

PERFILES



Los Valencianos en la Sociedad de la Información

Perfiles sociotecnológicos en la Comunidad Valenciana
Noviembre 2005

Los Valencianos en la Sociedad de la Información Perfiles Sociotecnológicos de la Comunidad Valenciana 2005

Edita

Cevalsi::

www.cevalsi.org

Fundación OVSI

www.ovsi.es

Dirección

Elena Llorca Asensi

Coordinación

Víctor Prieto López

Equipo Técnico

Elena Ruiz González

Verónica Morte Egea

Marta Alcaraz Segura

Diseño gráfico / maquetación

Jabi Almódovar

Juan Seguí

©Fundación OVSI

Primera edición: Noviembre 2005

Depósito legal:

XXXXXXXXXX

ISBN:

84-932933-8-5

Imprime: Gráficas Estilo

Índice

09	1. Introducción
13	2. Objetivos
17	3. Metodología
25	4. Resultados
26	4.1. Los hogares y las tecnologías
28	Penetración de tecnologías en el hogar
35	Caracterización de los hogares valencianos
41	4.2. Los ciudadanos y las tecnologías
42	Usuarios de tecnologías
47	Caracterización de los ciudadanos valencianos
52	4.3. Rasgos básicos del internauta valenciano
63	5. Conclusiones
65	Perfiles sociotecnológicos en los hogares valencianos
69	Perfiles sociotecnológicos en los ciudadanos valencianos
71	Descripción del internauta valenciano



Introducción

1. Introducción

Los Infobarómetros Sociales de la Comunidad Valenciana indican que cada año las cifras de usuarios de Nuevas Tecnologías crecen en todos los ámbitos: más y más valencianos abren las puertas a las superautopistas de la información y la comunicación, entrando en el mundo de la informática, Internet o la telefonía móvil.



El desarrollo tecnológico valenciano es análogo al experimentado en el conjunto de los países integrantes de la Unión Europea, los datos muestran la aproximación de la extensión tecnológica de nuestra Comunidad a los estándares medios europeos, si bien cabe destacar cómo en algunos de los más importantes indicadores, como podría ser el acceso a través de banda ancha, la sociedad valenciana se muestra como una de las más avanzadas de Europa.

Cevalsi, como Observatorio de Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información, mantiene un análisis constante del impacto de las TIC en nuestra Comunidad, aportando un conocimiento cada vez más exhaustivo de este progreso y ofreciendo nuevas alternativas de estudio sobre un fenómeno al que cada vez se incorporan más segmentos de población.

En diciembre de 2004, Cevalsi presentó un informe sobre la evolución seguida por los diversos indicadores recogidos en el Infobarómetro Social, desde 2001 hasta 2004. En él los datos corroboraban la positiva actitud de los valencianos hacia las

NTIC, así como el impacto de las políticas de promoción de Sociedad de la Información puestas en marcha.

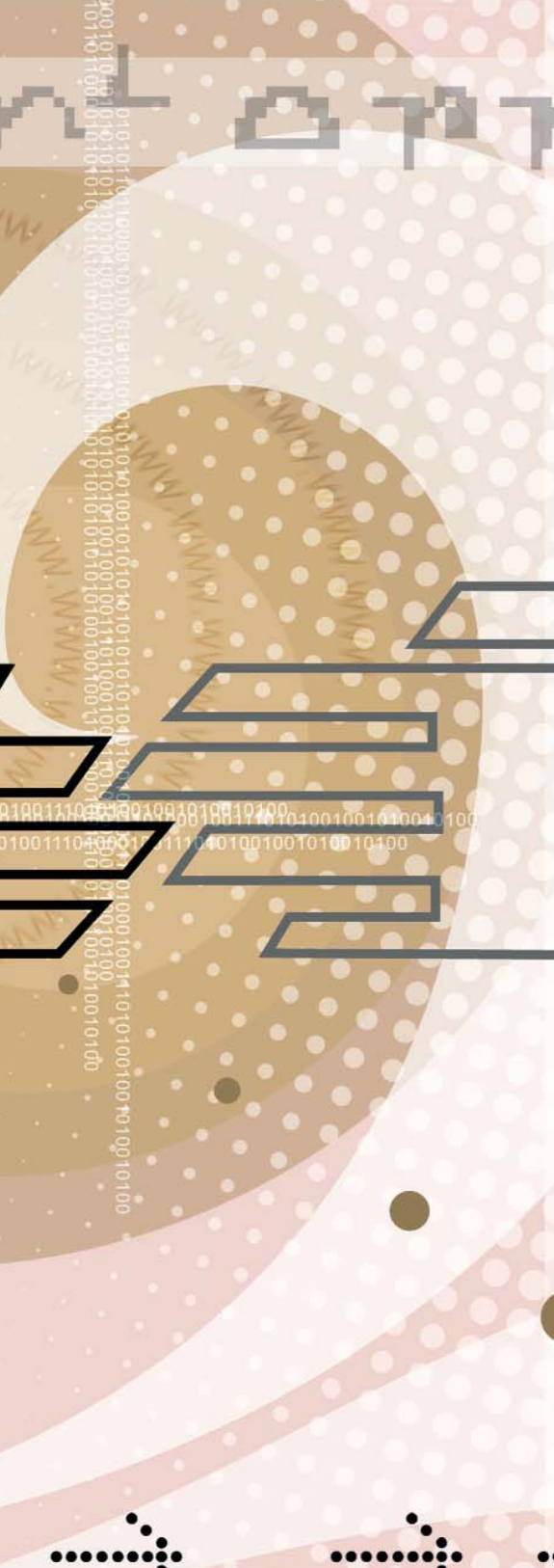
En estos momentos, el grado de desarrollo tecnológico alcanzado por la sociedad valenciana sitúa a nuestra Comunidad en una posición ventajosa a la hora de aprovechar los beneficios de las Tecnologías. Tomar conciencia de estos beneficios y hacerlos extensivos a todos los grupos sociales es un objetivo primordial para los organismos, tanto públicos como privados, involucrados en el sector de las Telecomunicaciones y las Tecnologías de la Información.

La carrera desde la Sociedad Industrial y de Servicios, hacia la Sociedad del Conocimiento y la Comunicación, sitúa a la Comunidad Valenciana en una etapa evolutiva que exige ya no sólo un seguimiento cuantitativo en lo que a incorporación de ciudadanos a las Nuevas Tecnologías se refiere, sino también una caracterización de corte cualitativo de los actores que participan en este cambio.

Esta concepción supone otorgar un peso especial a la descripción tecnológica de la realidad valenciana actual. Los Infobarómetros son, sin duda, una fuente de información básica para conocer los niveles de uso y penetración de las diversas tecnologías y sus aplicaciones. Por medio del conocimiento acumulado, este estudio expone los perfiles característicos de los valencianos, de forma general, en cuanto al uso de las Tecnologías de la Información, y de modo más específico sobre Internet.

De este modo, la primera parte del estudio se centra en una cuantificación de la disponibilidad de las tecnologías básicas en los hogares, así como en el uso de las mismas entre los ciudadanos. Tras ello, el enfoque se dirige hacia la caracterización cualitativa de ambas unidades de estudio. Descrita la situación tecnológica desde una perspectiva general y habiendo expuesto el mapa sociotecnológico básico de la Comunidad Valenciana, el análisis se centra en los internautas, ofreciendo el perfil de los usuarios de Internet valencianos, atendiendo tanto a variables sociales, demográficas o económicas, como al mayor o menor uso que de las posibilidades de la Red hacen.

Se trata, por tanto, de una investigación que da respuesta a la cada vez más imprescindible necesidad de conocer en profundidad los rasgos demográficos, sociales o económicos, tanto de aquellas personas que se interesan y se implican en el nuevo paradigma creado por los avances tecnológicos, como de aquellas que se resisten al cambio.



Objetivos

2. Objetivos

Como el capítulo introductorio señalaba, la sociedad valenciana se encuentra inmersa en un proceso de cambio tecnológico. Como todo cambio, éste cobra importancia a medida que el interés que despierta crece, es decir, conforme aumenta el número de personas que se involucran en el proceso de transformación.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación sobrepasan con creces un interés social meramente iniciático; la ingente cantidad de población inmersa en este reto tecnológico hace que sea imperativo conocer cuáles son sus necesidades, qué rasgos les caracterizan, en función de qué causas muestran una actitud más o menos proactiva hacia el uso de los avances técnicos y, en definitiva, saber más acerca de la llamada revolución tecnológica, y no sólo desde una óptica cuantitativa, sino desde una perspectiva que aporte una visión cualitativa.

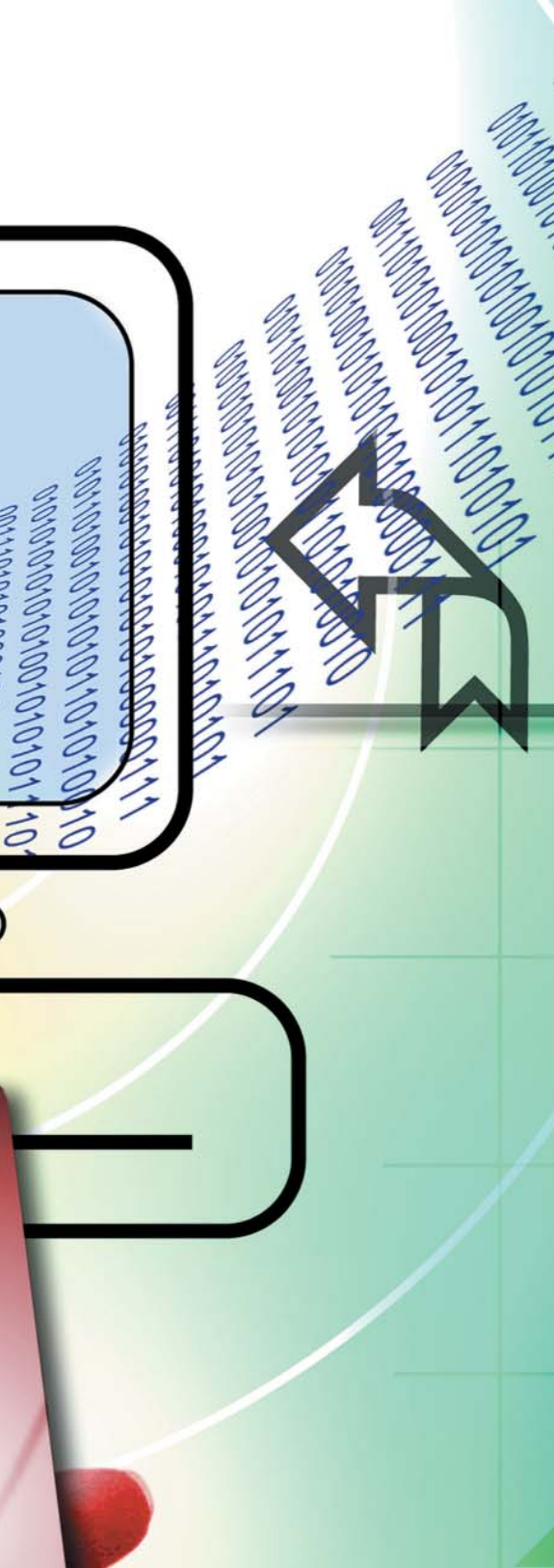


Es por ello que los **objetivos generales** de la presente investigación se resumen en los siguientes:

- **Objetivo general 1:** Descripción de los rasgos característicos de los hogares valencianos en cuanto a la penetración de las cuatro Nuevas Tecnologías consideradas básicas: Ordenador, Internet, Telefonía Móvil y Televisión Digital.
- **Objetivo general 2:** Descripción de los rasgos característicos de los ciudadanos valencianos en relación con el uso de las cuatro Nuevas Tecnologías consideradas básicas: Ordenador, Internet, Telefonía Móvil y Televisión Digital.
- **Objetivo general 3:** Descripción del perfil del usuario de Internet en la Comunidad Valenciana.

Estos serían los objetivos últimos de la investigación, pero mientras el tercero puede ser considerado un fin en sí mismo, la consecución de los dos primeros vendrá dada por el cumplimiento individual de algunos objetivos específicos:

- **Objetivo específico 1.1:** obtención de tipologías de hogares en base a su grado de implicación tecnológica
- **Objetivo específico 2.1:** obtención de tipologías de ciudadanos en base a su grado de implicación tecnológica



3

Metodología

3. Metodología

El Infobarómetro Social publicado en diciembre de cada año por Cevalsi es fruto de un concienzudo trabajo de campo y de un elaborado sistema de indicadores desarrollado para medir, de forma periódica y actualizada, la realidad del impacto de las TIC en la sociedad.

Los datos obtenidos en el Infobarómetro Social de Diciembre de 2004 son la base del presente informe, por ello se estima necesario exponer las características de su ficha técnica:

Ficha técnica

Ámbito geográfico: Comunidad Valenciana

Universo: Población de ambos sexos de 16 y más años

Tamaño de la muestra diseñada: 3.300 entrevistas

Afijación: simple, por provincias (1.100 en cada provincia, para que puedan tratarse como muestras independientes) y proporcional al tamaño de hábitat en cada provincia

Ponderación: para el tratamiento conjunto de la muestra es necesario aplicar los siguientes coeficientes de ponderación: Alicante=1,054; Castellón=0,349 y Valencia=1,596

Puntos de muestreo: 44 municipios (16 en la provincia de Alicante, 15 en Valencia y 13 en Castellón)

Procedimiento de muestreo: polietápico, estratificado por conglomerados con selección de las unidades de muestreo (municipios) de forma aleatoria y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias, siguiendo cuotas proporcionales según sexo y edad. Los estratos se han formado por el cruce de las provincias con el tamaño de hábitat, dividido en 6 categorías: ≤ 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 200.000 y más de 200.000 habitantes. Los cuestionarios se aplican mediante entrevista personal en los domicilios.

Error muestral: para un nivel de confianza de 95,5% (2 sigma) y $p=q=50\%$, el error es de $\pm 1,74$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple. El error muestral para cada una de las provincias es de ± 3

Trabajo de campo: realizado por CIDES, Estudios de Mercado S.L. durante los meses de octubre y noviembre de 2004

Tras varios años demostrando su validez como instrumento de medición y contrastada su fiabilidad metodológica, el Infobarómetro de Cevalsi presenta una base de información única, cuya utilidad no puede pasarse por alto. Así, para este informe se ha realizado, sobre esta base, varios análisis de los datos.

En primer lugar, se plantea un análisis univariable exploratorio-descriptivo de las variables de uso y penetración de tecnologías para, en una segunda fase, llevar a cabo un análisis multivariante que complemente los resultados del anterior. La triangulación de técnicas permite una definición rica en detalles, difícil de conseguir de otro modo.

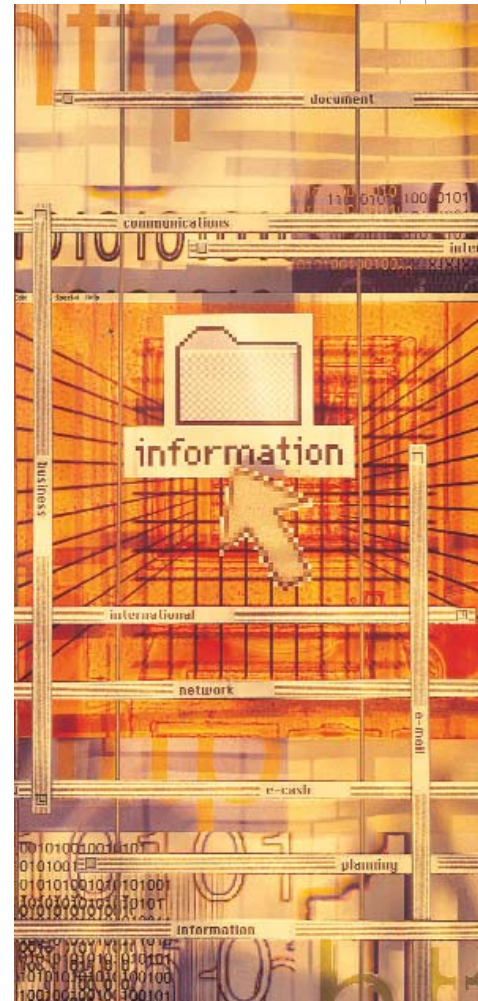
Análisis Multivariante

Frente a la metodología univariable y bivariable empleada en el Infobarómetro Social, este informe se sirve del uso de técnicas multivariantes que permiten el estudio de la interacción entre distintas variables.

