

# III Estudio sobre bulos y fraudes en Internet

Asociación de Internautas (AI)  
[www.internautas.org](http://www.internautas.org)

Madrid, 13 de septiembre de 2012

# ÍNDICE

## **1. Planteamiento estudio sobre bulos y fraudes en Internet**

- 1.1 Contexto
- 1.2 Objetivos estudio

## **2. Análisis de los principales resultados del estudio**

- 2.1 Difusión y temáticas bulos
- 2.2 Frecuencia de recepción
- 2.3 Fraudes más comunes en la red
- 2.4 Experiencia sobre fraudes y estafas

## **3. Conclusiones**

## 1. 1 Contexto

---

- Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) España, **el 71,5% de los hogares españoles con al menos un miembro de 16 a 74 años tiene conexión a Internet**
- El uso de TIC ha aumentado en los últimos años y el perfil del usuario de Internet se ha ampliado: **cada vez se han ido incorporando nuevos públicos a la red**
- La pedagogía para **un buen uso de la red** es clave para evitar situaciones de riesgo a las que se puede exponer el internauta, sobre todo el que está menos familiarizado con este canal de comunicación
- Algunos de los **peligros más comunes** a las que se expone el usuario de Internet es la **pérdida de control de sus datos personales, la exposición a virus y a fraudes económicos**

## 1. 1 Contexto

---

- Como en la “vida presencial”, Internet es un medio en el que se suelen dar timos y estafas y propagar falsos rumores o bulos
- Por su múltiple y rápida difusión, **Internet se ha convertido en un canal muy potente para la expansión de bulos o**, que en muchos casos empiezan en forma de cadenas de emails
- Estos emails, con información alarmista y que solicitan el reenvío **suelen ser un gancho para captar datos personales de los internautas** y para introducir virus u otro software dañino
- La Asociación de Internautas analiza por tercera vez la **percepción y experiencia que tienen los internautas de los bulos y otros fraudes en Internet**

## 1.2 Objetivos del estudio

**Análisis de la experiencia y conocimiento internautas acerca de bulos y otros fraudes**

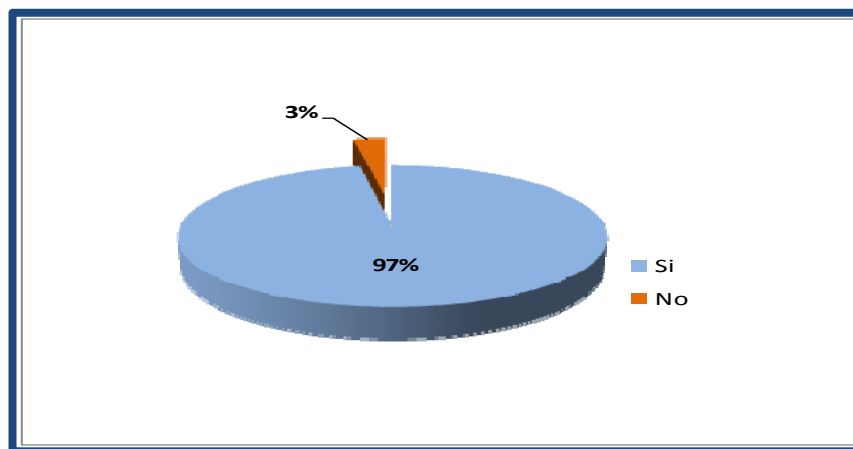
**Conocer las inquietudes de los internautas sobre la seguridad de su información personal**



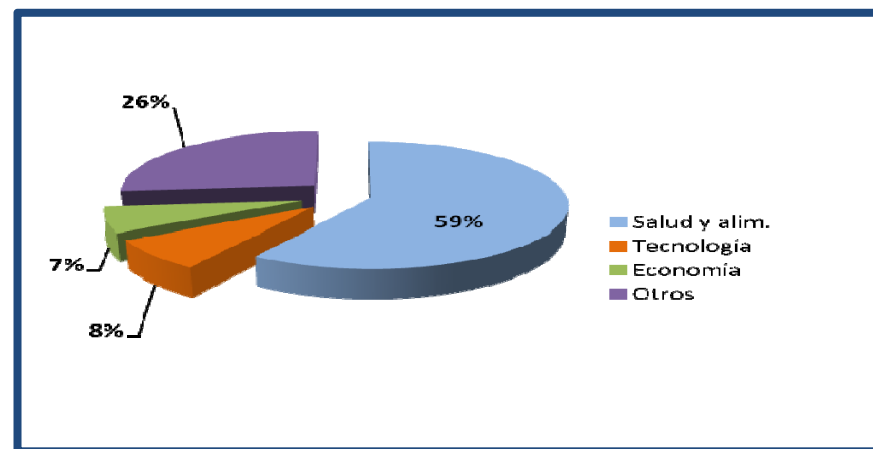
**Alertar sobre prácticas fraudulentas y pedagogía de un buen uso de Internet para evitarlas**

