



OLETOS

erencias  
mación



recoletosconferencias.com

n:

QUA

BA

s empresarios  
hos de negocio

nozca lo último e  
er

¿Qué nuevas medi  
para impulsar el us

**D. Anatolio Alonso**  
Vocal Asesor para el D  
de Información  
MINISTERIO DE IN

dond

**io Portela**  
ssidente C.E.  
UNITEL GLOB

**Antonio A**  
resid

**D. Luis Alvarez Sator**  
Director General  
BT ESPAÑA

**D. Rafael Cong**  
Consejero D  
JAZZTEL

**D. Je**  
Di

MADRID  
27 y 28 DE  
SEPTIEMBRE  
DE 20

SAL  
CONF  
RECO

nar, 9  
(esq. de la  
28006 M

• ALCATEL • MOTOROLA E  
• TELEFONIA • VODAF  
SIEMENS •

sociaciones  
adoras:

s Colaboradoras



ASTEL



## Quién debe asistir:

### AGENTES:

- Operadores de comunicaciones fijas y móviles
- Proveedores de infraestructuras
- Proveedores de acceso a Internet
- Fabricantes de equipos, redes y terminales
- Proveedores de contenidos
- Integradores de sistemas

### DEPARTAMENTOS:

- Desarrollo de Negocio
- Nuevos servicios
- Estratégicos
- Comerciales
- Dirección de Operaciones
- Regulación Legal
- Cuentas

## Algunos datos del sector:

### BANDA ANCHA

- España supera los **3,6 millones de líneas** de Internet de alta velocidad
- En España el **69%** de la población no dispone de banda ancha

### VoIP

- El negocio de VoIP está **poco explotado** en España. Actualmente, existen **2.700 clientes de voz a través de Internet** en el mercado corporativo español y 40.000 en el residencial. La mayoría de estos usuarios utilizan servicios de mensajería como Messenger o redes de intercambio de archivos P2P, como Skype, a través de las cuales se pueden realizar llamadas telefónicas por Internet.
- Para 2005, año en el que el sector estima que **despegará la VoIP**, se **esperan 16.000 clientes** en el mercado empresarial y 113.000 en el doméstico.
- En términos de valor de mercado se estima que **el negocio moverá 20 millones de euros** (entre el segmento corporativo y doméstico) el próximo año. La cifra aumentará hasta 162 millones de euros en el año 2009.

### ADSL

- El **ADSL crecerá un 50% anual hasta 2006**. Según los analistas, la banda ancha tendrá 250 millones de consumidores en 2006, de los que 170 millones utilizarán ADSL y unos sesenta millones el cable, mientras que el resto utilizarán tecnologías alternativas como las comunicaciones inalámbricas.

### TELEFONIA MOVIL

- Según cifras procedentes de los fabricantes de teléfonos móviles, la **demanda de teléfonos UMTS capta menos del 2% de las ventas** totales del mercado español.



Estimado amigo:

El futuro de las Telecomunicaciones en España tiene como tarjeta de presentación la banda ancha. Según los expertos, **250 millones de consumidores** utilizarán la banda ancha en **2006**, de los cuales **170** lo harán a través de **ADSL**, **60** harán uso del cable y el resto otras alternativas como las **comunicaciones inalámbricas**.

El Ejecutivo y la Unión Europea están centrando sus esfuerzos para desarrollar la banda ancha y se han propuesto como **claro objetivo** que en todo el territorio nacional, existan las **mismas oportunidades de acceso**. Por su parte, los **empresarios del sector** también están dirigiendo su mirada hacia la banda ancha y **estudian las nuevas oportunidades, inversiones y modelos de negocio** que van a triunfar próximamente.

Conscientes del impulso que industria y consumidores demandan y con interés de exponer los retos que se plantean para las TIC, RCF-Recoletos Conferencias y Formación organiza: "**BANDA ANCHA**", un evento que se celebrará en Madrid los días **27 y 28 de septiembre de 2005** y donde se abordarán cuestiones de gran interés sobre las **TECNOLOGÍAS ESTRELLA** del sector:

### CONVERGENCIA

- ¿En qué medida la **integración de operadores fijos y móviles** potencia la disponibilidad de servicios y el uso de la banda ancha?
- ¿Qué servicios de **telefonía móvil** se van a ofrecer a través del teléfono fijo; y viceversa?

