

➤ fabricantes distribuyeron 54,5 millones de 'smartphones' en el último trimestre de 2009, un 39% más que hace un año.

En la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) concretan que la regulación permite que el operador dominante (Telefónica) fije un precio fijo a las operadoras mayoristas, y luego cada una de éstas pague en función del acceso que necesita para sus usuarios. En los últimos años, los precios han bajado casi un 40%, pero los mayoristas no lo han repercutido en sus clientes.

En el caso del mercado minorista (los internautas), existe una liberalización total. Se han fijado tarifas y precios y no se pueden cambiar los contratos de forma unilateral. La Administración se encarga de poner precios a las redes fijas y la banda ancha, y están reguladas las tarifas a los mayoristas con márgenes suficientes para que los operadores puedan competir. La CMT regula la cuota de abono que les cobra Telefónica a los mayoristas. El resto es la ley del mercado. Así, el cliente final opta por el operador que cree que le ofrece más ventajas, en precios y en servicios. El problema, otra vez -concretan en la

Tráfico en IP

Datos de 2014 y en porcentaje



Fuente: CISCO

CMT-, es la telefonía móvil.

En la conexión por móvil, el problema se centra en el espectro, que deberá ser distribuido este otoño por el Ministerio de Industria. La CMT ha aconsejado a la Administración que «se haga por subasta», pues lo ve más trans-

Las llamadas de voz a través de Internet ganan terreno

El negocio está en los contenidos, dicen operadoras y proveedores ante el cambio de usos

■ T. VELASCO

Lo reconocen hasta en Telefónica; el negocio ya no está en la voz sino en los datos. Y es que en la Red se puede hacer de todo, hasta comunicarse con otra persona con la voz o enviar mensajes, que son algunas de las herramientas que cada vez utilizan más adeptos. Al fin y

al cabo, sale gratis.

Muchos usuarios están descubriendo las ventajas de los nuevos modelos de teléfonos móviles con aplicaciones de todo tipo, incluido poder navegar 'on-line', sustituyendo de esta forma a los pesados y nada cómodos de pc de sobremesa, o incluso a los portátiles, según confirma un estudio de la consultora Sandvine sobre el uso de Internet móvil.

Los consumidores de telefonía móvil utilizan sus dispositivos de la misma forma que si estuvieran conectados a la red fija, concluye

Sandvine. Incluso hasta el extremo de que hoy en día las llamadas desde el terminal no son el principal uso que los usuarios dan al móvil. Las preferencias se centran en el envío de sms y en navegar por Internet.

De esta forma, los proveedores conocen por dónde pueden ampliar sus nuevos servicios, porque el incremento de tráfico en Internet a través del móvil está igualando al que se realiza desde una línea fija. Los operadores y proveedores saben que son los propios consumidores los que están mar-

cando la estrategia a seguir con la proliferación, por ejemplo, de las redes sociales. Por ello, no resulta baladí que Telefónica haya adquirido la red social Tuenti. Es una forma más de fidelizar a los usuarios y ofrecerles distintos productos.

La aparición en el mercado de los 'smartphones', iPads y otros, junto a la disponibilidad de conexiones portátiles, ha aumentado de manera considerable el número de usuarios que se suman al ancho de banda de sus teléfonos móviles.

Mientras, en Europa, donde el mercado de Internet móvil tiene ya más de 20 millones de suscriptores y los datos indican que el número llegará a duplicarse el próximo año, Skype es la aplicación estrella que desbancó a las convencionales llamadas de voz.

«Debe haber tarifas planas hasta un límite de tráfico»

Jesús Banegas
Presidente de la patronal AETIC

■ T. V.

En la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Comunicaciones (AETIC) no les ponen nerviosos los debates. Lo importante, dicen, es que «haya libre entrada y salida al mercado».

– ¿Cree que desaparecerán las tarifas planas?

– Siempre han estado presentes desde el comienzo de las telecomunicaciones, y ya en los años 70, la gente abusaba y se colapsaba la red de voz hasta que llegaron a desaparecer. Con la llegada de la tecnología IP a través de una red se volvieron a plantear, y al final han servido para incrementar el número de consumidores. Pero de nuevo están empezando a surgir los problemas de tráfico en Internet y que unos



consumen más que otros. Hay opiniones para todos los gustos, pero lo importante es que haya libre entrada y salida de los operadores. En España hay más de 100, y cada uno hace su propia política de precios y ofertas, entre los que el usuario puede elegir con libertad.

– ¿Por qué apuestan?

– Por que haya tarifas planas hasta un límite de tráfico. Pero eso depende de cada operador. Lo que está pasan-

do es que las herramientas permiten mecanismos más sofisticados de precios, y la tendencia es que se establezca una tarifa plana con un límite de consumo. A partir de ahí cada usuario puede elegir la oferta que más le convenga, pero no creo que la tarifa plana vaya a desaparecer. De hecho, nadie lo ha dicho. El debate está ahora en poner un límite.

– ¿Qué preocupa al sector?

– Aparte del debate sobre las tarifas, la parafiscalidad agobiante que sufrimos, porque tenemos que pagar impuestos a Hacienda, a ayuntamientos, a las televisiones... No tiene sentido que se cree un impuesto especial para el sector, porque aquí no se busca contrarrestar los efectos perversos de ciertos consumos, como el tabaco, el alcohol o las gasolineras. Las telecomunicaciones aportan bienestar, eficiencia económica y más productividad. La fiscalidad que deberían pagar ha de ser equivalente al impuesto de sociedades.

«El Gobierno está mirando para otro lado»

Víctor Domingo
Presidente de la Asociación de Internautas

■ T. V.

El revuelo de las últimas semanas preocupa sobremanera a los internautas. Desde su principal asociación se teme que la eliminación de las tarifas planas sea «una nueva tendencia de mercado».

– ¿Desaparecerán las tarifas planas en España?

– A las operadoras nunca les gustaron, pero comprendieron que eran la forma idónea para que la sociedad pudiera acceder a Internet. Si ahora las cambian, aquellas que cobren por contenido se darán un tiro en sus propios pies. Es un problema serio en el que el Gobierno tiene mucho que decir, porque toca de lleno la neutralidad de la Red.

– ¿Llegaremos a un modelo de tarifas 'a la carta'?

– Las operadoras tienen que



dejar de pensar que cuando alguien se conecta es para hacer descargas. Internet es mucho más; es una herramienta para el comercio electrónico y el acceso a la cultura, el conocimiento y el intercambio de mensajes. Y se ha convertido en un derecho; acceder a la Red con independencia del lugar donde se vive y los recursos económicos de los que se dispone.

– Pero las operadoras se quejan de que cada vez hay más

abusos en las descargas.

– Nos están engañando con el argumento de que el 20% de los usuarios colapsan la red en detrimento del 80% restante. Las operadoras ofrecen el 100% del espectro. ¿Qué pasaría si todos agotáramos ese consumo? Si no consumimos el 100% es que sobran muchos recursos o que nos están vendiendo algo engañoso. Su argumento cae por sí mismo. En los 10 años que llevan implantadas las tarifas planas no se han saturado nunca las redes.

– ¿Se puede hacer algo desde la Administración?

– El Gobierno tiene una deuda con los ciudadanos. El ministro Sebastián dijo que habría servicio universal de un mega a partir del 1 de enero de 2011. La propuesta de Telefónica rompe esta promesa. Sabemos que el mercado es libre, pero no podemos pagar el quinto ADSL más caro de toda Europa. El Ejecutivo está mirando ahora para otro lado y, por ello, le pediremos responsabilidades.