No es éste un ensayo metodológico, pero se hace necesario dedicar unas líneas al análisis multivariante en general y al Análisis de Correspondencias Múltiples en particular, técnica utilizada concretamente en esta investigación, con la única finalidad de ayudar al lector en la interpretación de los resultados que se presentan.

Como en otras muchas disciplinas, existen distintas concepciones que describirían las técnicas multivariantes de diversas formas, sin embargo, un punto en común en todas ellas es el que basa este análisis en el estudio de las relaciones que presentan dos o más variables. Dado que los métodos que estudian las relaciones entre dos variables se han venido a denominar análisis bivariable, las técnicas multivariantes se refieren, preferentemente, a las relaciones entre más de dos variables.

Dicho esto, podemos señalar numerosas técnicas que se englobarían en este tipo de análisis, su uso estará en función del tipo de información y del tipo de relaciones a estudiar. El objetivo de nuestra investigación



pasa por la obtención de perfiles sociotecnológicos, es decir, queremos conseguir una descripción, esto significa la búsqueda de una medida de similitud entre el comportamiento de la población objeto de estudio en base a una serie de variables de interés.

Teniendo esto en cuenta, la técnica elegida ha sido el Análisis de Correspondencias Múltiples, pues permite el tratamiento de variables categóricas no métricas, como son la mayor parte de las incluidas en el sistema de indicadores del Infobarómetro Social, sin buscar relaciones de dependencia entre las mismas. Esto supone que los resultados ayudarán a definir el contexto o situación actual, la coyuntura observada en la realidad social a través de una inferencia estadística basada en la fiabilidad de los datos, pero no permitirán establecer relaciones de dependencia entre las variables.

El Análisis de Correspondencias Múltiples es una extensión del estudio de tablas de contingencia a través del Análisis de Correspondencias Simples, donde se analiza exclusivamente la relación de dos variables. En este sentido, esta técnica cruza más de dos variables, obteniendo la conocida como tabla de Burt, que vendría a ser una tabla de múltiple entrada en la que quedarían reflejadas las distintas variables introducidas en el análisis con sus respectivas categorías, obteniendo la clasificación de las observaciones en los cruces de categorías resultantes. Esto da lugar a una gran acumulación de información difícilmente interpretable, por ello, el siguiente paso es la reducción de toda esa información a un número menor de dimensiones que permita una interpretación adecuada, sacando a la luz posibles correspondencias entre las características de los individuos que las variables iniciales recogían.

Para la representación de estas dimensiones el Análisis de Correspondencias Múltiples calcula la contribución de cada variable y cada categoría e indica, a través de los cosenos cuadrados, la fiabilidad de la representación de cada uno de los puntos que se representarán en el gráfico resultante.

La última sección de este capítulo metodológico, incluye una serie de indicaciones para una correcta lectura de los resultados gráficos derivados del estudio de Correspondencias Múltiples, donde se puede entender, de forma práctica, el proceso y la interpretación de este análisis.

Variables utilizadas

Dada la importancia de conocer las variables previas a su introducción en el análisis, se presenta, a continuación, una relación de las mismas, así como de sus categorías, con el fin de facilitar la posterior lectura de los resultados.

Al realizar el análisis, podemos optar por introducir las variables de modo que influyan en la obtención del resultado, o bien de manera que, sin influir en el mismo, queden representadas de modo que ayuden a la descripción final de los perfiles. En este último caso, las variables toman la denominación de ilustrativas. Normalmente, las variables ilustrativas introducidas se refieren a características sociodemográficas, pero no es una regla y depende, en cualquier caso, del tipo de estudio y las relaciones entre variables que se quiera examinar.

Describimos, sin más dilación, las variables que se han considerado en este estudio.

- **Edad en intervalos:** de 16 a 30 años, de 31 a 45 años, de 46 a 60 años, más de 61 años.
- **Sexo:** hombre, mujer.
- **Situación laboral:** empresario o trabajador por cuenta propia, trabajador por cuenta ajena, estudiante, labores del hogar (amo/a de casa), jubilado, parado o sin trabajo.
- **Nivel de estudios:** para una mejor representación de esta variable se ha optado por realizar una recodificación de sus categorías originales, aunando en la misma clase a aquellos que han obtenido un determinado nivel formativo con los que lo están cursando. La lógica seguida está basada en análisis exploratorios previos que conducen a la detección de un comportamiento similar de aquellas personas con un determinado nivel y las que están en proceso de alcanzarlo. De este modo, las categorías son las siguientes: sin estudios, estudios primarios, estudios secundarios, estudios universitarios.
- **Estado civil:** casado/a, convive en pareja, soltero/a, separado/a-divorciado/a, viudo/a.
- **Tamaño de municipio:** hasta 2.000 habitantes, de 2.001 a 10.000 habitantes, de 10.001 a 50.000 habitantes, de 50.001 a 100.000 habitantes, más de 100.000 habitantes.
- **Miembros en el hogar:** 1, 2, 3, 4, 5 o más.
- **Número de tecnologías disponibles en el hogar:** 1, 2, 3, 4.
- **Número de tecnologías utilizadas:** 1, 2, 3.

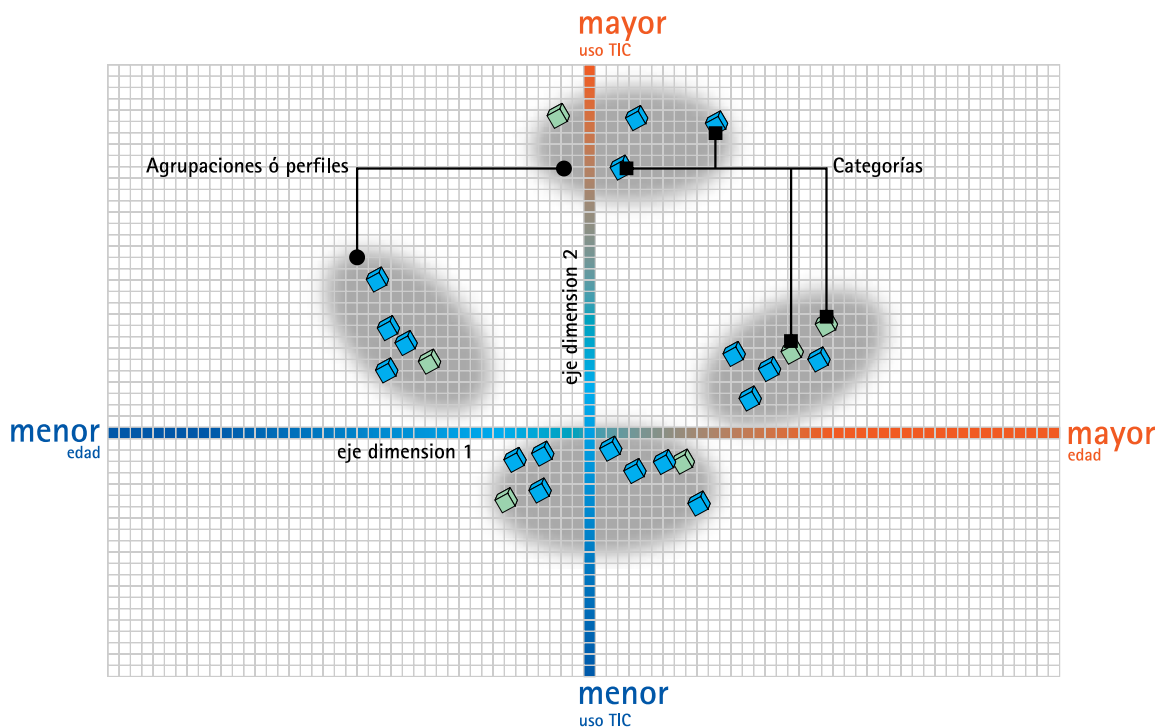
- **Penetración de ordenador en el hogar:** sí, no.
- **Penetración de Internet en el hogar:** sí, no.
- **Penetración de telefonía móvil en el hogar:** sí, no.
- **Penetración de televisión digital en el hogar:** sí, no.
- **Usuario de ordenador:** sí, no
- **Usuario de Internet:** sí, no
- **Usuario de telefonía móvil:** sí, no
- **Lugar de uso de Internet:** hogar propio, hogar ajeno, trabajo, lugar público gratuito, lugar público de pago, lugar de estudios.
- **Fin de uso de Internet:** laboral, académico, doméstico, lúdico
- **Frecuencia de uso de Internet:** menos de una vez al mes, mensual (una o varias veces al mes), semanal (al menos una vez por semana), diaria
- **Usuario de correo electrónico:** sí, no
- **Compras on-line:** sí, no
- **Consultas banca on-line:** sí, no
- **Disposición de firma electrónica:** sí, no
- **Destreza en navegación a través de Internet:** nada diestro, principiante, medio, avanzado, experto
- **Formación en Internet:** sí, no
- **Formación on-line:** sí, no
- **Motivación para el uso de Internet:** acceso a mayor información, mejor comunicación, ocio, curiosidad, estudios, trabajo

Indicaciones para la lectura de los gráficos

Junto a los gráficos univariados, este informe presenta diagramas de representación del análisis multivariante llevado a cabo.

Como se explicaba antes, las variables detalladas se introducen en el análisis con el fin de reducir su dimensionalidad y obtener una representación que ayude a la comprensión de posibles agrupaciones de sus categorías.

Cuando hablamos de reducción de la dimensionalidad, nos referimos a la agrupación de la información de varias variables en un número menor de factores, por ejemplo, es posible que un factor o dimensión agrupe a las variables edad y situación laboral, mientras que otro englobe los usos de tecnología. En su representación gráfica, el eje número 1 (horizontal) podría ir desde las edades más jóvenes en la parte negativa o izquierda del gráfico hasta las mayores en la parte positiva o derecha. Por otro lado, el eje número 2 (vertical) podría ser un continuo desde un uso elevado de la tecnología en la parte superior (positiva) a un uso menor en la parte inferior (negativa). Definidos estos ejes-dimensiones, las categorías quedarían representadas en el espacio creado por los mismos y dicha representación, lógicamente, se realizaría en función de los ejes definidos por las variables que resultan influir en ellos; en este ejemplo la edad y la situación laboral por un lado, y el uso TIC por otro.



Se trata de figuras que podrían tener tantos ejes como dimensiones explicativas del comportamiento se deduzcan del análisis, pero, dada la dificultad de representación e interpretación, este informe presenta gráficos con tan sólo dos ejes, es decir, bidimensionales.

La cercanía o lejanía entre dichas categorías en este mapa perceptual será lo que nos ayude a definir los perfiles sociotecnológicos objeto de este estudio. Para facilitar la interpretación y localización de los mismos, se sombrea las áreas de agrupación de categorías, de modo que cada tipo o perfil queda indicado claramente.

Cada gráfico o mapa perceptual es fruto de numerosos análisis secuenciales, en los que se han ido introduciendo las variables con el fin de encontrar las que mejor explican las diferencias mostradas por los sujetos. Es por esto, que cada figura podrá contar con una combinación distinta de variables, que serán las que permitan una mejor representación de los perfiles a definir.

Todas las figuras van acompañadas de comentarios explicativos donde se especifican las posibles tipologías obtenidas de la representación, así como la definición de cada dimensión-eje sobre el que éstas quedan ilustradas. Debido a la complejidad representativa de este tipo de figuras, cada una de ellas se plasma en una hoja completa, de modo que resulta cómoda su lectura e interpretación.

Cabe señalar, por último, la experiencia en análisis sociotecnológico aportada por el equipo investigador en la interpretación de los ejes y los gráficos. Como decimos, cada figura es fruto de numerosos análisis consecutivos, en los que la introducción de las variables va dando resultados cada vez más consistentes e interpretables. El conocimiento del tema de investigación así como la adecuada exploración de las variables introducidas en el análisis son una importante base en este tipo de análisis.



4

Resultados

10://00011101

4. Resultados

Los resultados muestran, inicialmente, la penetración de las distintas tecnologías, analizando de forma pormenorizada, el nivel y la implicación tecnológica en los hogares valencianos bajo el prisma del número de avances técnicos de que disponen.

A continuación, se ofrece una visión similar de los ciudadanos, en función del uso o no uso de los ordenadores, Internet y la telefonía móvil.

Los análisis multivariantes presentan, ya en la siguiente sección, cuales son los rasgos de los hogares y los ciudadanos teniendo en cuenta las variables de "disposición" o "no disposición" y "uso" o "no uso" de las tecnologías básicas.

Por último, el informe introduce un análisis detallado de las distintas tipologías de usuarios de Internet, señalando cuales son los rasgos más relevantes y diferenciando distintos estilos o modos de uso.

4.1. Los hogares y las tecnologías

Pirámide de tecnologías en el hogar

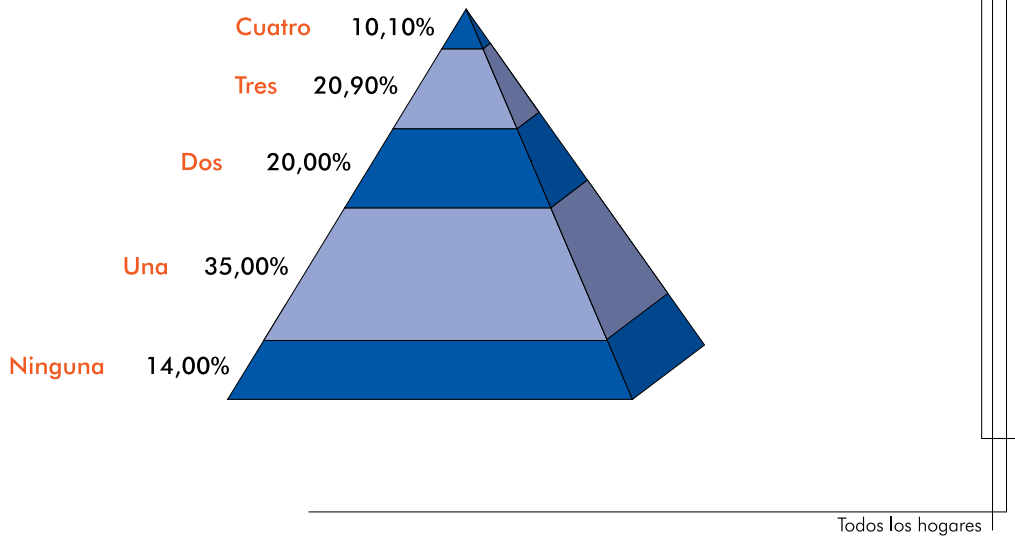
A través del estudio de la distribución de las cuatro tecnologías básicas en los hogares valencianos (Ordenadores, Internet, Telefonía Móvil y Televisión Digital) podemos descubrir el porcentaje de hogares que cuentan con todas ellas, con tres, dos, una o ninguna.

La figura siguiente presenta, de forma clara, en qué medida las viviendas acumulan tecnologías. Cada una de las secciones en las que se divide la pirámide indica el contingente de hogares que cuentan con el número de servicios indicado.

Tan sólo el 14% de los hogares valencianos carecen de alguno de estos avances técnicos, lo que supone que el 86% cuentan con, al menos, uno de ellos. El caso más común es contar con una sola tecnología, sin embargo, son más los hogares que disponen de dos o más: en total un 51%. Se trata de un dato importante, ya que significa que la mitad de los hogares valencianos disfrutan del uso de dos o más de las consideradas Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Del mismo modo es destacable que sean más las residencias que disponen de tres que de dos servicios y que en uno de cada diez hogares cuenten con todos ellos.

