de las operadoras telefónicas.

d) Exigencia de transparencia en los procesos de alta, baja e incidencias, tanto en las compañías de telecomunicaciones como en los proveedores de servicios de Internet (PSI).

e) Prohibición y sanción por campañas de publicidad engañosa con características del servicio que no puedan ser efectivamente prestadas, e indemnización para los usuarios afectados por las mismas. Aplicación estricta de la legislación vigente sobre publicidad (Ley 34/1988, de 11 de noviembre de 1988, General de publicidad).

Crece el descontento de los clientes del Adsl 1Mb de Telefónica

Desde que la semana pasada la Asociación de Internautas se hiciera eco del [anuncio](#) de que Telefónica duplicará la velocidad de la conexión a Internet por ADSL de 3 Mb a 6 Mb, a partir del próximo mes de junio. Numerosos clientes de Adsl 1Mb de Telefónica se han dirigido a la Asociación, para confirmar que todavía navegan a 1 Mb y que un año después del anuncio de aumento de velocidad a 3 Mb, ni han sido informados, ni aumentada la prestación del servicio, ni disminuida su cuota por no poder acceder al servicio anunciado y por lo tanto discriminados al pagar 39,9 euros aunque solo reciban 1 Mb.

En el transcurso de esta semana la Asociación solicitará a la operadora una cuantificación de los clientes que todavía no han sido igualados con el aumento de 1 Mb a 3 Mb, así como una rebaja de la cuota mensual a **29,9 euros** al colectivo de clientes a los que no puede mejorar el servicio a los 6 Mb prometidos.

Asociación de Internautas

--Nota de la CMT--

El bucle de abonado es el nombre técnico con el que se denomina al tramo de línea telefónica que va desde la central hasta el lugar dónde se ubica el abonado. Existen dos modalidades de contratación del bucle: totalmente desagregado y desagregado parcial (bucles desagregados compartidos). Con la primera modalidad es posible que el nuevo operador preste todo tipo de servicios al cliente final (voz y acceso a banda ancha), mientras que con la desagregación parcial el operador alternativo ofrece solamente el acceso a banda ancha y los servicios que por este acceso dedicado pueda ofrecer

Fecha artículo: 2008-05-19 00:01:43 - url artículo: <http://www.internautas.org/html/4956.html>

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores.

Los comentarios son propiedad y responsabilidad de cada autor.

© 1998-2010 Asociación de Internautas - <http://www.internautas.org>

Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con el número 164343 - e-mail: asociacion@internautas.org