### VoIP

- ¿Qué aspectos **concretos** desean los operadores que sean regulados?
- ¿Cómo va a cambiar el **modelo de negocio** de los operadores ante el masivo uso de la VoIP?

### TRIPLE PLAY

- ¿Cuáles son las **áreas de crecimiento** de los distintos promotores de TP?

### TELEVISION EN EL MOVIL

- ¿Cuál es el **perfil del usuario** adaptado a este nuevo negocio?

### PLC

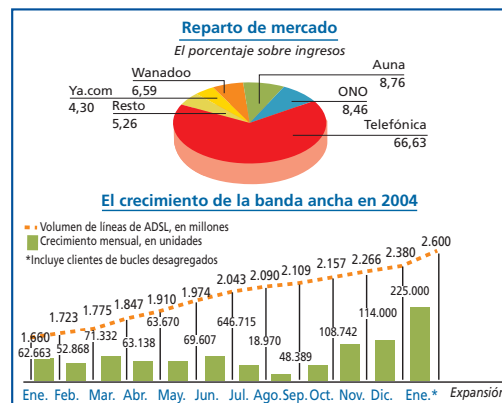
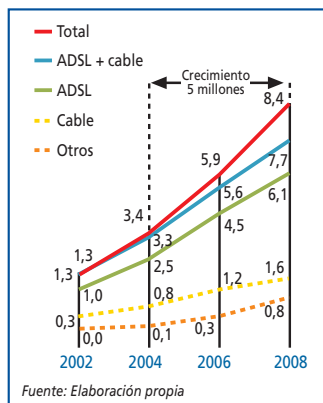
- ¿Cuál es el **nivel de competitividad** en estos momentos?

### WIMAX-WIFI

- ¿Qué factores pueden conducir el ritmo de **despegue de banda ancha inalámbrica**?
- ¿Qué expectativas reales existen?

En la confianza de que este encuentro será de su interés y esperando poder saludarle personalmente, reciba un cordial saludo,

Isabel Pardini  
Directora de Programas



## PROGRAMA

Martes, 27 de septiembre de 2005

8.45 Recepción de los asistentes y entrega de la documentación

9.15 Saludo y Bienvenida a cargo del Presidente de Jornada:

D. Juan Gascón

Director de Telecomunicaciones e I + D + I  
AETIC

15 de abril de 2005

**Expansión****El Plan de Convergencia con Europa se pondrá en marcha en enero de 2006**

La Administración se ha puesto manos a la obra para impulsar el desarrollo de la sociedad de la información, de forma que España mejore su posición con respecto a Europa. El secretario de Estado de Telecomunicaciones, Francisco Ros, explicó que el Gobierno está elaborando un plan de convergencia con Europa, necesario para acabar con esta brecha digital. "Es uno de los compromisos del Gobierno. En este momento lo estamos redactando y estará listo para enero de 2006", alegó.

**La administración**9.30 **Políticas del ejecutivo para el impulso y desarrollo de la sociedad de información**

Según un reciente informe elaborado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, España está a la cola de la Unión Europea en la inserción en la sociedad de la información. En esta línea el 'Informe Ontiveros' propone que se adopte una estrategia urgente de modernización económica ya que nuestro país está expuesto a un elevado riesgo de exclusión digital y marginación de la economía del conocimiento. Por ello, desde la Administración Central se están desarrollando una serie de medidas para potenciar el uso de la banda ancha en todo el territorio nacional y un programa de ayuda a los operadores que podrán obtener créditos reembolsables e incluso subvenciones directas allí donde sea aplicable.

**PLAN DE CONVERGENCIA CON EUROPA**

- ¿Qué medidas van a adoptar para ponerlo en marcha?
  - ¿Cuál es el compromiso de la Administración para llevarlo a cabo?
  - ¿Qué presupuesto se va a destinar para ello?
  - ¿Qué partidas se distribuirán a las CC.AA.?

**BANDA ANCHA**

- ¿Qué nuevos planes se elaborarán para ampliar el alcance de la banda ancha por toda la geografía española?
- Programa de ayudas a los operadores:
  - ¿Qué criterios se van a seguir para otorgar estas ayudas?:
    - \* Neutralidad tecnológica
    - \* Redes creadas deberán estar abiertas
    - \* Conformidad con las reglas de la competencia
  - ¿Cómo acceder a estas ayudas?
  - ¿A cuánto ascienden las subvenciones que se concederán?