Figura 1

Pirámide de tecnologías en el hogar



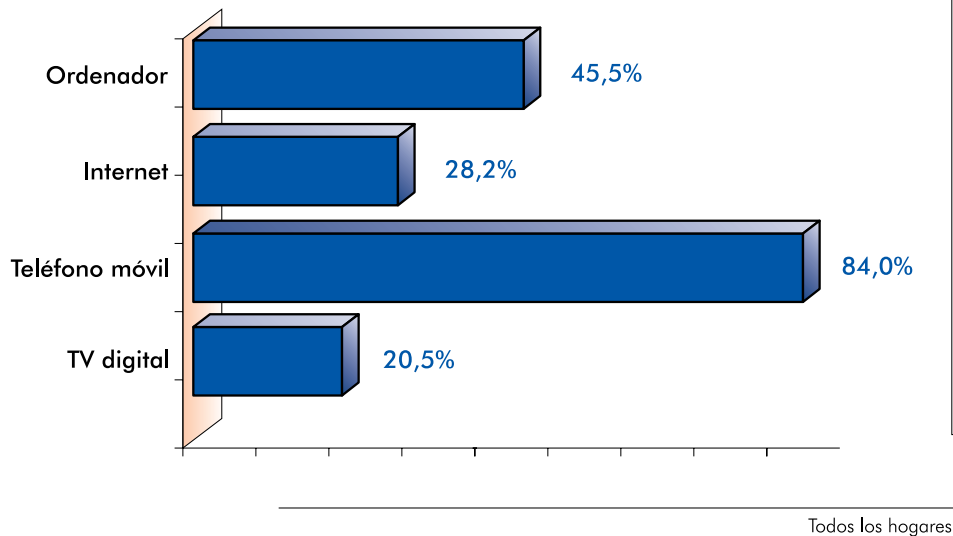
Pero la pirámide no permite conocer qué servicios son exactamente los que disfrutan en cada segmento de hogares señalado, es decir, no identifica las tecnologías. Este es un dato especialmente interesante, ya que puede ayudar a establecer el perfil típico de penetración de tecnologías en los hogares. Para conocerlo, a continuación ahondaremos en este análisis, estudiando qué combinaciones tecnológicas son las que registran mayores niveles de adscripción entre los hogares valencianos.

De este modo, estudiaremos cada uno de los escalones de la pirámide valiéndonos de dos gráficas para cada estrato, desde el primero que hace referencia a aquellos hogares que tan sólo cuentan con una tecnología, hasta el superior donde se incluyen los más avanzados. La primera de las figuras gráficas que nos ayudarán en esta descripción, permitirá conocer, en términos generales, qué porcentaje de hogares sobre todos los de la Comunidad Valenciana cuentan con las tecnologías especificadas. La segunda, se centrará en presentar las combinaciones de tecnologías más comunes en el estrato en cuestión, caracterizando de forma específica y exclusiva a los hogares que cuentan con el número de tecnologías señalado.

Penetración de tecnologías en el hogar

El Infobarómetro Social de 2004 señala que la telefonía móvil es la tecnología más extendida en nuestra Comunidad: el 84% de los hogares cuentan con, al menos, un terminal. La progresión de los móviles ha sido espectacular, su extensión se acerca ya a techos de penetración difícilmente superables, despuntando con creces sobre la disponibilidad de ordenadores (45,5%) o de conexión a Internet (28,2%).

Figura 2 Penetración de tecnologías en los hogares con tres tecnologías

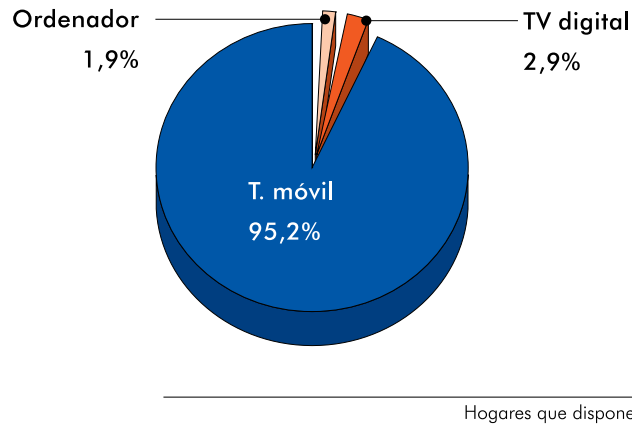


Esta primera aproximación nos indica, de forma intuitiva, que en aquellos hogares que cuentan con una sola tecnología, ésta es principalmente la telefonía móvil.

Una mayor profundidad en la investigación, pone de manifiesto que esta situación se produce exactamente en el 95,2% de estos domicilios.

Figura 3

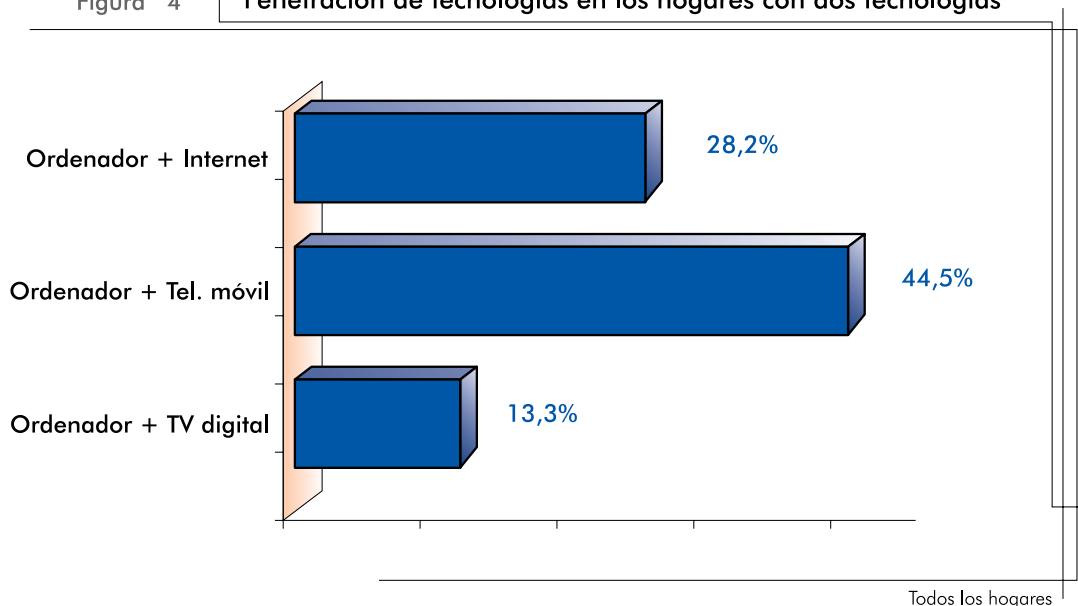
Penetración en los hogares con una tecnología



La situación es similar en aquellos hogares que disponen de dos tecnologías. De nuevo, siguiendo la lógica, podemos deducir que la telefonía móvil estará presente en la mayoría de ellos, pero nos interesa conocer cuál es el siguiente avance más demandado por los valencianos.

La figura que se muestra a continuación ofrece una clara confirmación de nuestras deducciones. La informática, junto con la telefonía móvil, se manifiesta como la combinación tecnológica más frecuente en los domicilios de nuestra Comunidad. Cabe destacar la igualdad entre los hogares que cuentan con ordenador e Internet (28,2%) y los que, según el gráfico anterior, cuentan con Internet (también 28,2%), pues pone de manifiesto que los ordenadores son, hoy por hoy, el medio principal de acceso a Internet en los hogares conectados.

Figura 4 Penetración de tecnologías en los hogares con dos tecnologías

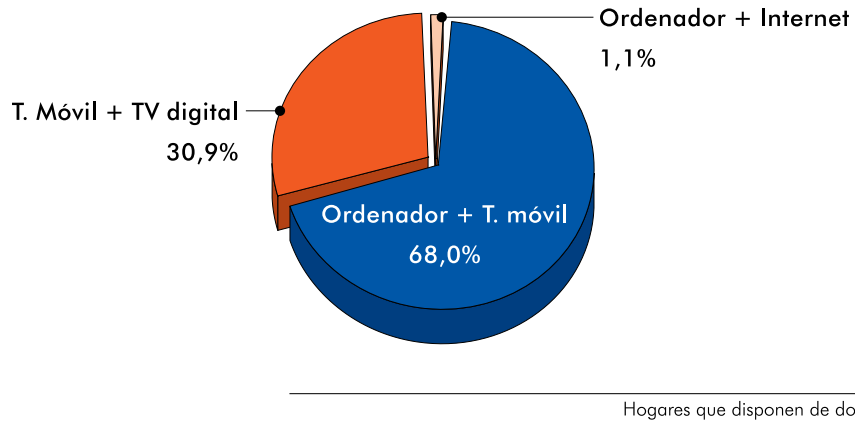


Dada la repetición de tecnologías en las posibles combinaciones resultantes, la suma de los porcentajes de este gráfico no suma cien.

Sin embargo, los datos sí nos dicen qué porcentaje de hogares que cuentan con dos tecnologías prefieren la combinación de informática y telefonía móvil.

Figura 5

Penetración en los hogares con dos tecnologías



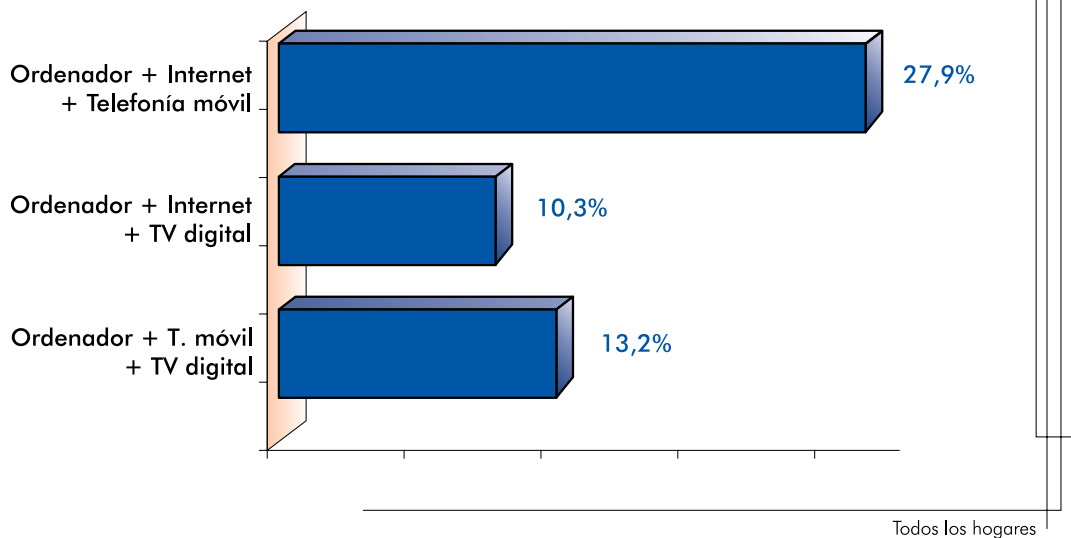
Casi el setenta por cien de estas viviendas con dos tecnologías cuentan con ordenador y teléfono móvil, la otra combinación mayoritaria es la de los móviles con la TV digital.



Pasamos a estudiar los domicilios que se perfilan como más implicados con las NTIC, aquellos que cuentan con todas o casi todas las tecnologías analizadas.

El uso conjunto de ordenador, Internet y telefonía móvil es la opción con mayor presencia entre estos hogares.

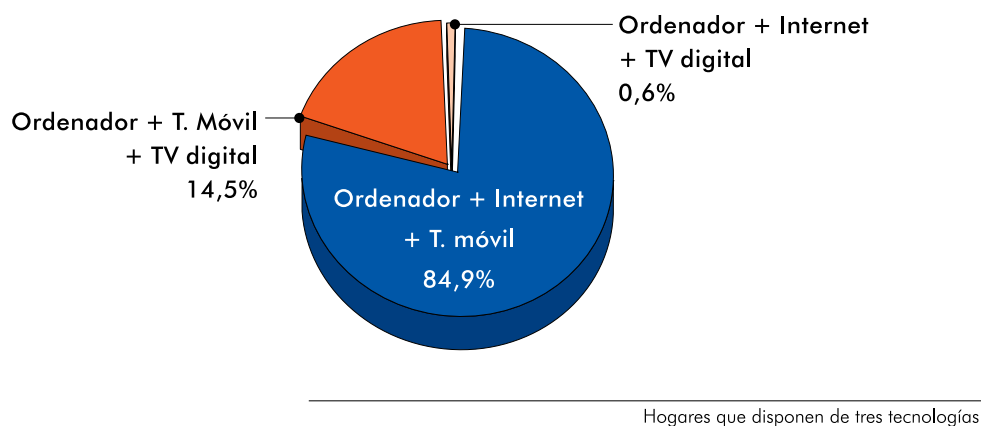
Figura 6 Penetración de tecnologías en los hogares con tres tecnologías



Al analizar exclusivamente estos hogares, vemos cómo el predominio de la opción "ordenador, Internet y teléfono móvil" es absoluto sobre el resto de opciones. Mención especial merece el 14,5% de los hogares con tres tecnologías que no disponen de Internet: resulta llamativo que hogares que podemos considerar avanzados en términos de introducción TIC no estén conectados a Internet.

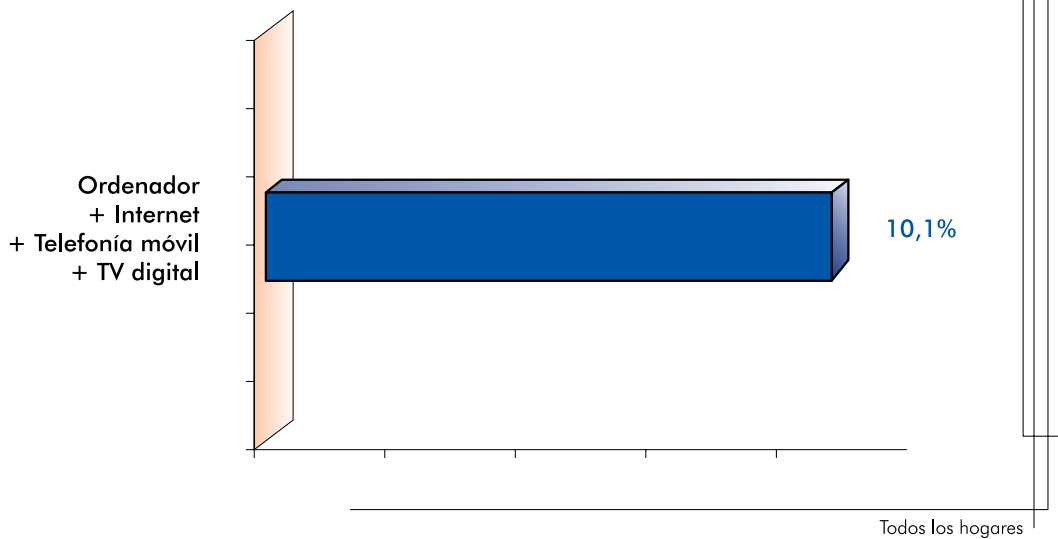
Figura 7

Penetración en los hogares con tres tecnologías



Por último, vemos que algo más de un diez por cien de los hogares cuentan con las cuatro tecnologías, un dato elevado, que supone que más de ciento cincuenta mil domicilios están plenamente integrados en la Sociedad de la Información.

Figura 8 Penetración de tecnologías en los hogares con cuatro tecnologías



Análisis sociotecnológico de los hogares valencianos

En las próximas páginas, trataremos de mostrar una visión amplia de los hogares en cuanto al uso de tecnologías y sus características intrínsecas a través de la identificación de rasgos propios y su importancia en relación con la penetración que experimentan de las distintas tecnologías estudiadas.

De este modo, a continuación se presentan dos gráficos donde podemos analizar, de un solo vistazo, la fisonomía de los hogares valencianos en base a la disposición o no disposición de tecnología.