## 2. Análisis de resultados

➔ Número de usuarios que ha recibido bulos y temáticas principales



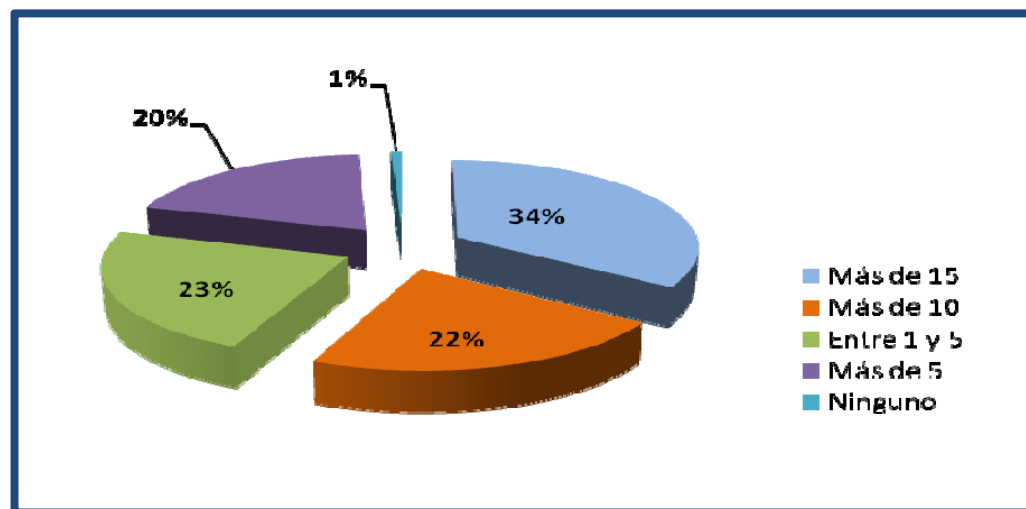
El **97,29%** de los internautas ha recibido una cadena de email, de autoría anónima, con información alarmista sobre un servicio o producto con la petición de ser reenviado.



Estos emails suelen tratar de temas relacionados con la **salud y alimentación** (32,5%), la **tecnología** (13%) y la **economía** (11%).