**CABLE**

- ¿Cuál es el calendario de aplicación para la liberalización del sector?
- ¿Qué medidas están desarrollando para garantizar la competencia?

D. Anatolio Alonso

Vocal Asesor para el Desarrollo de la Sociedad de la Información

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

10.00 Coloquio y preguntas

10.15 Café

**El regulador**10.45 **Medidas de la CMT para el mercado de banda ancha****✓ Próximos desarrollos legislativos y análisis de mercado****BUCLE DESAGREGADO. Fomento de la inversión sostenible para una competencia real**

- ¿Cuál es la política de la CMT para incentivar el acceso al bucle desagregado?

**ANALISIS DE MERCADO**

- ¿Qué conclusiones se derivan de los últimos resultados obtenidos en el análisis de mercado?

**VOZ SOBRE IP, la primera realidad de una convergencia cada vez mayor**

- ¿Cómo la CMT fomentará el desarrollo de nuevos servicios sobre VoIP?

**WIRELESS Y UMTS**

- ¿Cómo han impactado estas tecnologías sobre la banda ancha tal y como hoy se conoce?

D. Reinaldo Rodríguez Illera

Presidente

COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

11.30 Coloquio y preguntas

**Los operadores fijos**11.45 **Mesa Redonda:****Las estrategias de los operadores fijos en la banda ancha**

- ✓ ¿Cómo están evolucionando los servicios?
- ✓ ¿Cómo van a incrementar el A. R. P. U. de estos servicios?

**HACIA UNA MEJORA DE LA BANDA ANCHA**

- ¿Qué modelos de negocio están triunfando en la banda ancha?

"La voz sobre IP no es una evolución sino una REVOLUCION"  
Reinaldo Rodríguez Illera

# Banda Ancha

- ¿Qué hacer para que el acceso a banda ancha tenga grados de penetración cada vez mejores?
  - ¿Cómo repercutirá esto en el consumidor final?
- ¿Qué oportunidades ofrece la banda ancha combinada con movilidad para las empresas?

## SERVICIOS Y CONTENIDOS

- ¿Cómo las ofertas de servicio de los operadores va a impactar en la demanda de banda ancha?
- ¿Qué previsiones tienen los operadores sobre la rentabilización de los contenidos?
- ¿Qué tendencias existen en las alianzas entre productores de dichos contenidos y operadores de telefonía?

## EVOLUCION DEL MERCADO EN LA U.E.

- ¿Cómo se está desarrollando el mercado fijo y móvil en otros países de la Unión?
- ¿Qué ofertas están surgiendo allí, teniendo en cuenta una mayor desagregación del bucle?
- ¿Cómo está evolucionando la convergencia en estos países?

Modera:

**D. Victor Domingo Prieto**

*Presidente*

**ASOCIACION DE INTERNAUTAS**

**D. Antonio Portela**

*Vicepresidente C.E.O.*

**COMUNITEL GLOBAL**

**D. Rafael Conejos**

*Consejero Delegado*

**JAZZTEL**

**D. Antonio Anguita Ruiz**

*Presidente*

**GRUPO FRANCE TELECOM ESPAÑA**

**D. Luis Alvarez Satorre**

*Director General*

**BT ESPAÑA**

**D. Jesús Figueroa Granados**

*Director General de Gestión de Productos y Servicios de Marketing*

**TELEFONICA**

**D. Angel Rojo**

*Director General*

**COLT TELECOM ESPAÑA Y PORTUGAL**

**D. Guillermo Mercader**

*Consejero Delegado*

**YA.COM**

13.00

## Mesa Redonda:

Los operadores móviles

### Las estrategias de los operadores móviles:

- ✓ ¿Qué nuevos servicios pueden ofrecer?
- ✓ ¿Cuáles son los planes para alcanzar la convergencia en las redes fijas y móviles?

#### SERVICIOS

- ¿Qué servicios prevén los operadores que serán más demandados por el usuario?
- ¿Qué garantía ofrecerán para proporcionar dichos servicios?

#### CONVERGENCIA

- ¿En qué medida la integración de operadores fijos y móviles potencia la disponibilidad de servicios y el uso de la banda ancha?
  - ¿Cuál es el papel de la telefonía móvil como desarrollador de la Sociedad de Información?
  - ¿Cómo puede potenciar la banda ancha?
  - ¿Qué servicios de telefonía móvil se van a ofrecer a través del teléfono fijo; y viceversa?
  - ¿Cómo se llevaría a cabo esa integración?