El gráfico 9 muestra las características de los hogares y la disponibilidad de tecnologías en los mismos. El primer factor, representado en el eje horizontal, está formado por las variables disponibilidad de tecnologías, número de miembros en el hogar y situación laboral del cabeza de familia, situando en la parte izquierda aquellos hogares con menor número de miembros, menor penetración de tecnologías y donde el cabeza de familia no tiene un trabajo remunerado y en la parte derecha aquellos que disponen de tecnologías, que cuentan con un mayor número de residentes en la vivienda y el cabeza de familia trabaja. El eje vertical muestra un criterio geo-demográfico, pues en él influyen el tamaño del municipio y la provincia, aunque, como veremos a continuación, la primera de las variables (el tamaño del municipio) tiene una significación relativa.

Del cruce de estos dos ejes-dimensiones y la representación de las categorías de las variables, obtenemos distintas precisiones descriptivas de los hogares valencianos:

Podemos ver un grupo muy compacto que incluiría a aquellos hogares donde hay dos o tres tecnologías, se trata de viviendas con un mínimo de tres miembros, en las que el cabeza de familia trabaja por cuenta ajena o es empresario. Gracias al análisis univariable de penetración de tecnologías realizado anteriormente, podemos afirmar que, en términos generales, las tecnologías con que cuentan estos hogares serán la combinación de ordenador y telefonía móvil, en el caso de aquellos que cuenten con dos de ellas, o bien de ordenador, Internet y telefonía móvil, para los hogares que disfruten de tres tecnologías.

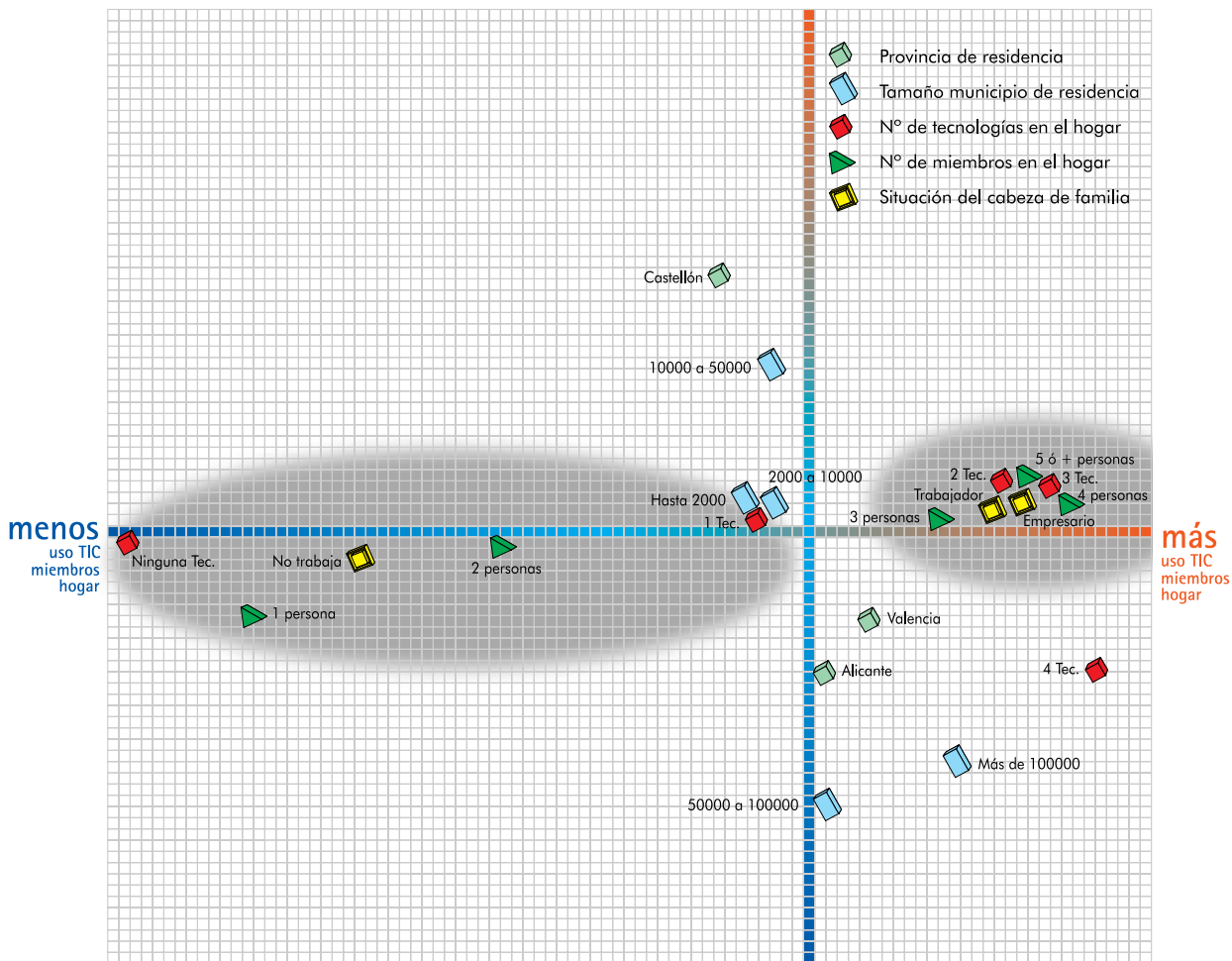
Al observar la situación de los hogares con cuatro tecnologías en el mapa gráfico, vemos cómo los rasgos geográficos son los más cercanos, aunque a una distancia muy similar se sitúan los que definían al grupo recién comentado. La cercanía de los puntos supone que podemos encontrar más hogares con cuatro tecnologías en las provincias de Valencia y Alicante, así como en los municipios de más de 50.000 habitantes.

Por otro lado, otro grupo identificable, aunque más disperso, es el que englobaría a los hogares que no disponen de ninguna tecnología o tan solo de una. Son viviendas con pocos residentes, uno o dos como máximo, y se encuentran preferentemente en poblaciones de menos de 10.000 habitantes, aunque no es éste un aspecto determinante. Sorprende en este grupo que los hogares con pocos individuos no dispongan de tecnologías, pues normalmente los asociamos a personas jóvenes que viven solas o en pareja, pero no debemos obviar la gran cantidad de ancianos y personas mayores que viven en esa misma situación y no cuentan con avances técnicos.



Figura 9

Número de tecnologías en el hogar



Un nuevo análisis, introduciendo las variables de penetración de las distintas tecnologías, nos permite especificar con mayor detalle qué hogares cuentan con qué avances.

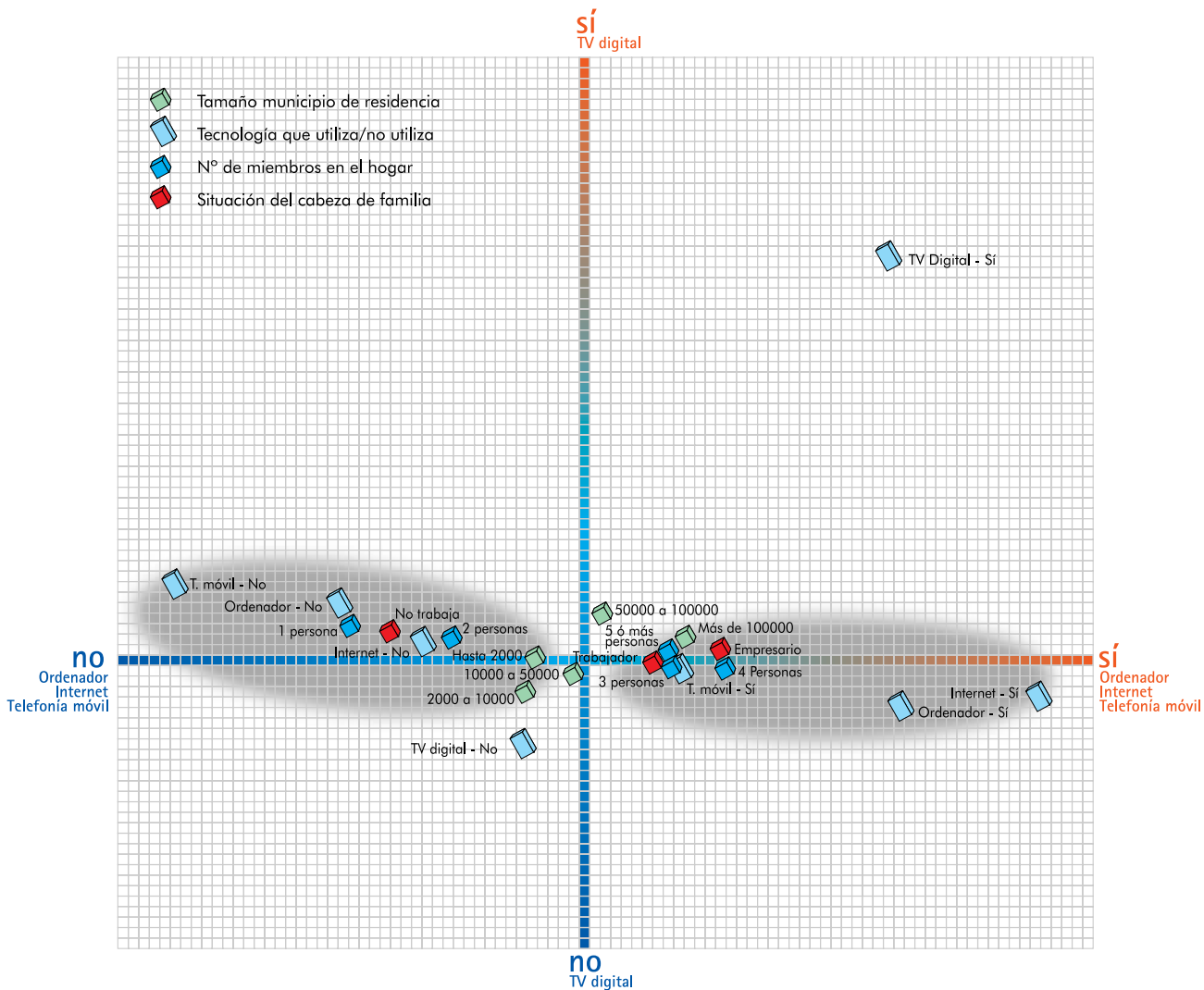
En la figura 10, se dibujan claramente los ejes o factores que agrupan las variables del siguiente modo: el primer eje contrapone aquellos hogares que cuentan con ordenador, Internet o teléfono móvil (en la parte derecha) a aquellos que no (en la parte izquierda), mientras que el segundo está compuesto por la variable disposición de TV digital y sitúa a los hogares que sí disponen de ella bastante alejados del resto de variables. Esto supone que, mientras las variables de penetración de ordenador, Internet y telefonía móvil siguen una pauta similar entre los hogares valencianos, la TV digital sigue otra, es decir, los criterios de los valencianos para contratar servicios digitales de televisión, no son los mismos que les motivarían para disponer de ordenador o Internet en casa.

Fruto de esta representación, se perfilan dos tipologías claras que reforzarían las obtenidas en la figura anterior:

Por un lado, descubrimos los hogares de municipios pequeños y ocupados por dos o menos miembros, en los que el cabeza de familia no trabaja, que no disponen de las tecnologías básicas, y especialmente carecen de ordenador e Internet.

Por otro lado, los hogares donde el cabeza de familia trabaja, formados por tres o más miembros y, por norma general, situados en municipios de más de 50.000 habitantes que disponen en mayor medida de teléfono móvil y, de forma menos evidente, de ordenadores y conexión a Internet.

Figura 10 Tipo de tecnologías en el hogar



Resumiendo la información expuesta hasta ahora, podemos decir que tres de cada diez hogares de la Comunidad Valenciana, cerca de medio millón de hogares, cuentan con todas o casi todas las Nuevas Tecnologías analizadas, y están localizados principalmente en ciudades grandes y con un número medio o alto de miembros en el hogar.

Tan sólo el 14% de los hogares no presentan tecnología alguna, siendo principalmente domicilios ocupados por dos o una persona generalmente mayores de 61 años, mientras que un amplio contingente, el 35%, utiliza una tecnología, que es, de modo mayoritario, la Telefonía Móvil.

Encontramos, por último, una clase que podríamos situar a medio camino entre la plena conciencia tecnológica y un uso accesorio de las aplicaciones TIC, se trata de un 20% de hogares que disponen de dos tecnologías, aunque ninguna de ellas es, por término general, Internet. Su incorporación a la Red de Redes supondría un importante paso en el avance de nuestra sociedad hacia un estado tecnológicamente óptimo.

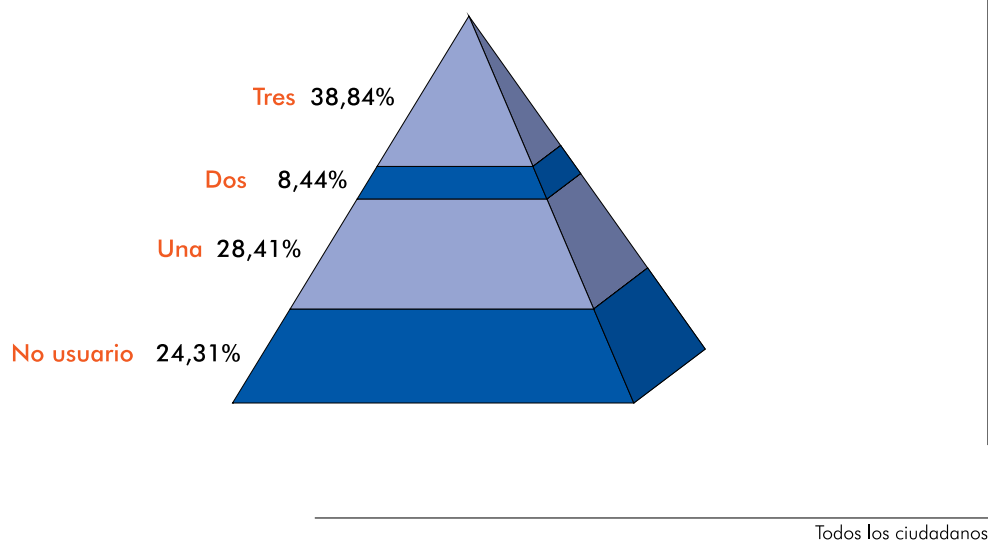
4.2. Los ciudadanos y las tecnologías

Pirámide de usuarios de tecnologías

Siguiendo el método empleado para los hogares, se presenta, a continuación, la pirámide de usuarios de tecnologías, donde se cuantifican los usuarios de las tres tecnologías básicas: ordenador, Internet y telefonía móvil en base al uso acumulativo de las mismas¹.

Del mismo modo, podemos ver qué porcentaje de ciudadanos no utiliza ninguna tecnología; prácticamente uno de cada cuatro valencianos está tecnológicamente desconectado. En el otro extremo, encontramos que cerca del cuarenta por cien de la población, disfruta del uso de los ordenadores, Internet y la telefonía móvil, el grupo más numeroso, algo que habla en favor del avanzado estado evolutivo de la Sociedad de la Información en nuestra Comunidad y que se ve corroborado al observar que tres de cada cuatro personas usan, al menos, una de las tecnologías analizadas.