## 2. Análisis de resultados

➔ Frecuencia de recepción de bulos en las cuentas de correo electrónico

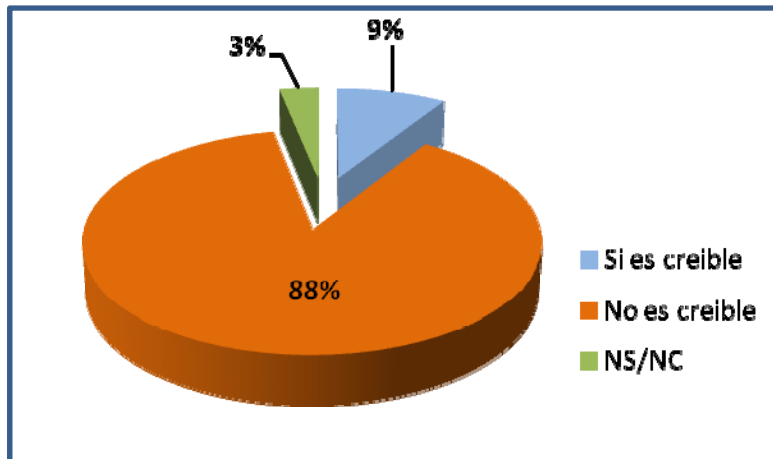


La mayoría de los internautas recibe un promedio de más de 1 bulo por mes

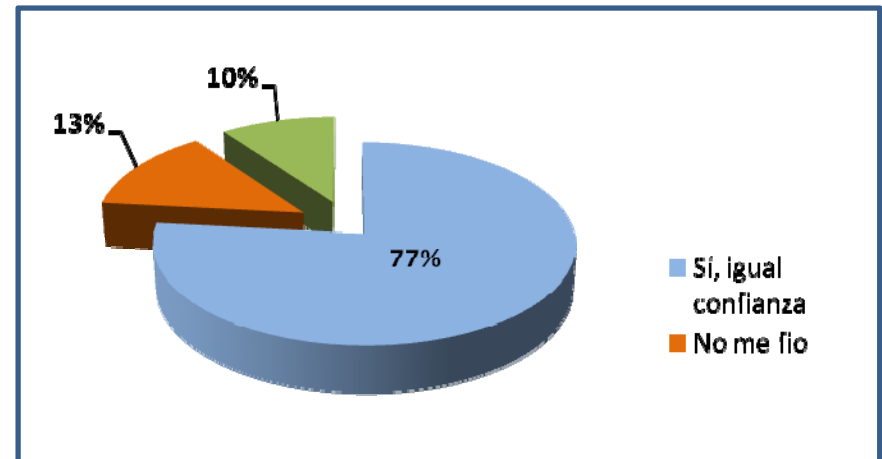
El 34,5% de los internautas confirma haber recibido más de 15 emails con bulos en el último año, el 22% más de 10 y el 23% entre 1 y 5.

## 2. Análisis de resultados

➔ Veracidad de las cadenas de emails con contenido alarmista y confianza en general en información leída en Internet



Al 88% de los internautas NO le parece creíble este contenido

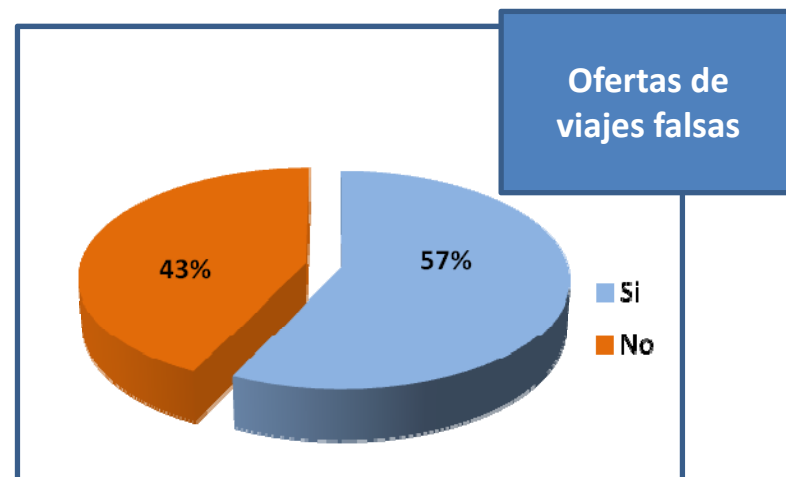
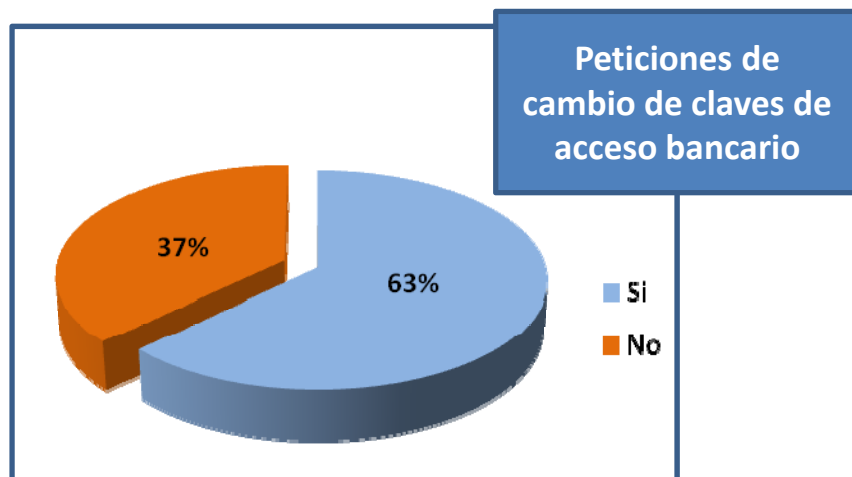
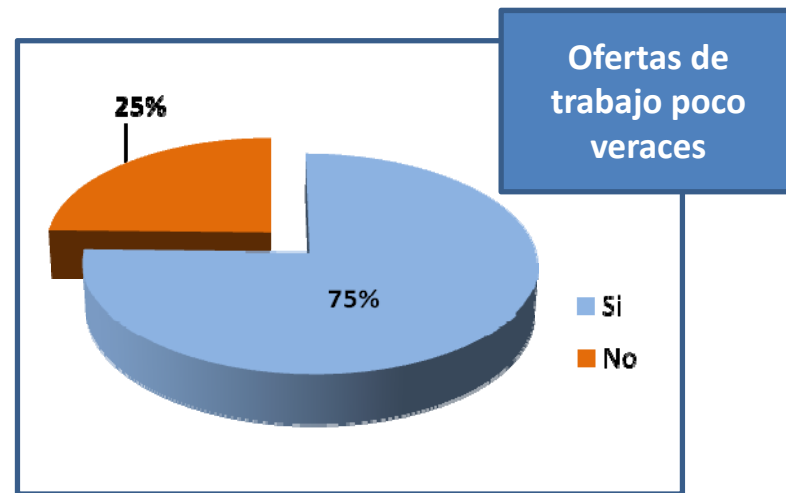


El 83,26% confía igual en los contenidos leídos en Internet que en los medios convencionales. El 14,48% sólo se fía de los convencionales.