**D. Santiago Moreno**

*Director de Relaciones Institucionales*

**VODAFONE**

**D. Fermín Marquina**

*Relaciones Institucionales*

**TELEFONICA MOVILES**

**D. Joaquín José Mollinedo\***

*Director de Relaciones Institucionales y Regulación*

**GRUPO AUNA**

\* Ponente pendiente de confirmación

14.00

Coloquio y preguntas

14.15

Almuerzo

## DESARROLLO DE SERVICIOS DE BANDA ANCHA

18 de febrero de 2005

Expansión

### La televisión se hace móvil

Las operadoras de móviles y los fabricantes de terminales afilan sus armas para una batalla que ya ha arrancado en Corea y estallará en Europa a partir de 2007: la televisión por el móvil. Dentro de dos años, si se cumplen las estimaciones, los usuarios de móviles tendrán un terminal que permitirá, además de hablar, recibir diferentes canales de televisión y escuchar la radio.

16.00

### ¿Qué modelo de negocio va a utilizar Vodafone para ofertar la televisión en el móvil?

- ¿Cuál es la capacidad de Vodafone para ofrecer televisión en el móvil?

- ¿Qué velocidad real de conexión esperan proporcionar a los consumidores para su uso?
- ¿Qué previsiones de demanda por parte del usuario tiene la compañía?
- ¿Cuál es el perfil del usuario adaptado a este nuevo negocio?
- ¿Qué precios se estipularán para ofrecer el servicio?

**D. Ignacio Román**  
 Director de Marketing de Particulares  
 VODAFONE

16.45 Coloquio y preguntas

11 de junio de 2004

### Expansión

#### Hablar por teléfono a través de Internet es ya una realidad

La voz a través de Internet (VoIP) modificará en los próximos años la actual configuración del mercado telefónico con la entrada de nuevos agentes, que competirán con las operadoras de telecomunicaciones. La llegada de la banda ancha a las empresas y hogares ha abierto un nuevo campo lleno de posibilidades para el mundo de la telefonía. La convergencia de la Voz IP (VoIP) -transmisión de voz en paquetes de datos a alta velocidad a través de la red- con las aplicaciones web está propiciando el desarrollo de nuevos servicios.

17.00

### ¿Cómo están rentabilizando los operadores el servicio de Voz sobre IP?

Según vaticinan los expertos, la invasión IP va a provocar en los próximos años una revolución tecnológica sin parangón. Sin embargo, aunque la VoIP es una realidad, su uso por parte de los consumidores y empresas está todavía en sus inicios, ya que, en la mayoría de países, los esquemas regulatorios no han sido adaptados a esta nueva situación. Por ello, los prestadores de servicio no han lanzado aún sus ofertas de forma masiva. Según los analistas, cuando eso ocurra, el mercado se revolucionará. La voz (o 'killer application' de Internet) ha hecho su entrada en el mercado.

- En un entorno competitivo donde la reducción del precio de llamada es constante, ¿dónde está el negocio de la VozIP?
- ¿Qué aspectos concretos desean los operadores que sean regulados en materia de VoIP?
- ¿Cómo creen Telefónica y Voz Telecom que va a cambiar el modelo de negocio de los operadores ante el masivo uso de la VoIP?
- ¿Cómo evolucionará la oferta de servicios de telefonía para las empresas y particulares cuando éstos adopten la VozIP?
- ¿Es la prestación de servicios y aplicaciones de Telefonía IP (en formato ASP) una alternativa real a modelos 'in house'?

**Dña. Eva Pérez**  
 Presidenta  
 ASTEL

### ✓ La experiencia de Voz TELECOM

VozTelecom, el operador de Aplicaciones de Telefonía IP Español, nos hablará de micentralita.net, un servicio de centralita y telefonía disponible desde la red de banda ancha, que permite a las empresas disponer de una solución avanzada de telefonía.

- ¿Desde cuándo está disponible este servicio?
- ¿Cuál es el modelo de negocio de micentralita.net?
- ¿Cuál es el coste para el usuario?
- ¿Qué calidad de servicio ofrece?
- ¿Cómo planean rentabilizar el servicio?

**D. Xavier Casajoana**  
 Director General  
 VOZ TELECOM

### ✓ La experiencia de Telefónica

Telefónica explicará cómo está siendo su experiencia en esta nueva aplicación. La compañía asegura que todas sus redes, tanto fijas como móviles, admitirán las comunicaciones a través del Protocolo Internet (IP) en 2008.