Figura 11 Pirámide de usuarios de tecnologías

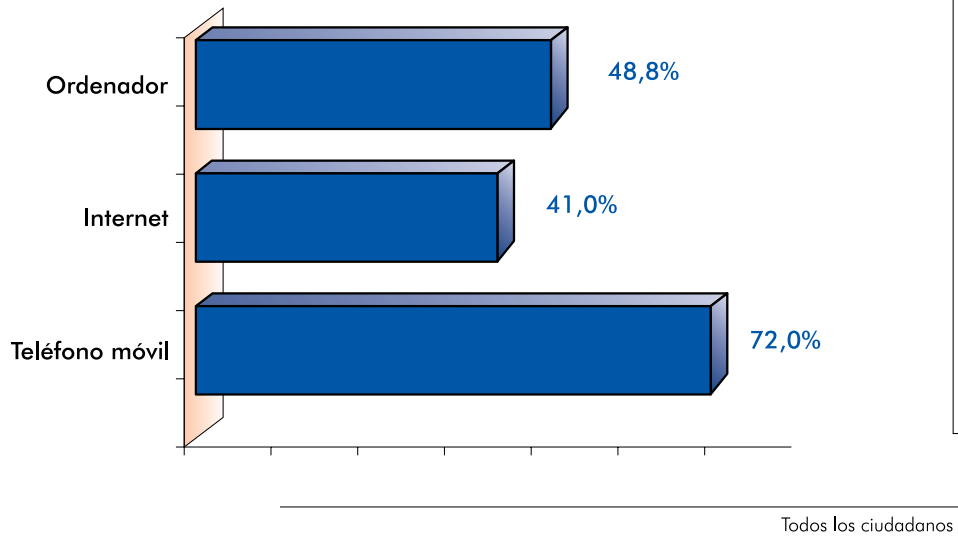


¹ No se mide el concepto "usuario de TV digital", ya que ésta es una tecnología que se encuentra ligada al hogar y no a la persona

Usuarios de tecnologías

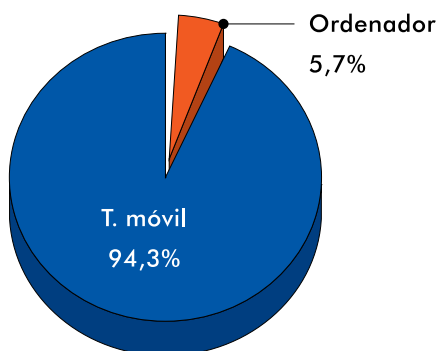
La telefonía móvil se erige como la tecnología que mayor expansión ha conseguido en la sociedad valenciana, mientras las cifras de usuarios de ordenador y de Internet son algo inferiores.

Figura 12 Usuarios de tecnologías



Si centramos nuestro análisis en los usuarios de una sola tecnología, queda patente el predominio de los móviles.

Figura 13

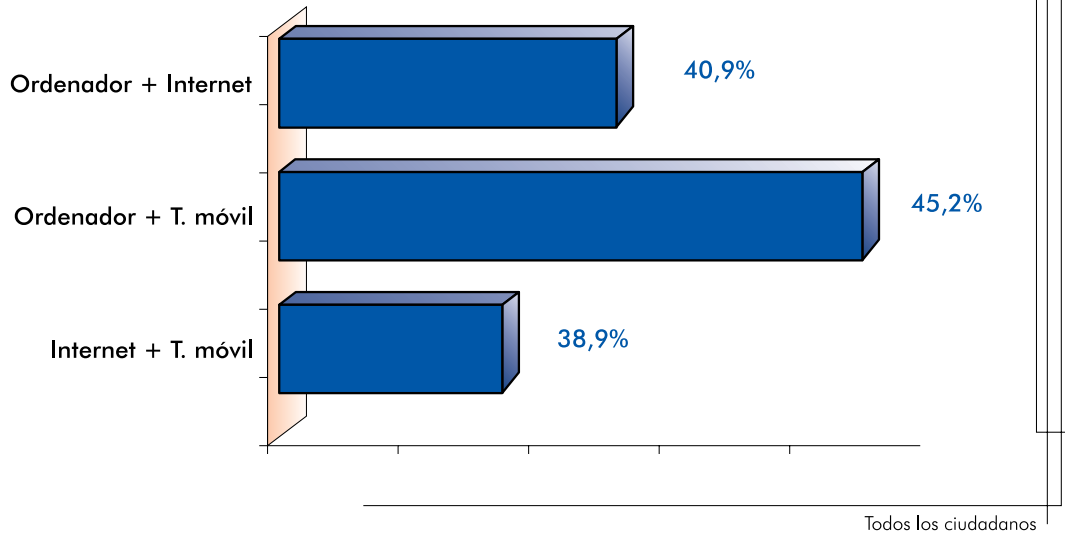
Usuarios de una tecnología

Usuarios de una sola tecnología

Estudiando a la población en todo su conjunto y centrándonos en aquellos ciudadanos que manifiestan utilizar exclusivamente dos tecnologías, la diferencia porcentual entre los usuarios de ordenador e Internet con respecto a los de ordenador y telefonía móvil parece reducida, pero hemos de señalar que en este gráfico se representa a todos los ciudadanos de la Comunidad Valenciana, es decir, las barras de este gráfico engloban, en ocasiones, a los mismos individuos, pues una persona puede ser usuaria de ordenador e Internet y también serlo de teléfono móvil, por lo que estaría contenida en las tres barras.

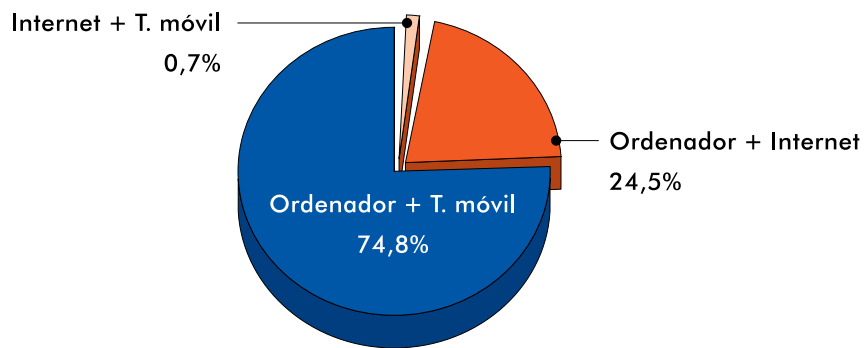
Teniendo esto en cuenta, es fácil apreciar que los móviles y la informática, se conforman como la combinación de dos tecnologías más aceptada entre los valencianos. Además, el gráfico muestra que los valencianos usuarios de ordenador e Internet por un lado, y de Internet y telefonía móvil por otro no difieren demasiado en cantidad.

Figura 14 **Usuarios de dos tecnologías**



Sin embargo, al concentrar nuestra atención en aquellos usuarios que señalan utilizar dos tecnologías solamente (recordemos que suponen el 8,44% de la población de nuestra Comunidad²), queda claro el predominio de la opción "ordenador + teléfono móvil" y el uso del ordenador e Internet como segunda opción más frecuente.

Figura 15 **Usuarios de dos tecnologías**



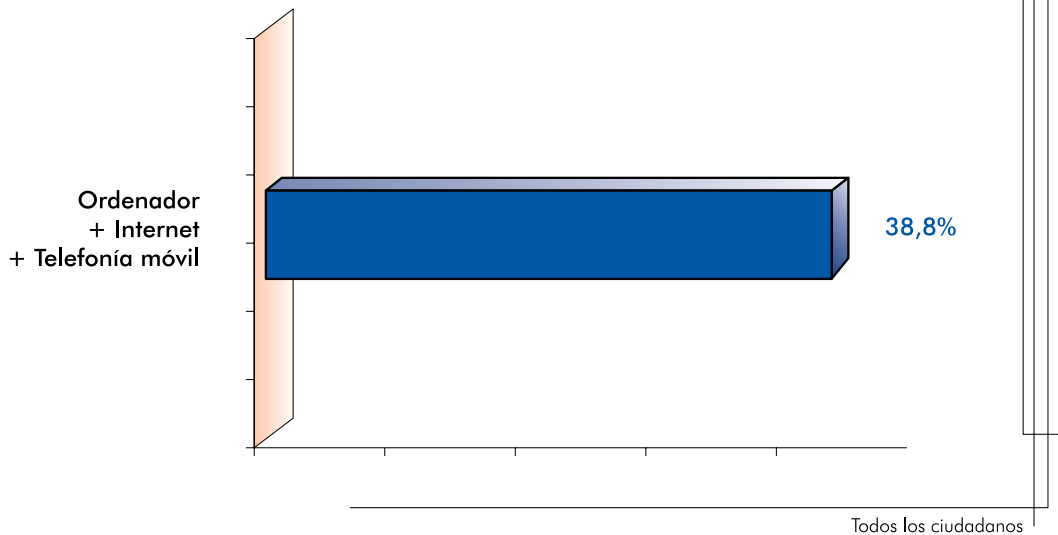
Usuarios de dos tecnologías

² Ver pirámide de usuarios de Tecnologías

La combinación de ambos gráficos nos permite llegar a la conclusión de que son muy pocos los usuarios que utilizan Internet y el teléfono móvil exclusivamente, ya que ése 38,9% de ciudadanos valencianos que así lo declaraba, utiliza además una tercera tecnología que es la que les da acceso a Internet: el Ordenador.

Esta última conclusión, junto con la figura inferior, pone de manifiesto que prácticamente dos de cada cinco ciudadanos de nuestra Comunidad está fuertemente implicado con las NTIC, esta proporción equivaldría a más de 1.300.000 personas.

Figura 16 **Usuarios de tres tecnologías**



Análisis sociotecnológico de los ciudadanos valencianos

Continuamos el análisis de los ciudadanos a través de la representación multivariable.

La figura 17 introduce la variable "número de tecnologías de las que es usuario" junto con otras sociales, demográficas y económicas. De este modo, el primer eje discrimina entre el mayor o menor uso de tecnologías, así como un nivel de estudios más o menos avanzado, mientras que el factor 2, representado en el eje vertical, se ve influido por la situación laboral del individuo y el hecho de encontrarse o no en edad de trabajar.

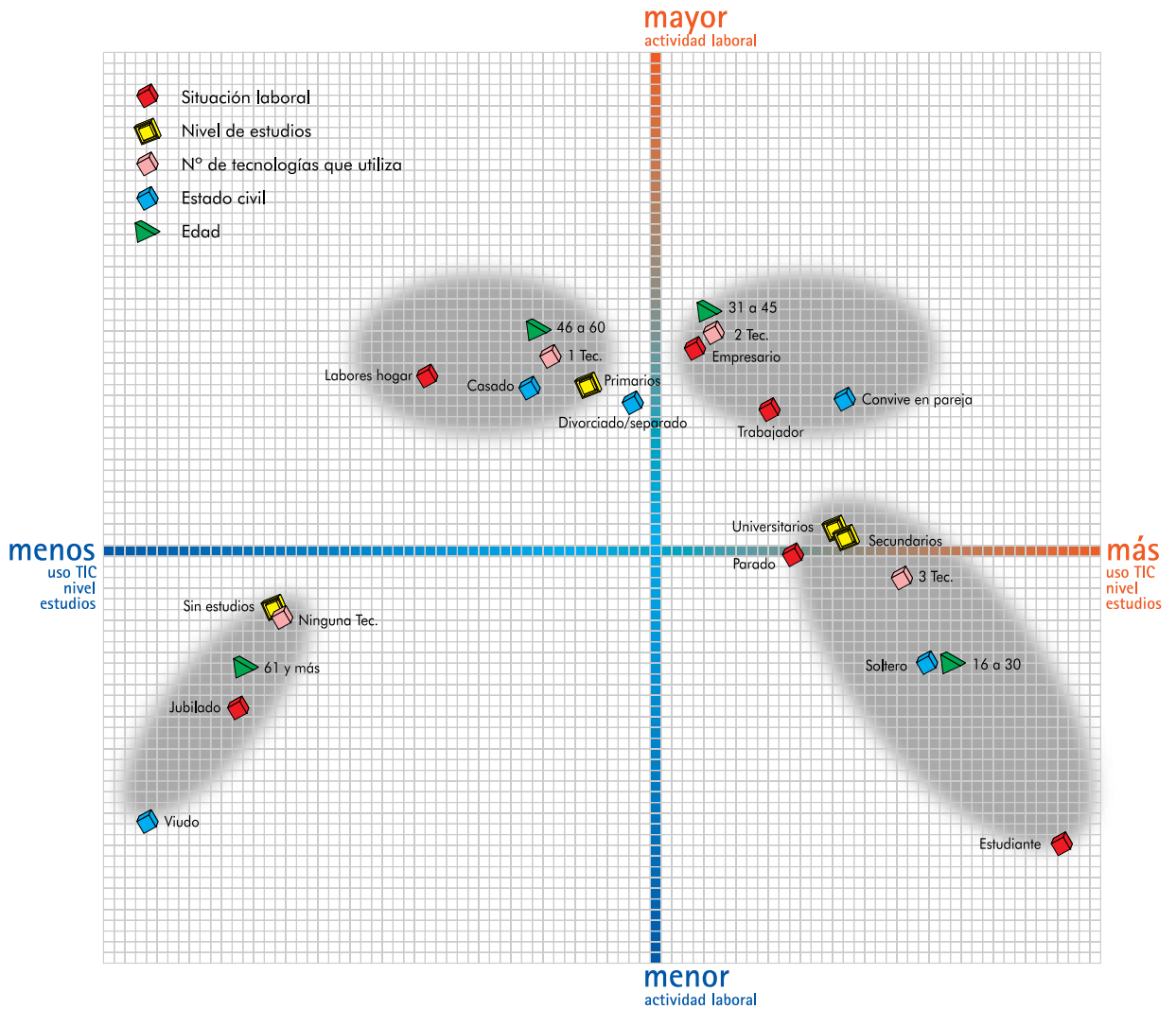
De la representación, podemos extraer varias conclusiones:

Existe un primer grupo integrado principalmente por jóvenes, tanto estudiantes como no estudiantes con un buen nivel formativo (estudios secundarios o universitarios) que son usuarios de las tres tecnologías analizadas: ordenador, Internet y telefonía móvil. Quizá podría resultar llamativo encontrar a los parados en este grupo, pero no lo es tanto, pues un importante contingente de los desempleados está formado por personas jóvenes y con estudios, conocedores de los avances tecnológicos.

En la parte superior del gráfico descubrimos dos grupos, el primero de ellos, encuadrado en el lado derecho del mapa perceptual, nos indica el perfil de un trabajador o empresario de edad media, entre 31 y 45 años, que convive en pareja y usa dos tecnologías que, en una proporción elevada, son el ordenador y la telefonía móvil. El otro grupo está formado por personas de mayor edad, casadas, que utilizan una sola tecnología, fundamentalmente el teléfono móvil. Merece la pena destacar que en este grupo entrarían las personas dedicadas a labores del hogar, amas de casa, principalmente.

El último tipo indicado por este gráfico pone de manifiesto los rasgos del no usuario valenciano; es fundamentalmente una persona sin estudios, mayor de 61 años y en situación de jubilado. Resaltar que, aunque las diferencias entre hombres y mujeres no son concluyentes y no se encuentran representadas en la figura, el análisis indica que son más las mujeres no usuarias que los hombres.

Figura 17 Número de tecnologías utilizadas



Profundizando más en el análisis de los usuarios y no usuarios, la figura 18 nos muestra la clasificación que las tecnologías, de forma implícita, han causado en el tejido social valenciano.

Los factores se ven claramente influidos por los avances técnicos, así, el eje horizontal discrimina entre no usuarios de ordenador e Internet (parte izquierda) y usuarios de estas tecnologías (parte derecha), viéndose también claramente afectado por la edad. El eje vertical está absolutamente explicado por el uso o no uso del teléfono móvil. Esto quiere decir, como ocurría con la TV digital en los hogares, que la telefonía móvil no es vista como los ordenadores o Internet por parte de los usuarios, por tanto, su conducta en relación con esta tecnología no es la misma.

El análisis sitúa la categoría de no uso del teléfono móvil muy alejada de cualquier otro punto, algo lógico, pues hoy en día existe más probabilidad de tener móvil que de no tenerlo, sin embargo, sí hay un grupo de personas que están algo más cercanas a esta categoría, se trata de una tipología que ya hemos visto y que, de nuevo, se manifiesta como la menos tecnológicamente activa y está constituida por personas sin estudios, mayores de 61 años.

