

Asociación de Internautas



Guerra en la Red

Los gigantes de internet Hotmail y Google luchan por una posición fuerte en el correo electrónico, beneficiando al usuario

[\(Bárbara Quílez\)](#)

Los usuarios del correo electrónico de Hotmail se han encontrado hoy al abrir sus cuentas con la confirmación de algo que se rumoreaba desde hacía tiempo: el e-mail más utilizado del mundo aumentará progresivamente su capacidad hasta pasar de los dos "megas" actuales a 250. Un incremento en el que muchos han visto la respuesta del gigante Microsoft, propietario de MSN Hotmail, al anuncio realizado a principios de año por Google, que añadirá a su función de buscador todo un abanico de servicios al internauta en el que se incluirá el correo-e, con una capacidad prevista de un "giga", es decir, mil "megas".

Hotmail tiene fundamentalmente un "target" de usuarios jóvenes, que encuentran atractivo el diseño de la página y, sobre todo, el "messenger", que permite hablar con amigos en tiempo real y ver quién está conectado a la vez. Sin embargo, Google también es muy conocido en la red, y es de suponer que a Microsoft debió ponerle los pelos de punta que el buscador más preciso y potente tuviera intención de abrir una cuenta con una capacidad de almacenamiento quinientas veces superior que la que tenía en ese momento Hotmail.

En cualquier caso, un portavoz de MSN negó esta mañana que su iniciativa responda a un "contraataque" a Google, algo de lo que el presidente de la Asociación de Internautas, Víctor Domingo, no está tan seguro. En su opinión, este movimiento "responde a las exigencias del mercado", aunque quiso dejar claro que desde la Asociación se aplude la iniciativa ya que "el hecho de que las empresas amplien sus servicios sin que suba el precio es una buena noticia", afirmó.

"Cuando alguien se constipa en la red, otro tose", bromeó, agregando que "Google, con la cuenta de un mega, ha abierto la capacidad de los correos electrónicos". A su juicio, esto responde a "una estrategia de mercado, pero que es positiva para el consumidor". Para Domingo, "Google está haciendo una revolución internauta", además de estar "marcando el paso del mercado".

"Es bueno que las grandes empresas se piquen al alza, independientemente de quien sea líder del mercado", manifestó, aunque esto está condicionado a que "no se den pasos fantasma". Este no parece ser el caso ya que tanto Microsoft como Google "están metidos en la red y saben lo que hacen".

COMPETENCIA

Hasta ahora, la posición de Microsoft como rey absoluto del mercado era indiscutible. Google se limitaba a actuar como herramienta de búsqueda, y no interfería en los negocios del gigante. Sin embargo, ahora no sólo lanzará el "G-mail", sino que promete evitar los molestos "pop-ups" (nuevas ventanas con anuncios que saltan sin previo aviso, haciendo molesta la navegación e incluso dificultándola) y evitar los correos-basura y los virus con eficacia.

La empresa asegura en su página 'web' que la decisión de ampliar sus servicios responde a su "misión de organizar la información mundial y hacerla útil y accesible a todos" y afirma que el correo electrónico es "un área natural de expansión". De momento, el G-mail sólo está a disposición de unos cuantos privilegiados, en período de pruebas, y sólo existe en su versión inglesa, aunque como es lógico los mensajes se pueden enviar en cualquier otro idioma.

Desde Hotmail se ofrece menos almacenamiento (aunque para un usuario medio, los 250 megas son más que suficientes), pero se incorpora una herramienta de tratamiento de imágenes y se iguala la capacidad de adjuntar archivos de G-mail, diez megas.

En cuanto a los virus, se asegura una mayor protección, y se explota el gancho del "messenger" haciendo la conexión instantánea desde la bandeja de entrada del correo. Hasta ahora, se abría de forma independiente. Otra novedad será el "calendario Hotmail", que permitirá "organizarse", compartiendo la información con los amigos que se autorice a ello.

Estas novedades se están implantando progresivamente en todas las cuentas de correo-e de la compañía, que primero elevará los dos megas de almacenamiento a veinticinco para poco después fijarlos definitivamente en 250. En cualquier caso, desde Hotmail se asegura que a lo largo de diciembre todos sus usuarios habrán ampliado la capacidad de sus cuentas de e-mail.

En todo caso, como asegura el presidente de la Asociación de Internautas, "están compitiendo dos gigantes y eso da sinergia al mercado", además de que considera "bueno" que Microsoft deje tener la sensación de estar "solo en el negocio".