- ¿Qué acogida prevé Telefónica que tendrá el servicio de IP por parte de sus usuarios habituales?
- ¿Cómo y cuándo ha previsto la compañía el lanzamiento de este servicio a sus clientes de banda ancha?
- ¿Cuál es el valor añadido de la VoIP respecto a la telefonía tradicional? ¿Cómo ayudará a dinamizar el mercado de banda ancha según Telefónica?

**D. Juan Romeo**  
 Subdirector General de Servicios de Voz y Datos  
 TELEFONICA DE ESPAÑA

18.00 Coloquio y preguntas

18.15

### ¿Cómo las empresas pueden ahorrar costes a través de las nuevas tecnologías móviles de comunicación?

MTactics desarrolla tecnología y aplicaciones móviles para el mundo corporativo que permiten a las empresas acceder a la información en tiempo real a través de teléfonos móviles, PDAs, BlackBerry y PC portátiles. La compañía, pionera en estas aplicaciones, nos contará cómo las empresas de diferentes sectores pueden acceder y reportar datos en tiempo real desde el punto donde se encuentren, ahorrar costes administrativos y mejorar en la productividad de sus profesionales en movilidad.

- ¿Cómo ha afectado la banda ancha al desarrollo de tecnologías para la mejora de la productividad en las empresas?
- ¿Cuál sería el impacto de la incorporación de las tecnologías de acceso a datos en movilidad en los procesos de trabajo de una empresa?
- ¿De qué forma estas tecnologías ahorrarán costes a las empresas?
- ¿Qué ejemplos de retornos de la inversión (ROI) en estas tecnologías se pueden destacar?

**D. Enrique Ruiz Martín**  
 Consejero Delegado  
 MTACTICS

19.00 Coloquio y preguntas

19.15 Fin de la primera jornada

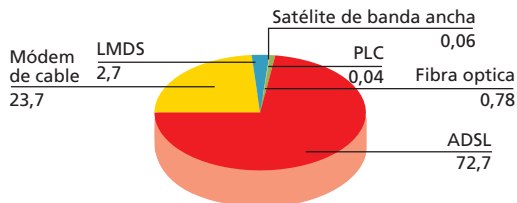


Miércoles, 28 de septiembre de 2005

## TECNOLOGIAS DE ACCESO E INFRAESTRUCTURAS

### Líneas de BA por tecnología

Porcentaje de accesos por tecnología. Datos de 2004



Fuente: Expansión

9.00 Recepción de los asistentes

9.15 Saludo y Bienvenida a cargo del Presidente de Jornada:

**D. Enrique Mateo**  
Director de Tecnología de Redes Móviles  
**SIEMENS**

9.30 **Triple play: ¿Qué servicios añadidos van a ofertar los operadores?**

### ✓ ADSL vs. cable

¿ADSL o cable? Las líneas de alta velocidad mantienen una expansión muy fuerte en España. Se prevé que en 2007 superarán los siete millones de consumidores, con un volumen de negocio de 6.000 millones de euros. La rapidez y el precio son las dos variables que manejan los usuarios de Internet. El ADSL parece, de momento, la tecnología más rentable debido a las múltiples ofertas que existen en el mercado y a su facilidad de instalación, pero el cable está resultando ser un serio competidor, ya que se encuentra también al alza.

Por otra parte, según un reciente estudio, el éxito de los operadores de cable en la oferta de Triple play está obligando a los operadores de telefonía fija a incorporar TV a su oferta para poder competir. Hablaremos del caso IMAGENIO, un servicio que compite con el cable a través de la línea ADSL, su medio de difusión, y de la nueva apuesta del cable operador Ono con su oferta de Triple play, con la que pretende ofrecer telefonía, Internet de banda ancha y televisión.

### ADSL vs. CABLE

- ¿Cuáles son las estrategias de los operadores para ampliar la cuota de mercado?
- ¿Hasta qué punto son el ADSL y cable competencia?
- ¿Cuál es la evolución de datos en ADSL y cable?
- ¿Cuál es el estado de despliegue de las infraestructuras de cable y ADSL?

### TRIPLE PLAY Y OTROS SERVICIOS

- ¿Cuál es la apuesta de las operadoras en Triple play?
- ¿Qué servicios serán los que triunfen en ambos casos?
  - ¿Cómo planean la paquetización de dichos servicios?
  - ¿Qué tarifas se barajan?
- ¿Cómo será la calidad de penetración? ¿Y la capacidad de acceso?