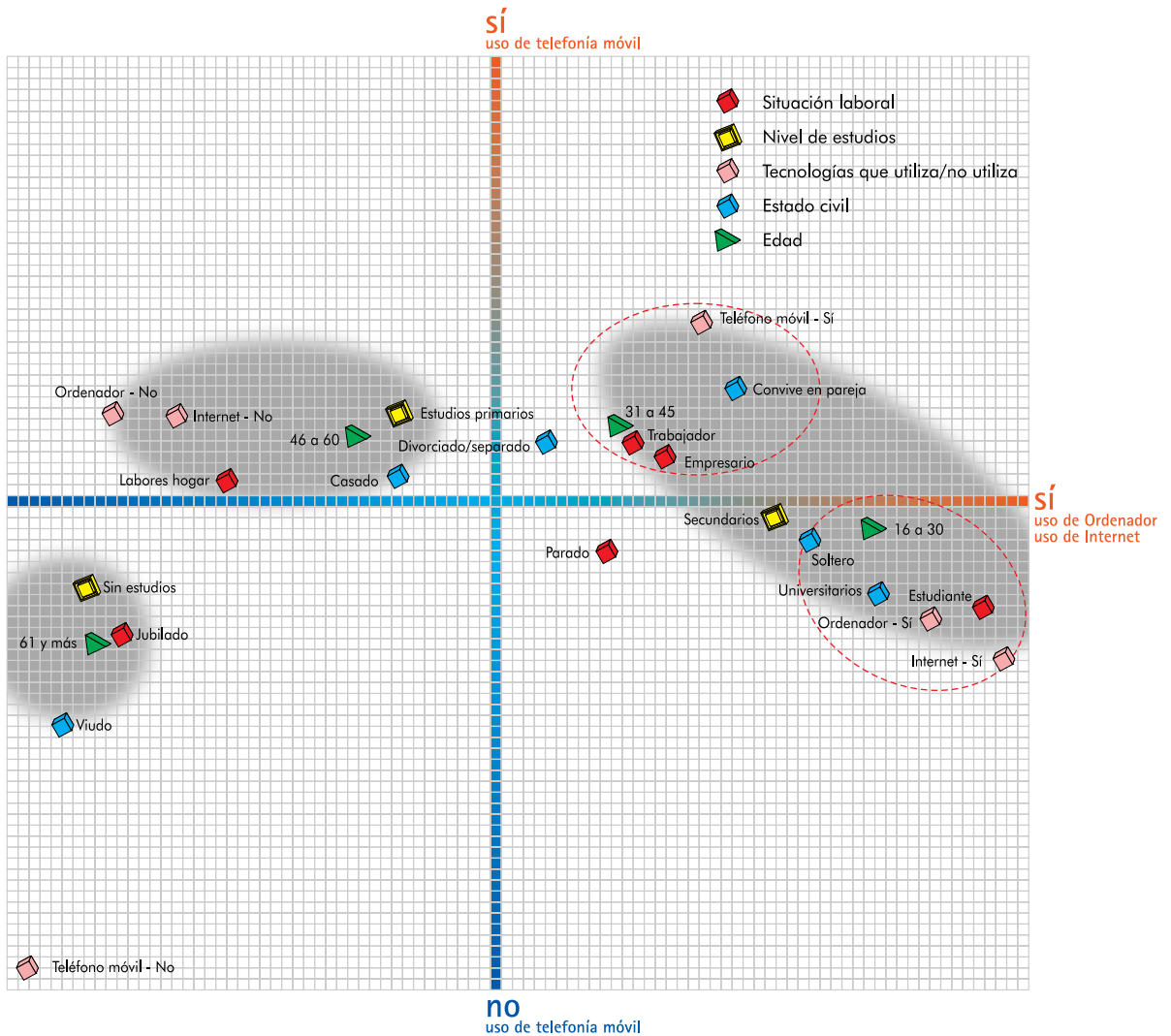
Otro grupo sería el de los no usuarios de ordenadores ni de Internet. Parte de ellos sí usan teléfono móvil, pero otra parte, demasiado alejada de la categoría que indica el uso de esta tecnología, no. Son personas mayores de 46 años y menores de 60, no activos laboralmente y con estudios, aunque de bajo nivel.

Llegamos al grupo donde se definen los usuarios. Como el gráfico indica, este grupo es más disperso que los dos ya comentados. En general, podemos decir que son personas menores de 45 años, pero vemos que mientras los más jóvenes se acercan al uso de la informática e Internet, los de más edad (de 31 a 45) están más próximos al uso del móvil, se trata de personas que trabajan, ya sea por cuenta ajena o para sí mismos, mientras que las categorías más cercanas al uso de la Red son los solteros, los estudiantes, y las personas con un nivel de estudios más elevado.

De este modo, se confirma lo observado en el análisis mostrado en el gráfico 17. Dentro de la tipología de los usuarios de tecnología, podemos diferenciar entre aquellos que son usuarios intensivos, que utilizan tanto el ordenador e Internet como la telefonía móvil, y los que se centran en mayor medida en la telefonía móvil, obviando las demás.

Figura 18 Tipo de tecnologías utilizadas

no
uso de Ordenador
uso de Internet



Como decíamos, la telefonía móvil no es vista como el ordenador o la Red por los ciudadanos. Siguiendo los resultados del Infobarómetro Social, podemos decir que ésta supone un manejo más sencillo, así como una utilidad que se verifica fácilmente, no es algo que haya que aprender a usar. Todo ello implica que se reconozca antes su necesidad que con los ordenadores o Internet. Estas son las motivaciones principales que pueden conducir a algunas personas a interesarse por la telefonía móvil y no por otras tecnologías, motivaciones que están en la base de esta división entre los usuarios y que no deja de ser una manifestación más de la denominada Brecha Digital.

Antes de pasar el próximo capítulo, podemos resumir los resultados obtenidos en los análisis:

Una importante sección de nuestra sociedad, cercana al cuarenta por ciento, utiliza la Informática, Internet y la Telefonía Móvil. Se trata del segmento mayoritario y se compone principalmente de personas jóvenes, con unos niveles de formación medios o medios-altos.

Los usuarios de dos tecnologías suponen, por el contrario, menos del nueve por ciento de nuestros ciudadanos. Es más común utilizar una tecnología más, o bien una menos, y es que los datos señalan que ambos perfiles (el de usuarios de una y de dos tecnologías) son más parecidos entre sí, pues engloban a personas con estudios medios o medios-bajos y pertenecientes a las categorías centrales de edad: mayores de treinta y menores de sesenta años. Sin embargo, sí encontramos una importante deducción que diferenciaría estos dos subperfiles, pues se observa que aquellas personas que desarrollan un mayor nivel de actividad laboral están más próximas al uso de dos, que de una sola tecnología.

Finalmente, queda patente que los no usuarios son, generalmente, personas mayores de 61 años, que precisamente cuentan con niveles educativos por debajo de la media y una actividad laboral escasa o nula.

4.3. Rasgos básicos del internauta valenciano

Tras el uso de la informática, Internet se ha convertido en una herramienta de múltiples posibilidades. Su utilidad es indiscutible y sus aplicaciones se hacen extensivas a todos los campos.

Esto supone que el impacto de la Red alcanza a más y más ciudadanos. El Infobarómetro Social de diciembre 2004 señaló que prácticamente un millón y medio de valencianos de 16 años o más son usuarios de Internet, una cifra que ha ido creciendo año tras año y que según la publicación "Comunidad Valenciana. Escenario Tecnológico 2007" ascenderá hasta suponer alrededor del cincuenta y cinco por cien de la población.

En este contexto de crecimiento, un estudio como éste, que intenta vislumbrar tipologías sociales en cuanto a uso tecnológico, no podía dejar de describir los hábitos y costumbres de una parte tan importante de nuestra sociedad, pues se trata de un segmento que está, junto con la tecnología de la que disfruta, en plena expansión.

La diversidad de usos y aplicaciones de Internet dotan de una importante dosis de complejidad al análisis, ya que las diferencias encontradas en base a determinadas variables como la edad o el nivel de instrucción quedan anuladas si se analizan tomando como referencia otras variables. Esto significa que una tipología de usuarios no será nunca cerrada, siempre se ha de tener en cuenta cierto grado de movilidad entre los perfiles expuestos, aunque sí pueden tomarse como descripciones generales de la realidad.

Con el fin de ordenar los conceptos y analizar los casos en relación a distintas características, presentamos varios mapas perceptuales que resumen la información de diversas agrupaciones temáticas de variables relativas al uso de Internet, en conjunto con variables económicas, sociales y demográficas descriptivas del internauta valenciano.

El primer conjunto de variables incluye "lugar de uso de Internet", "fin de uso de Internet" y "frecuencia de uso de Internet". El análisis muestra el comportamiento básico de los usuarios, sacando a la luz los **hábitos de conexión** y delimitando los rasgos generales de uso de los segmentos obtenidos.

Un segundo análisis profundiza en el conocimiento del **rendimiento** obtenido de la Red por parte de los internautas. Descendiendo a un nivel más específico, se trata de descubrir el provecho que obtienen de la

Red los diversos perfiles de Internauta. Para ello, se utilizan variables como "usuario de correo electrónico", "disposición de firma electrónica", "realización de compras on-line" y "uso de la banca on-line".

En tercer lugar, centramos nuestro interés en la **formación** del internauta valenciano. El "grado de conocimiento de navegación web" o variables relativas a la formación recibida en relación con Internet o a través de este medio, facilitan la identificación de los rasgos que contribuyen a un uso más especializado de la Red.

Los datos relativos a **motivación** cerrarían esta aproximación a la fisonomía del internauta valenciano. Es importante conocer los motores que acercan a cada tipo de usuario a la tecnología, algo que puede dar muchas pistas sobre cómo proceder a la hora de poner en marcha actuaciones o políticas de promoción y uso de Internet.

Estos grandes campos marcarán la caracterización final de los internautas. Pero no serán los únicos factores que tendremos en cuenta. El procedimiento de análisis llevado a cabo para realizar este informe ha descartado o matizado las aportaciones de otras variables que no se encuentran en estos gráficos, pero que sí contribuyen a la descripción final. A lo largo de las próximas páginas expondremos no sólo los resultados visibles en los gráficos y figuras, sino también aquellos que aún sin presentar una influencia directa sobre la conducta de los internautas, sí influyen de forma implícita.

Hábitos básicos de los usuarios de Internet

Podemos señalar cuatro fines de uso básicos de los internautas: fin laboral, académico, lúdico y doméstico. En base a este criterio, el gráfico 19 asigna al primer eje un mayor peso del ámbito laboral, marcando un continuo que opone un uso de orden más profesional en la parte izquierda del diagrama, a un uso más relacionado con los estudios y los jóvenes en la parte derecha. El eje vertical nos indicaría, en su parte superior, un uso más frecuente de Internet, que disminuiría conforme nos desplazamos hacia la parte inferior.

Como resultado de la representación de los puntos-categoría de las variables introducidas en el análisis, obtenemos una primera gran agrupación de características que, a su vez, estaría compuesta por dos subconjuntos. En ésta, se encontrarían aquellas personas de edades medias (entre 31 y 60 años) que utilizan el ordenador con fines laborales o domésticos. Como dato curioso, podemos señalar que los empresarios utilizan la Red con fines de trabajo más que los trabajadores por cuenta ajena, que dividen

su atención entre el uso laboral y el doméstico. La categoría de frecuencia de uso más cercana al grupo es la diaria, aunque resulta llamativa la lejanía del resto de categorías.

En la parte inferior de la figura, quedan representados los internautas menos intensivos, aquellos que utilizan la Red menos de una vez al mes o con una frecuencia mensual. Llevan a cabo su uso en lugares públicos, de pago generalmente y, aunque se incluye en este grupo a parados y amas de casa, un vistazo a los indicadores del análisis aconsejan no otorgar validez a la representación de estos puntos categoría³.

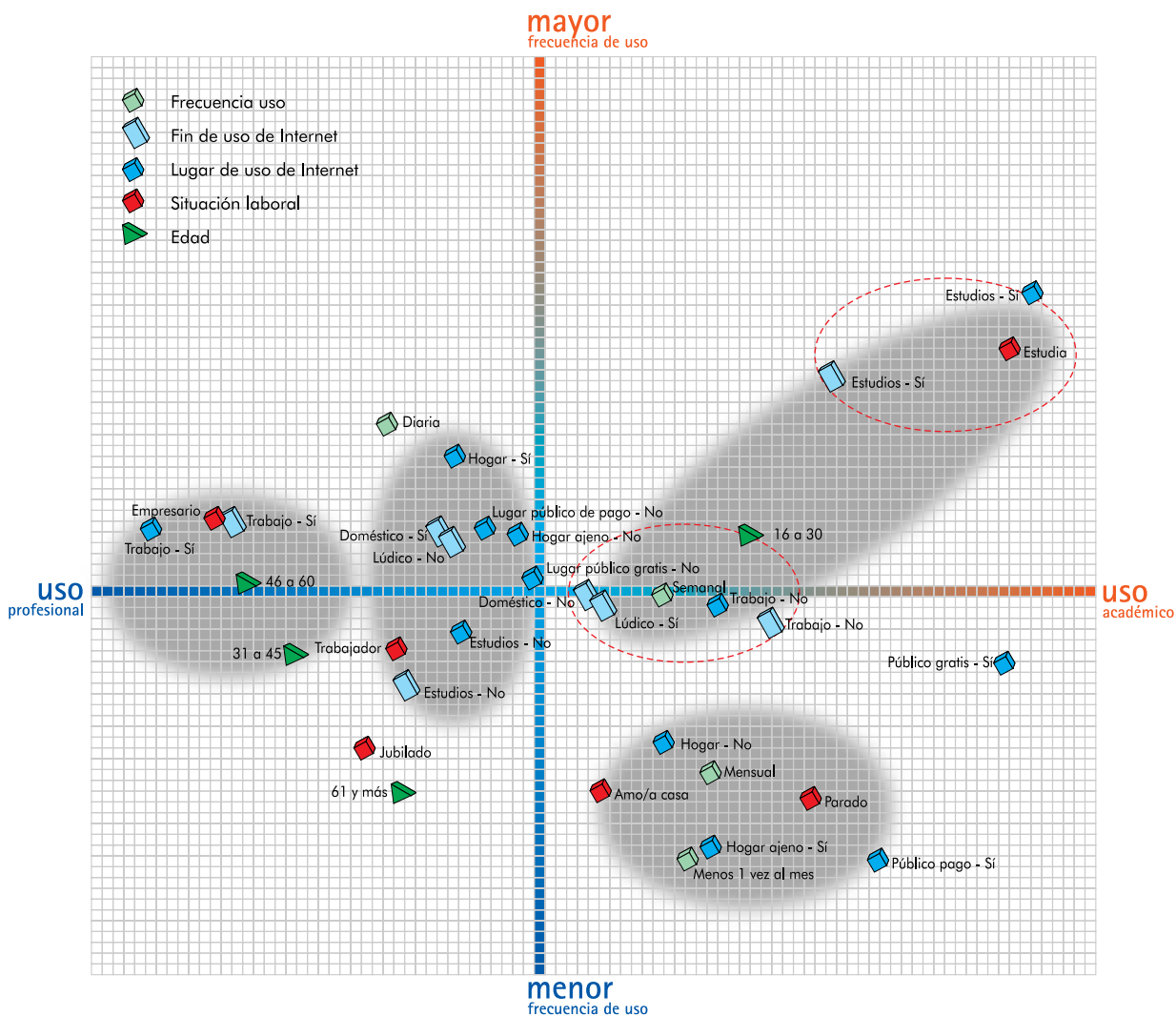
Finalmente, descubrimos en el cuadrante positivo del diagrama un grupo formado por jóvenes, aunque detectamos dos tipos de uso dentro de esta tipología, que conformarían dos subgrupos: por un lado, aquellos que emplean la Red para temas académicos, los estudiantes principalmente, por otro, los internautas jóvenes que otorgan a la Red un componente lúdico. A pesar de todo, sí parece claro que la representación de la categoría acerca más a estos usuarios al uso lúdico que al académico, esto querría decir que los jóvenes, en este momento están más cercanos del uso lúdico de la Red que de una finalidad orientada hacia los estudios.

Antes de pasar al siguiente conjunto de análisis, merece la pena resaltar cómo la variable edad cuenta con un peso muy relativo en las tipologías en cuanto a la finalidad general de uso. Sí puede apreciarse cierta relación entre los grupos de edad y las finalidades, lugares y frecuencias de uso, pero no es determinante, es decir, la edad no sería un rasgo típico de una finalidad u otra de uso de la Red.

