

BANDA ANCHA - MAYO DE 2009

Se estanca el crecimiento con un 43,56% menos que en mayo de 2008

El mes de mayo de 2009 el número de líneas de banda ancha - adsl y cable -aumentó en 46.397 frente a las 82.204 altas de mayo de 2008, un decremento del 43,56% %. El mes se cierra con un total de 9.338.800 líneas, una proporción de 20,2 líneas por cada 100 habitantes. La Asociación de Internautas participará en la [Consulta europea sobre redes de alta capacidad](#), emitiendo un informe cuyo eje central será la creación de marcos normativos que promuevan la competencia plena en redes, abandonando los modelos de reventa de servicios que han puesto de manifiesto importantes limitaciones a la par que no favorecen la innovación.

En el mes de mayo de 2009, [según datos aportados por la CMT](#), el número de líneas de banda ancha ha aumentado en 46.397 líneas lo que supone un decremento del 43,56 % menos respecto a las 82.204 altas de mayo de 2008.

El Adsl crece un 40, 49 % menos que en mayo de 2008

En mayo de 2009, el número de líneas de Adsl han aumentado en 40.512, lo que supone un descenso de crecimiento de 40,49 % menos respecto a las 68.979 líneas ADSL registradas en mayo de 2008. Se consolida la tendencia de descenso del crecimiento, del Adsl en España respecto a los años 2007 y 2006.

El cable también desciende

Por último, el cable modem ha conseguido 5.885 usuarios lo que supone un 55,5 % menos respecto a las 13.325 altas registradas en mayo de 2008.

El mes se cierra con un total de [9.338.900 líneas de banda ancha en España](#), con la siguiente distribución: Adsl 7520.182 y 1.818.718 líneas de cable-modem.

[La Asociación de Internautas reitera la petición de rebajas de precios para el Adsl más caro y lento de Europa y la declaración de servicio universal al acceso a Internet por banda ancha.](#)

Estos datos suponen una rémora para que el internauta español afronte la crisis, además no resuelve que el acceso a Internet por banda ancha sea universal, -4.000-000 de ciudadanos no pueden acceder a este servicio en función de su residencia-.

Es imprescindible crear marcos normativos que promuevan la competencia en redes y aseguren el servicio universal.

Ante esta situación, la Asociación de Internautas participará en la [Consulta europea sobre redes de alta capacidad](#), emitiendo un informe cuyo eje central será la creación de marcos normativos que promuevan la competencia plena en redes, abandonando los modelos de reventa de servicios que han puesto de manifiesto importantes limitaciones a la par que no favorecen la innovación.

Como se recordará, la Asociación de Internautas en el contexto actual ya solicitó en numerosos documentos públicos, la necesidad de ir hacia un modelo de competencia en redes, al menos en

aquellas zonas en las que se registra la presencia de varios operadores con una importante cuota de mercado.

Con más motivo, a la hora de diseñar el futuro de las telecomunicaciones a través de las redes de alta capacidad, la Asociación de Internautas entiende que es hora de abandonar modelos que tan sólo estimulan la pura reventa y pasar a otros en los que los operadores se vean obligados a invertir en red si quieren garantizarse un hueco en el negocio de las telecomunicaciones y que estimulen el desarrollo de nuevos servicios.

El desarrollo de este modelo requiere, sin duda, un marco regulatorio en el que los operadores puedan establecer previsiones de retorno de la inversión y aseguren el servicio universal.

En definitiva la Asociación de Internautas pone el acento en la necesidad de crear un entorno que prime la inversión de los operadores y la diversidad de productos, servicios y precios, favoreciendo a los usuarios, porque el mercado crecerá si se mira más hacia los usuarios y menos a los operadores.

INFORME [II COMPARATIVA DEL COSTE DEL ADSL EN LA UNIÓN EUROPEA 27.](#)

Asociación de Internautas

Ya hay 306287! firmas por un adsl más barato y universal. Más info [AQUÍ](#)

Fecha artículo: 2009-07-16 15:22:17 - url artículo: <http://www.internautas.org/html/5645.html>

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores.

Los comentarios son propiedad y responsabilidad de cada autor.

© 1998-2010 Asociación de Internautas - <http://www.internautas.org>

Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con el número 164343 - e-mail: asociacion@internautas.org