### LIBERALIZACION DEL CABLE

- ¿Cómo ven las compañías la futura liberalización?
- ¿Cuáles son los planes de expansión geográfica de ONO?

### IMAGENIO

- ¿Qué previsiones tiene Telefónica sobre IMAGENIO?
  - ¿Cuál será el coste medio para la empresa?
- ¿Cómo planean los operadores alternativos diferenciarse de ofertas masivas como la de IMAGENIO?

**D. Fernando Ojeda**  
Director General  
**ONO**

**D. Manuel Salaverría**  
Director de Negocio  
**EUSKALTEL**

**D. Francisco Rodeiro**  
Director de Planificación Estratégica y Desarrollo de Negocio  
**R GALICIA**

**D. Mariano Sotillos**  
Consejero Delegado de IMAGENIO  
**TELEFONICA CABLE**

### Esquema del servicio Imagenio



10.45 Coloquio y preguntas

11.00 Café

11.30 **¿Qué estrategias está diseñando Iberdrola para optimizar el PLC frente al ADSL y cable?**

Iberdrola, que inició en 2003 de forma pionera la comercialización del acceso a Internet por la red eléctrica mediante la tecnología PLC, está desarrollando actualmente el Proyecto OPERA (Open PLC European Alliance), un programa que cuenta con un presupuesto de 20,2 millones de euros y cuyo objetivo es desarrollar un estándar abierto europeo para ofrecer a bajo precio el acceso a Internet y otros servicios de telecomunicaciones de banda ancha a todos los ciudadanos europeos. La iniciativa se encamina a mejorar el estado de la tecnología y a conseguir un estándar que pueda ser usado por las eléctricas para la comercialización masiva.

- ¿Cuál es el modelo de negocio de la compañía respecto al PLC de acceso? ¿Y el PLC 'in home'?
- ¿Cuándo se prevé que se regulará esta tecnología?
- ¿Qué problemas de despliegue están surgiendo?
- ¿Cómo Iberdrola está superando los costes tecnológicos de entrada?
- ¿Cuál es el nivel de competitividad del PLC en estos momentos?
- ¿Cuándo creen que se rentabilizará este servicio?

Patrocinan:



SIEMENS



T-Online.....

#### PROYECTO OPERA

- ¿En qué fase se haya el proyecto?
- ¿Cómo lo están llevando a cabo?
- ¿Qué resultados esperan obtener?

**D. Miguel Angel Sánchez Fornié**

Director de Sistemas de Control y Telecomunicaciones  
IBERDROLA

12.15 Coloquio y preguntas

#### ¿Cómo aprovecharán los operadores la evolución de la tecnología 3G a la 3.5G?

La tecnología HSDPA, evolución de la actual 3G UMTS, permite incrementar en más de 10 veces la velocidad de acceso de los servicios móviles actuales. Además de mejorar los retardos y tiempos de respuesta de la red para aplicaciones de datos, incrementa significativamente la capacidad de datos de las redes UMTS de los operadores. Se trata de una tecnología que permite mejorar la percepción del usuario de datos 3G, que facilita el desarrollo de nuevos servicios, que ofrece nuevas posibilidades de negocio, y que garantiza el desarrollo escalonado de la banda ancha en movimiento y en cualquier lugar.

- ¿Cuáles son las ventajas del HSDPA frente al UMTS?
- ¿Supone un cambio tecnológico o una evolución?
- ¿Cuándo estará disponible para el usuario final?
- ¿Cómo se verán mejorados los servicios actuales?
- ¿Qué oportunidades de negocio ofrece?
- ¿Cómo los operadores van a rentabilizar la tecnología HSDPA?

**D. Eloy Fustero**

Director de Desarrollo de Negocio

QUALCOM ESPAÑA

**D. Antonio de Mendoza**

Product Manager de Tecnología UTRAN

SIEMENS

13.15 Coloquio y preguntas

#### ¿Qué aportarán las tecnologías inalámbricas Wimax frente a las Wifi? ¿Qué oportunidades de negocio ofrecerá la Mobile Broadband?