³ Los cosenos cuadrados indican una representación poco fiable

Figura 19

Hábitos básicos de los usuarios de Internet



Beneficio obtenido

La figura 20 analiza la intensidad y el rendimiento que los internautas obtienen de la Red. Se trata de descubrir quién logra un mayor provecho de Internet, es decir, quien utiliza la mayor cantidad de posibilidades existentes.

Las variables introducidas son, junto con las sociodemográficas, las relativas al uso del correo electrónico, las compras on-line, la disposición de firma electrónica y la utilización de la banca on-line.

Los ejes que representan los factores que resumen la información aportada por estas variables son claros: el primero (horizontal) mide un uso mayor de todas estas aplicaciones, mientras que el segundo (vertical) se ve claramente influido por la edad, de modo que conforme nos desplazamos hacia la parte inferior las categorías hacen referencia a grupos de edad más jóvenes.

De este modo, encontramos dos grandes agrupaciones de categorías definidas por el primer factor: usar o no las variadas aplicaciones que ofrece Internet.

El perfil que podríamos llamar de bajo rendimiento está formado por personas sin trabajo, con un nivel de instrucción medio o bajo, y de distintas edades.

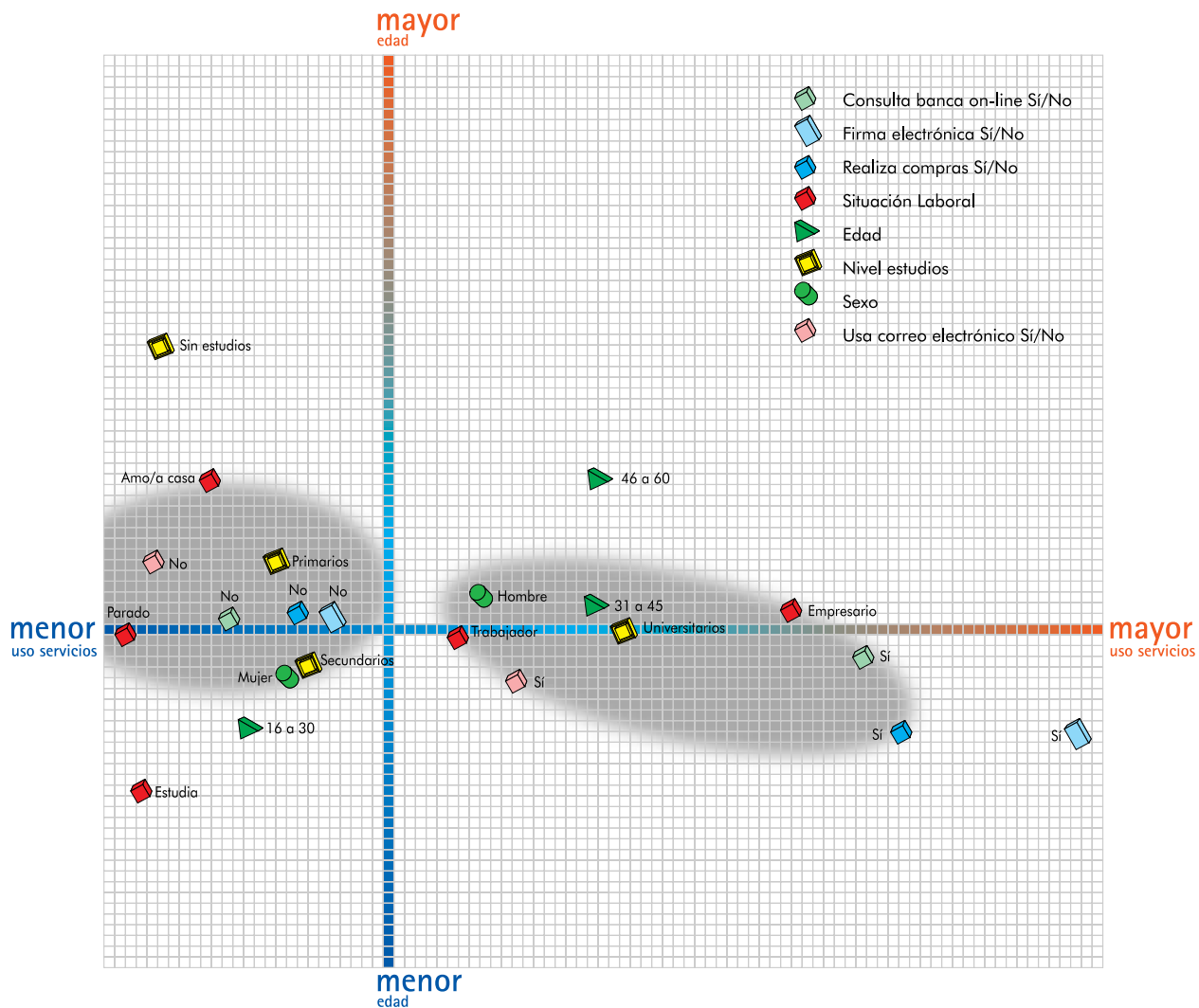
Por el contrario, la otra agrupación de categorías visible en esta figura presenta un uso más extensivo de las aplicaciones analizadas, mucho más compacto en lo referente al correo electrónico y menos habitual de las compras y, especialmente, de la firma electrónica. Son personas de edad media, entre 31 y 45 años, con un nivel de estudios alto y, mientras que los empresarios serían una población plenamente implicada en este uso, los trabajadores se situarían en una posición marginal, lejos de lo que se refiere a la parte transaccional de la web.

Por último, destacar la no representación en este gráfico de los mayores de 61 años, debida a su alejamiento del uso de estos servicios web.

Cabe señalar que las variables relativas al uso de aplicaciones específicas en la Red, como podrían ser las descargas on-line, los chat, los foros o los juegos on-line, no han presentado una relación directa con aquellos rasgos definitorios de los perfiles. Sí podemos concluir de su análisis, que es el conocimiento del medio Internet y la frecuencia de uso las que propiciarán su uso, no tanto variables relativas a la edad o el sexo.

Figura 20

Beneficio obtenido



Formación en Internet

Uno de los aspectos más interesantes al definir el perfil del internauta valenciano es su nivel de instrucción en lo relativo a la Red de Redes. Como acabamos de comentar, las pautas que acercan a los usuarios a un uso completo de Internet están relacionadas con su formación, con el grado de conocimiento de la Red.

Puesto que las características demográficas y sociales no permitían una definición clara del usuario en cuanto al uso de los servicios de descargas, juegos on-line o foros, pero la formación sí se perfilaba como un factor a tener en cuenta, el gráfico 21 realiza una inspección sobre las variables relativas a esta cuestión central.

Por medio de las variables "uso de formación en Internet", "uso de formación on-line" y "grado de conocimiento de navegación web", hemos obtenido la definición más precisa posible del perfil del usuario en cuanto a conocimiento de las posibilidades web, aspecto básico, como decíamos, para la identificación de los usuarios principales de los servicios antes comentados.

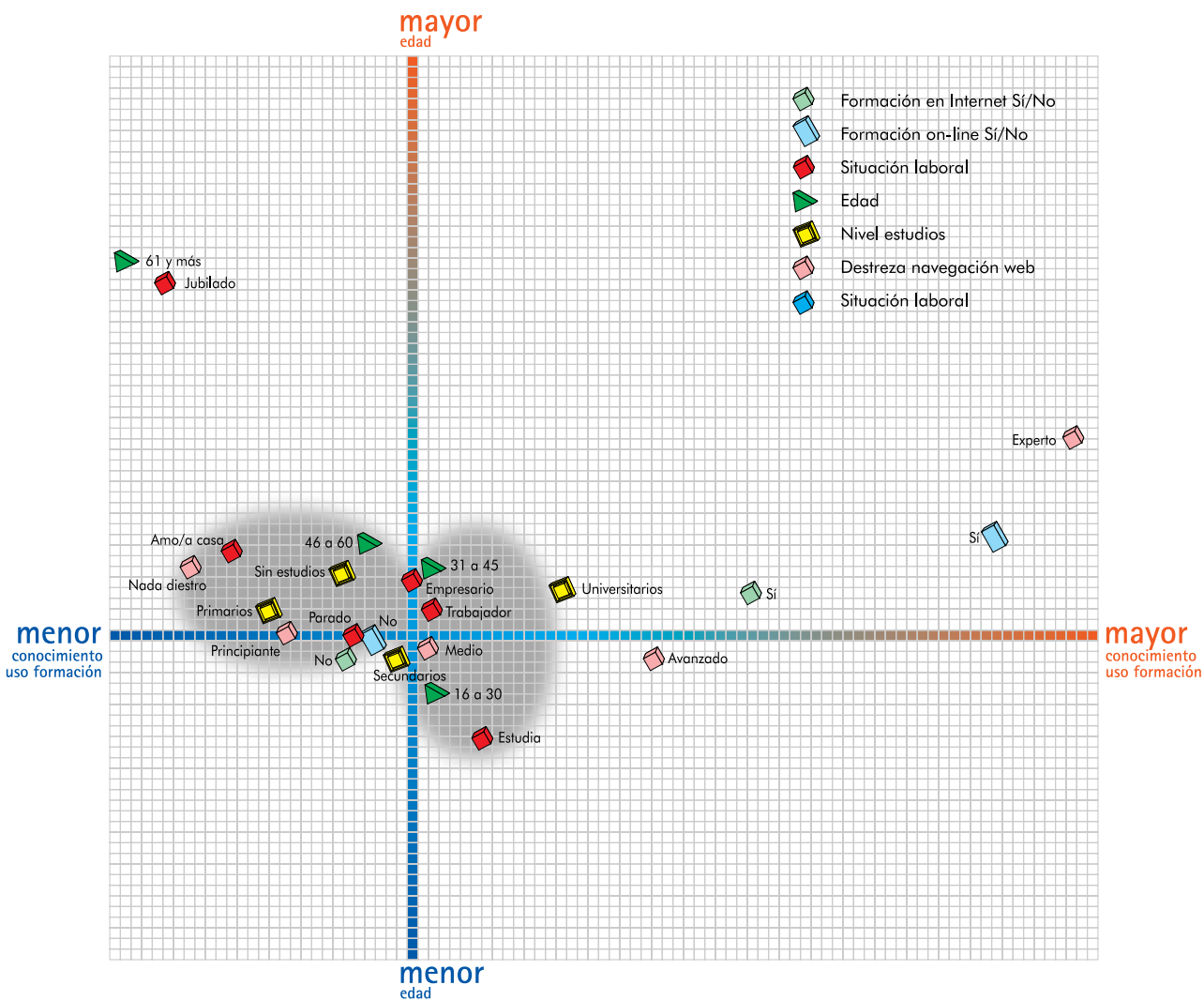
El primer factor, representado en el eje horizontal, contrapone un nivel bajo de conocimiento y uso de la formación relacionada con Internet a un nivel alto, mientras que el eje vertical se definiría por la edad y la situación laboral, descendiendo desde las franjas etarias mayores a las menores.

La representación evidencia dos perfiles separados, aunque bastante cercanos. Por un lado, las personas mayores de 46 años, con bajo nivel de estudios y sin una actividad laboral remunerada, que no realizan uso de la formación en Internet y cuya destreza en cuanto a navegación es escasa. Por otro lado, encontraríamos a los usuarios de menor edad, todos incluidos bajo una tipología de uso medio, estudiantes, trabajadores y empresarios con un nivel educativo secundario.

El estado más avanzado, definido por el uso de la formación on-line y un grado de conocimiento de la web elevado, no viene dado por ninguna variable básica descriptiva de los usuarios, quizá el nivel educativo universitario sería la característica más cercana. Sin embargo, una lectura fría de los datos pone de manifiesto que son pocos los usuarios que acuden a la formación en Internet y menos aún los que se consideran expertos en la materia.

La deducción obvia que podemos obtener de esta representación, radica en la relación entre la formación y el interés por obtenerla; parece evidente que los más formados son quienes más demandan cursos relacionados con Internet, o bien de cualquier tema a través de este medio. Un aspecto positivo sería la concentración de las personas activas laboral o académicamente en un estadio medio de conocimiento e interés por Internet. El siguiente paso estribaría en la aproximación paulatina de los mismos a las características avanzadas, así como el desplazamiento de los grupos de edad mayores a los niveles mínimos.

Figura 21 Formación en Internet



Motivos para el uso de Internet

Nos centramos ahora en las motivaciones principales que actúan como motor para despertar el interés de los ciudadanos por Internet.

La figura 22 define la representación de las categorías con dos dimensiones en las que se resume la información de las variables relacionadas con la edad y la actividad laboral por un lado, y la educación por otro. El primer eje sitúa a los mayores de 31 años en el sector derecho del gráfico y a los menores en el izquierdo, dejando claro que existen diferencias entre los motivos de ambos grupos para iniciarse en el uso de la Red. El eje vertical sirve para identificar a los niveles más elevados de formación en la parte superior y a los más básicos en la parte inferior.

De este modo, los motivos para aquellas personas con un nivel educativo bajo y sin ocupación remunerada, se basan en la curiosidad y el ocio. Subiendo por el eje vertical, descubrimos un segundo grupo interesado por las ventajas de comunicación y de información de Internet, estaría integrado por trabajadores, tanto hombres como mujeres, con un nivel de estudios medio.

Las categorías restantes presentan una agrupación distante, sin una pauta clara que las defina, aunque como es lógico, los estudiantes apuntan hacia cuestiones académicas al señalar sus motivos, mientras que los empresarios se acercan evidentemente a los motivos laborales.



5

Conclusiones

5. Conclusiones

El estudio descriptivo realizado hasta el momento permite la identificación de perfiles o tipologías de hogares y usuarios de tecnologías, así como la descripción básica de distintas particularidades de los internautas valencianos.

Siguiendo las pautas marcadas por la investigación, las conclusiones tratarán de resumir los resultados expuestos hasta el momento, dando respuesta a los objetivos de información planteados al inicio. Por ello, podemos dividir en tres bloques este apartado; el primero de ellos describirá las características básicas de los hogares de nuestra Comunidad, en función de la disposición de tecnologías, el segundo hará lo propio en relación con los ciudadanos, mientras que en el tercero y último se expondrán los rasgos representativos del usuario de Internet, obtenidos gracias a su análisis específico.

Perfiles sociotecnológicos en los hogares valencianos

En términos generales, los hogares de nuestra Comunidad manifiestan una buena salud tecnológica: el 84% tiene algo de equipamiento tecnológico y más de la mitad disponen de al menos dos tecnologías. Como veremos a continuación, las perspectivas de futuro inmediato podrían ser muy positivas.

Del análisis realizado podemos discernir tres grandes tipologías o perfiles de hogares. Para facilitar su identificación, las hemos nombrado en base a su implicación tecnológica: en primer lugar, hablaríamos de "hogares con baja incidencia tecnológica" donde encontraríamos dos subconjuntos claramente diferenciados, que serían "hogares sin tecnologías" y "hogares únicamente con telefonía móvil". Por otro lado, tendríamos "hogares afines a la tecnología" y "hogares tecnológicamente avanzados".

Hogares con baja incidencia tecnológica

Su dotación tecnológica es escasa o inexistente y, aunque podríamos tomar esta definición como suficiente para exponer su perfil, se ha intentado profundizar en su análisis, obteniendo a su vez dos perfiles diferenciados.

Hogares sin tecnologías

Los hogares carentes de cualquier tecnología aquí estudiada suponen un escaso porcentaje: el 14% en toda la Comunidad Valenciana. Están ocupados por uno o dos miembros y el cabeza de familia no está en activo, ya sea por ser parado o por haber superado la edad laboral. El número de residentes puede dar lugar a confusión, pues podría pensarse que los jóvenes independientes y las parejas que conviven solas se circunscriben a este perfil, pero no es así. Este rasgo viene dado por el elevado número de parejas mayores y personas viudas que se ven afectados por la conocida brecha digital. Se trata de un segmento de población de difícil introducción en la Sociedad de la Información, pero que podría beneficiarse de las ventajas de ésta. Las facilidades de comunicación derivadas de la telefonía móvil o el ahorro de desplazamientos que posibilita Internet son algunos de los beneficios que este colectivo puede aprovechar, por lo que se configura como uno de los públicos potenciales para la recepción de ayudas en lo que a Nuevas Tecnologías se refiere.

