

Asociación de Internautas



Bautista arremete contra los "pendejos electrónicos" por las críticas al canon

El presidente de la SGAE, "Teddy" Bautista, acude a teorías conspirativas para justificar las críticas generalizadas a su entidad por el canon que se ha impuesto a los CD. En una [entrevista](#) en la que no cita a los perjudicados por el sobreprecio, dice que se trata de una "campana orquestada" por la BSA e insulta a quien se opone a él.

[\(Libertad Digital\)](#) .-- Cuando todavía perdura la indignación por el acuerdo de la SGAE y otras entidades de gestión con la Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónicas y Comunicaciones (ASIMELEC) por el canon a los CD y DVD vírgenes, "Teddy" Bautista ha recurrido al insulto y el desprecio contra quienes se imponen a dicho sobreprecio en esos soportes digitales.

En una entrevista publicada en el [Ciberpaís](#) , dice que cuando se impuso un canon a las cintas de audio no hubo tanta oposición debido a que "no había asociaciones de internautas, ni comunidades electrónicas, y ahora cualquier pendejo electrónico está construyendo la nueva democracia digital". Al presidente de la SGAE parece no gustarle que la medida sea conocida por el público: "Si no supiera que existe el canon, estaría comprando el producto sin más". Acto seguido pasa a las acusaciones: "Aquí ha habido una campana orquestada por la Business Software Alliance (BSA)".

Bautista sostiene que la BSA "tiene el morro de alertar a la gente diciendo: Te están haciendo pagar por el CD de fotos". De esta manera, el presidente de la SGAE ignora que uno de los principales focos de oposición al canon es la comunidad de usuarios de software libre, una de las principales perjudicadas por el aumento de precio y formada por personas que no suelen destacar por sus simpatías hacia la dicha empresa de fabricantes de programas informáticos. Bautista recurre a argumentos comparativos entre cuestiones que no están relacionadas para defender a su entidad: "El canon de la copia privada es, en términos numéricos, la tresmilésima parte económicamente hablando del volumen que nosotros, los ciudadanos, tenemos que soltar en la tienda de turno por un programa determinado".

El presidente de la SGAE llega a negar la evidencia: "El canon no es un canon" y dice que "es un derecho que compensa la pérdida que se produce cuando por medios tecnológicos lo que antes era un producto singular deja de serlo y entonces disminuye la venta". Donde no existe es en EEUU, lo que es motivo de ataque por parte de Bautista, que asegura que esa situación de debe a que en ese país la copia privada "se la pagamos los demás. Mandamos para allá millones y millones de dólares".

Según Bautista, la crítica a los CD de música cuesten 18 euros "es otro discurso falseado" y se pregunta: "¿Desde cuándo a la gente le preocupa el precio del disco?". Pero no se queda ahí, además asegura que son mucho más baratos: "Yo voy a un centro comercial y me compro el disco de Ana Belén por mucho menos. El precio medio del disco está un poco por debajo de los 10 euros. Es que el joven quiere el último disco de Alejandro Sanz el día siguiente a cuando sale". También aquí recurre a teorías conspirativas: "La campana del precio de los discos la han montado los piratas, que

no son tan tontos como parece".

Repercusión de esta entrevista en la Red

[Foro de la Comunidad EOL](#)

[Comentarios en BandaAncha.st](#)

[Comentarios en HispaMp3](#)

[Carta abierta a Eduardo Bautista presidente de la SGAE](#)

[Con esto del canon ¿Quién debería llevar un parche en el ojo?](#)

Comunidad Anti-Canon:

[Plataforma de coordinación de movilizaciones contra la SGAE](#)

[CAMPAÑA CONTRA EL CANON DE LOS CDs y DVDs](#)

[Devolvamos El Ataque, DEA](#)

[Movimiento Sin Canon](#)

[74 días de lucha contra el Canon de la Sgae](#)

[Adhesiones: Di lo que piensas sobre el canon](#)

[PARTICIPA EN LA CAMPAÑA CONTRA EL CANON DE LOS CDs y DVDs](#)



2019 ©Asociación de Internautas