##### ✓ La experiencia de Alcatel, Motorola, Siemens y Ericsson en banda ancha inalámbrica

- ¿Qué factores pueden conducir el ritmo de despliegue de banda ancha inalámbrica?
- ¿Qué expectativas reales existen?
- ¿Cuál va a ser la disponibilidad de estas tecnologías en el mercado?
- ¿Qué aplicaciones pueden tener más éxito en el entorno de MB? ¿Amenaza o complementa a otras tecnologías?
- ¿Hasta dónde pueden llegar sus despliegues?

**Dña. M<sup>a</sup> Luz Gilarranz**

Wifi-Wimax Business Director

ALCATEL

**D. Alfredo Canteli**

Jefe de Desarrollo de Negocio

MOTOROLA ESPAÑA

**D. Enrique Mateo**

Director de Tecnología de Redes Móviles

SIEMENS

**D. Antonio Campaña Nieto**

Director de Soluciones de Acceso Móvil y Transporte  
ERICSSON

14.30 Coloquio y preguntas

14.45 Fin de la segunda Jornada

#### Patrocinan:



QUALCOMM es un líder global en el desarrollo y suministro de productos y servicios de comunicación móviles basados en la tecnología digital CDMA (Acceso Múltiple por División de la Codificación). Como el mayor proveedor de chips 3G CDMA del mundo, QUALCOMM está comprometido con el desarrollo y la implantación de la tecnología 3G. Con oficinas en toda Europa, Qualcomm trabaja estrechamente con numerosos operadores, fabricantes y desarrolladores para permitir el éxito del despliegue comercial de los servicios 3G UMTS en toda la región.

Qualcomm desarrolla y suministra chips, hardware y software, así como herramientas de apoyo, que soportan las principales tecnologías multimodo y multibanda 2G/3G, tales como UMTS y HSDPA. La solución "Launchpad Suite" de Qualcomm incorpora funcionalidades avanzadas multimedia, de conectividad, posicionamiento, interfaz de usuario y almacenamiento removible, incluyendo gpsOne®, la tecnología A-GPS (GPS asistido) más utilizada en todo el mundo. Qualcomm es responsable de la solución integral BREW® Ecosystem, software de localización QPoint, QChat y BREWChat® (soluciones PTT), y está comprometido con el desarrollo de aplicaciones, tecnologías y servicios de valor añadido de próxima generación de comunicaciones móviles.

Qualcomm desarrolla y suministra chips, hardware y software, así como herramientas de apoyo, que soportan las principales tecnologías multimodo y multibanda 2G/3G, tales como UMTS y HSDPA. La solución "Launchpad Suite" de Qualcomm incorpora funcionalidades avanzadas multimedia, de conectividad, posicionamiento, interfaz de usuario y almacenamiento removible, incluyendo gpsOne®, la tecnología A-GPS (GPS asistido) más utilizada en todo el mundo. Qualcomm es responsable de la solución integral BREW® Ecosystem, software de localización QPoint, QChat y BREWChat® (soluciones PTT), y está comprometido con el desarrollo de aplicaciones, tecnologías y servicios de valor añadido de próxima generación de comunicaciones móviles.

#### SIEMENS

Siemens Comunicaciones es uno de los grupos más importantes en el mercado global de las telecomunicaciones.

Siemens es el único proveedor del mercado que dispone de un completo portfolio de productos para sus clientes, con una oferta que va desde terminales para usuarios finales a complejas infraestructuras de redes para empresas y operadores, así como una completa oferta de servicios. Siemens Comunicaciones es la empresa líder en innovaciones para tecnologías convergentes y en productos y servicios para redes inalámbricas, fijas y de empresa. Es el grupo más grande dentro de Siemens y está presente en más de 160 países de todo el mundo con una plantilla de 60.000 empleados. En el año fiscal 2004 (30 de septiembre) generó unas ventas aproximadas de 18.000 millones de euros.



Ya.com Internet Factory, compañía perteneciente a T-Online International (filial de Deutsche Telekom), es un operador de referencia en el mercado español que ofrece soluciones globales tanto para el ámbito residencial como para el empresarial. Ya.com presta servicios de Telecomunicaciones, ofreciendo acceso de banda ancha y servicios de telefonía fija; Entretenimiento, con una oferta creciente de contenidos de calidad sobre su conectividad, y comercio electrónico, sector en el que es líder en España, así como la gestión de portales y su explotación publicitaria.

Los servicios integrados de Acceso ADSL y telefonía fija, junto con los servicios de Voz sobre IP y la oferta Triple-Play constituyen las líneas estratégicas de futuro de la compañía, que ha cumplido seis años operando en el mercado español.