Hogares únicamente con telefonía móvil

Como hemos comentado en anteriores ocasiones, la telefonía móvil se ha convertido, en unos años, en la última revolución tecnológica. Sus ventajas son evidentes y la mayor parte de los valencianos lo han sabido apreciar. Así, en el 84% de los hogares al menos uno de sus miembros cuenta con un teléfono móvil. Se trata de una tecnología que está cambiando los hábitos en muchas viviendas pues, como ha puesto de manifiesto el Infobarómetro Social de Diciembre 2004, muchas optan por prescindir de línea telefónica fija en favor de la tecnología inalámbrica.

El hecho de que los servicios móviles estén llegando a la práctica totalidad de la población hace ineficiente la caracterización de los hogares en cuanto a los móviles, sin embargo, sí podemos describir el caso de los hogares donde ésta es la única tecnología disponible. Aproximadamente tres de cada diez hogares cabrían en esta tipología, hogares que se localizan, en mayor proporción, en poblaciones menores de 10.000 habitantes.

En este punto, ya detectamos dos variables que influyen, de forma clara, en la introducción de los hogares de nuestra Comunidad en la Sociedad de la Información: la etapa vital por la que pasan los miembros del domicilio y el tamaño de la localidad donde residen. La dificultad de implicarse con las Nuevas Tecnologías es evidente para nuestros mayores; a pesar de las ventajas que para ellos suponen, los nuevos servicios de base tecnológica escapan a su interés. Por otro lado, el factor geográfico diferencia entre los tamaños menores y mayores de los municipio de residencia, indicando que la disponibilidad de infraestructuras en las urbes más habitadas implica un aumento del uso en términos relativos, es decir, aunque con toda seguridad habrá un mayor número de no usuarios en las grandes ciudades, proporcionalmente se ven superados por los de los pueblos.

Hogares afines a la tecnología

Esta clase de hogares incluiría a aquellos que disfrutan del uso de dos o tres tecnologías. Como en el anterior, podríamos establecer una bipolaridad en este segmento en función del uso de un mayor o menor número de tecnologías, pero la cercanía entre ambos y, lo que es más importante, la más que posible transferencia de un estado a otro, lo desaconsejan.

Los rasgos sociodemográficos de estos hogares los sitúan en lo que podríamos considerar un estadio medio de desarrollo; el cabeza de familia está en activo y trabaja, ya sea por cuenta propia o ajena y, por

norma general, se trata de familias de más de tres miembros. Cuatro de cada diez hogares de nuestra Comunidad quedarían descritos por esta tipología, que hace un uso habitual de la telefonía móvil pero que, además, dispone de ordenador y en la mitad de los casos también de conexión a Internet.

Al contemplar la posible diferenciación comentada anteriormente, descubrimos que mientras la mayor parte de los hogares que disponen de tres tecnologías cuenta con ordenador, Internet y telefonía móvil, entre los que cuentan con dos tecnologías, lo más

común es tener ordenador y teléfono móvil. La presencia de la informática en el hogar es un claro indicativo de esa alta probabilidad de transferencia que antes señalábamos; el ordenador es el dispositivo por el que se conectan la práctica totalidad de los hogares valencianos a Internet, y este hecho, junto con que la mitad de hogares sean usuarios de dos tecnologías, augura que, de producirse esta traslación, el número de hogares con tres tecnologías (y en consecuencia de hogares con Internet) se vería notablemente incrementado.

Resulta especialmente interesante la promoción del uso de Internet entre ese 20% de hogares que se muestran proclives al uso de tecnología pero que aún no se han decidido, por ello, se ha realizado un análisis específico sobre los mismos, obteniendo sus rasgos básicos: son hogares localizados en municipios mayores de 50.000 habitantes, de tamaño medio (tres o cuatro miembros) en los que el cabeza de familia cuenta con un trabajo remunerado por cuenta ajena. Extrapolando este perfil a una definición plausible, aunque fruto de la interpretación investigadora, podríamos decir que se trata de una serie de rasgos que describirían al grueso de la población valenciana: domicilios urbanos en los que residen familias generalmente con hijos y donde se presupone un nivel económico medio.

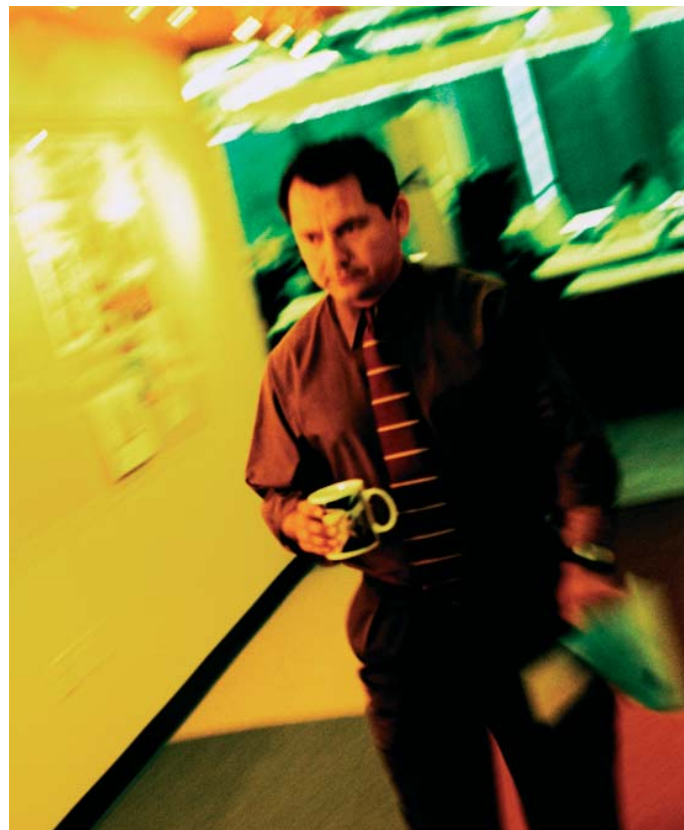


Hogares tecnológicamente avanzados

Conformada por el 10% de los hogares, esta tipología manifiesta una elevada penetración de tecnologías. Disponen de ordenador, Internet, teléfono móvil y TV digital. La descripción de este perfil viene dada por esta alta implicación con el nuevo paradigma establecido por la Sociedad de la Información y no tanto por características demográficas o sociales. Tan solo podría argumentarse que se sitúan mayoritariamente en grandes centros urbanos, superiores a los 50.000 habitantes, aunque podemos suponer que se trata de residencias estables económicamente y cuyos miembros desarrollan actividades que les facilitan el contacto con las Nuevas Tecnologías.

Éste es, sin duda, el estadio ideal para todos los hogares de la Comunidad Valenciana. Pero alcanzar este grado de implicación tecnológica depende totalmente de los residentes en los hogares, su interés por las aplicaciones y servicios TIC, así como su formación y conocimiento de los mismos, serán los motores que logren acercar a esta situación a los domicilios valencianos.

La descripción tecnológica y la caracterización a este respecto de los ciudadanos es, por tanto, una fuente de información especialmente valiosa, pues su estudio de forma conjunta con el de los perfiles en los hogares, otorga una perspectiva completa del grado de desarrollo en Nuevas Tecnologías de nuestra comunidad.



Perfiles sociotecnológicos en los ciudadanos valencianos

La clasificación de las tipologías de ciudadanos en relación a su uso de tecnologías corre paralela a la de hogares. De forma muy similar, encontramos agrupaciones en función del uso de más o menos tecnologías: "no usuarios de tecnologías", "usuarios básicos de tecnologías" y "multiusuarios de tecnologías".

No usuarios de tecnologías

Uno de cada cuatro valencianos no utiliza ordenadores, Internet ni telefonía móvil. Por fortuna, su caracterización resulta clara y precisa, lo que nos permite una rápida identificación en caso de planear cualquier actuación sobre los mismos: son personas mayores de ambos sexos, con cierta preponderancia femenina, jubilados generalmente que, tal y como apuntábamos en la definición de los hogares, componen el grupo de población más desfavorecido por la brecha digital.

Usuarios básicos de tecnologías

En segundo lugar, se perfila un grupo que denominaríamos de uso básico. La telefonía móvil es la tecnología "reina" en este grupo, conformado por aquellos que se manifiestan usuarios de una o dos tecnologías. Si tenemos en cuenta exclusivamente a los que usan una, obtenemos que la práctica totalidad se refiere a los móviles; por otro lado, mientras tres de cada cuatro usuarios de dos tecnologías señalan que son usuarios de ordenador y teléfono móvil, uno manifiesta que lo es de ordenador e Internet.

Siguiendo el planteamiento teórico por el que establecíamos que los hogares con ordenador y telefonía móvil tenían grandes posibilidades de contratar en un futuro próximo conexión a Internet, podríamos argumentar lo mismo de aquellos usuarios que utilizan dos tecnologías, sin embargo, su proporción con respecto al total de ciudadanos resulta demasiado escasa, es decir, no suponen un contingente tan relevante, pues ascienden al ocho por ciento de la población. Es por ello, que se estima más adecuado configurar un perfil de uso básico, en el que la utilización de la informática no representa más que un papel residual.

La fisonomía social de este perfil incluiría principalmente a las clases de edad media, desde los 30 años hasta los 60, con estudios primarios, siendo más común un uso más elevado de otras tecnologías distintas a la telefonía móvil conforme nos acercamos a las franjas etarias más jóvenes y a un ciclo de vida laboral más activo.

"Multiusuarios" de tecnologías o usuarios "tecnoactivos"

El tercer y último perfil es el más amplio y, al mismo tiempo, el más avanzado. Se denomina multiusuario debido a que sus integrantes disfrutan de la utilización de la informática, Internet y la telefonía móvil. Suponen casi el cuarenta por ciento de la población y sus rasgos les colocan en el polo opuesto a los "no usuarios", no sólo en lo relativo al uso de tecnologías, sino también en cuanto a las características sociales y demográficas. Éstas indican que los usuarios avanzados son principalmente jóvenes, estudiantes o no, pero con un nivel alto de formación.

Este perfil nos conduce a pensar en la paulatina reducción de los perniciosos efectos de la brecha digital en un futuro no muy lejano, pues cabe esperar que estos jóvenes que hoy son usuarios avanzados, sigan siéndolo en un futuro e introduzcan las tecnologías en sus casas cuando constituyan sus propios hogares, dando lugar a un desarrollo cada vez más completo de la Sociedad de la Información en todos los ámbitos de la Comunidad Valenciana.

Será entonces cuando los retos se centren no tanto en la incorporación de los ciudadanos a las tecnologías, sino en una progresión adecuada en cuanto a la intensidad de su uso y al aprovechamiento máximo de sus beneficios, de forma que las TIC supongan una mejora de la calidad de vida de cada vez más personas.



Descripción del internauta valenciano

La primera conclusión que hemos de destacar en lo referente al usuario de Internet valenciano se basa en la heterogeneidad. Como hemos visto en los análisis, hay rasgos que pueden caracterizar distintos tipos de uso, sin embargo, resulta muy difícil establecer unas pautas conductuales que, como ocurría con el uso de las TIC en general, saquen a la luz tipologías definidas de usuarios. Esto es indicativo del primario estado evolutivo en el que se encuentra el contingente de internautas; Internet es la tecnología más novedosa de las estudiadas, al menos para el gran público en el sentido de que aún no ha sido descubierta por amplios segmentos de la sociedad. Actualmente, su extensión está en pleno auge pero, a pesar de que ya hemos superado la etapa en la que tan sólo los considerados prescriptores eran los únicos usuarios de la Red, aún no podemos definir subgrupos de usuarios en función de su uso o características sociodemográficas.

A pesar de todo, esta disparidad en el colectivo no imposibilita una caracterización básica de los internautas valencianos. A través de los factores obtenidos del análisis de las variables, podemos describir qué rasgos son los típicos en cada una de las áreas de interés definidas en el apartado correspondiente al perfil sociotecnológico de los usuarios valencianos.

La actividad laboral es un rasgo determinante en los hábitos básicos de los internautas, tanto el tipo de tarea a realizar, como el encontrarse en activo o no, implican una mayor frecuencia en el contacto con Internet. Esto indica que las personas en edad laboral, independientemente de su género, son una de las fuentes básicas de usuarios de Internet. Su contacto con la Red pudo tener su origen en un motivo laboral, pero no es en absoluto determinante, las mejoras de comunicación y el acceso a la información se perfilan como causas incluso más poderosas, por lo que podemos decir que la Red aporta valores que son suficientemente interesantes en sí mismos.

Los estudiantes serían la punta de lanza de los usuarios valencianos. Realizan un uso intensivo de Internet y se interesan por obtener beneficios académicos, pero también relacionados con ocio y los juegos. Tienen la ventaja de estar más formados en Nuevas Tecnologías que otros colectivos, lo que nos lleva a pensar que son quienes más partido sacan a la Red y es cierto, aunque en parte, pues, obtienen un beneficio adecuado a su edad, pero no realizan compras, ni hacen uso de la banca electrónica.

En este sentido, los usuarios treintañeros son los que se manifiestan más activos, especialmente aquellos que presentan buenos niveles educativos. Se trata, por lo general, de trabajadores bien formados que utilizan Internet para distintas actividades, no sólo la laboral, sino también la doméstica. Aquellos que son, además, empresarios, hacen uso de la faceta transaccional de la Red a través de la banca on-line y el comercio electrónico, aunque por lo común se sitúan ya en edades superiores.

Pero no todos los internautas son tan dinámicos. Como decíamos, el nivel de actividad parece tener una relación positiva con un uso más diligente de la Red, de modo que los parados, las personas sin un trabajo remunerado o los jubilados que son usuarios llevan a cabo un uso residual, poco frecuente y sin obtener grandes beneficios de Internet.

Este rasgo, unido al nivel de estudios de los individuos, serían determinantes para explicar un uso más o menos avanzado, y es que la formación en Internet tiende a ser mayor cuando más alto es el nivel educativo y, a su vez, una buena instrucción en este aspecto permite exprimir realmente las posibilidades que la Red ofrece.

El nivel formativo es un tema recurrente a lo largo del capítulo dedicado a conocer las características de los usuarios Internet. Si hay algún factor que debemos considerar básico para una extensión a gran escala de su uso es éste, ya que pone las bases mínimas para una comprensión global del fenómeno sin la cual resulta complicado suscitar un interés más allá de la mera curiosidad por el medio.

Quizá este estudio pueda profundizar en el futuro en los posibles cambios en la actitud de los usuarios a causa del uso de Internet. En esta descripción del internauta valenciano debería haber un componente que nos permitiese vislumbrar cuales han sido las modificaciones sufridas por los hábitos más personales de los usuarios, es decir, como se ha visto afectada su cotidianeidad, los ámbitos de la vida más generales, sus costumbres. Esta variante ha sido introducida en los modelos de análisis multivariante, pero la estructura de los datos no es clara, no aporta una información significativa de momento.

Sin embargo, sí podemos extraer una conclusión de ello, que redundaría en la concepción de encontrarnos, actualmente, en una etapa primigenia del desarrollo de los servicios que Internet ofrece. Cuando decimos esto, no nos referimos al ritmo de adopción tecnológica que, como ya hemos comentado, puede ser considerado como adecuado y prometedor, sino a un aprovechamiento óptimo de la Red, es decir, no tanto a una cuestión cuantitativa en cuanto al tamaño del contingente de usuarios, sino más bien cualitativa en lo referente a las cualidades del usuario medio que, hoy por hoy, le impiden dicha explotación de los recursos on-line.

El camino de Sociedad de la Información es, en cualquier caso, un continuo. No estamos ante una materia abarcable y finita, sino ante un ente vivo, dinámico y en constante proceso de transformación. La implicación del tejido social en las Nuevas Tecnologías es, por tanto, un proceso, un desarrollo evolutivo que necesita tiempo, pero también dedicación y un notable esfuerzo por comunicar qué ofrece Internet, cuáles son sus ventajas y cómo puede mejorar la calidad de vida de sus usuarios.