## 2. Análisis de resultados

### ➔ Tipo de fraudes y estafas más comunes en la red



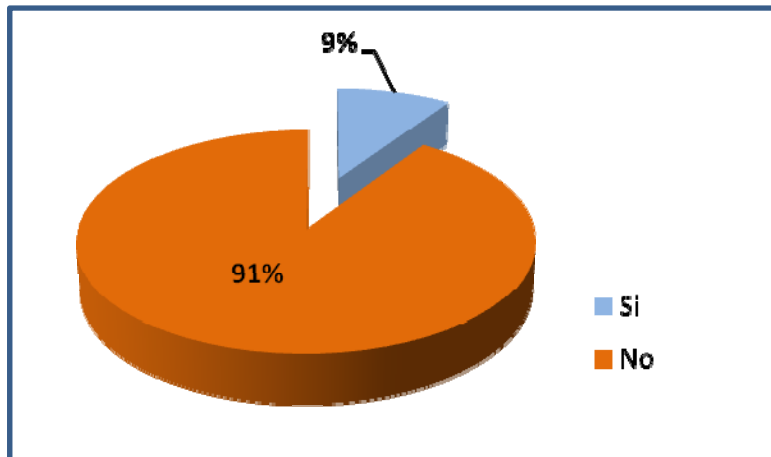
## 2. Análisis de resultados

---

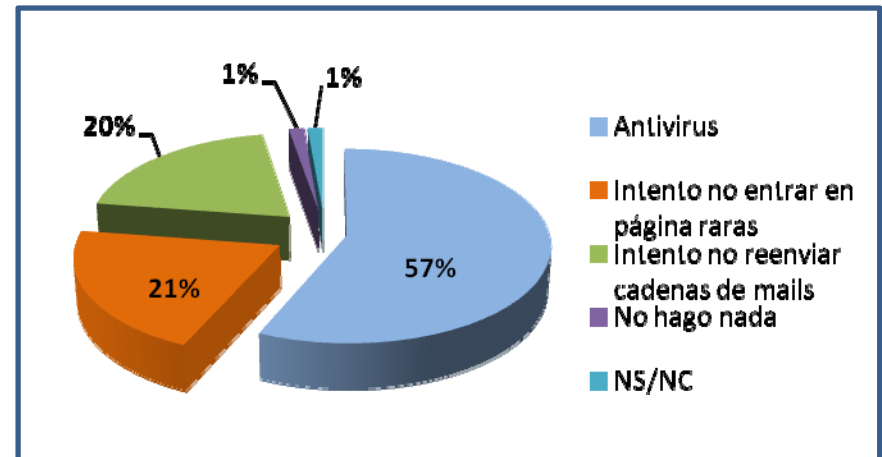
El **6,5%** de los encuestados ha sido **víctima de una estafa por Internet** y el **37%** conoce a alguna persona que **haya sufrido** algún tipo de estas **estafas**.

## 2. Análisis de resultados

➔ ¿Grado de preocupación de los internautas en relación a las estafas y medidas para evitar que éstas les afecten



Al **84,16** de los internautas le preocupa la seguridad de sus datos privados en Internet.



Instalar antivirus (56,5%), evitar visitar páginas poco seguras (20,81%) y no reenviar cadenas de mails con bulos (19,91%) son las principales medidas de los internautas para impedir que entren virus u otro software dañino en los ordenadores

### 3. Conclusiones

---

- La mayoría de internautas afirman que sabe distinguir una información veraz de un bulo pero la realidad es que **se siguen reenviando muchos de estos emails**
- Los bulos suelen tratar temas de interés social y quieren crear alarma sobre algún **tema que afecta a la salud o al bolsillo**
- Cada vez se reciben **más** casos de personas que han sido **víctimas de estafas en Internet**
- Es necesario **extremar la precaución en la red**. Es aconsejable no entrar en páginas poco seguras, descargarse archivos no fiables, facilitar datos personales o reenviar información falsa

**Muchas gracias por su atención**