

Asociación de Internautas



España: Entre Adsl y cable-modem en marzo se alcanzan 3.794.216 líneas de banda ancha instaladas.

Se dieron de alta 139.430 líneas Adsl, 95.681 por parte de Telefónica (como mayorista o minorista), 11.722 líneas menos que en el mes de febrero de 2005, mientras que las 44.363 restantes, -27.233 mas que en el mes anterior-, correspondieron a bucles desagregados de Telefónica. Hasta Marzo de 2005 se han instalado 2.772.807 líneas Adsl y 193.046 bucles desagregados de la operadora de referencia para Adsl. Por último, según estimaciones de la Asociación, las compañías de cable consiguieron 29.000 nuevos abonados en marzo, y alcanza 828.000 líneas instaladas.

La tecnología Adsl sigue siendo mayoritaria en la mayor parte de las Comunidades Autónomas, representando el 80% de la banda ancha de todas las tecnologías, alcanzando los 2.966.213 conexiones adsl a final de marzo. La denominada guerra del Adsl ha llevado a las operadoras en competencia a dar de alta en el mes de marzo 44.363 líneas, 27.233 mas que en el mes de febrero, aunque desgraciadamente no son universales ya que sólo se dirigen al 12% del territorio. Por otra parte, el cable modem se sitúa en 828.000 líneas.

TECNOLOGÍA BANDA ANCHA	INCREMENTO MES	ACUMULADO
ADSL	95.067	2.772.807
MODEM CABLE	29.000	828.000
OTROS ADSL DISTINTOS A PLANTA MAYORISTA/MINORISTA DE TELEFÓNICA	44.363	193.409
TOTAL BANDA ANCHA	168.430	3.794.216

Este cambio de estrategia de las operadoras está suponiendo una mayor diferenciación en precios y en contenidos, con lo que se demuestra la afirmación de la Asociación de Internautas, de que no es necesaria tanta intervención regulatoria para mantener artificialmente la competencia, sino que ésta tiene espacios naturales en los que desenvolverse siempre que se quieran aprovechar. La respuesta de las operadoras también confirma esta afirmación: Es necesario, y prioritario, romper con la actual situación en la que las operadoras en competencia se constituían en meros revendedores del Adsl de Telefónica.

Además la actual situación se ve agravada porque más del 80% de las conexiones de banda ancha corresponden a zonas urbanas, solo entre Madrid y Barcelona suman el 50%, de las líneas de banda ancha instaladas, creándose situaciones en las que en determinados barrios de esas dos ciudades los ciudadanos tienen posibilidad de elegir el acceso a Internet vía Red Telefónica básica, Adsl, cable modem, Wi-fi e incluso PLC., mientras que 4.000.000 de abonados telefónicos no tienen cobertura Adsl y 16.000.000 no tienen acceso al cable modem.

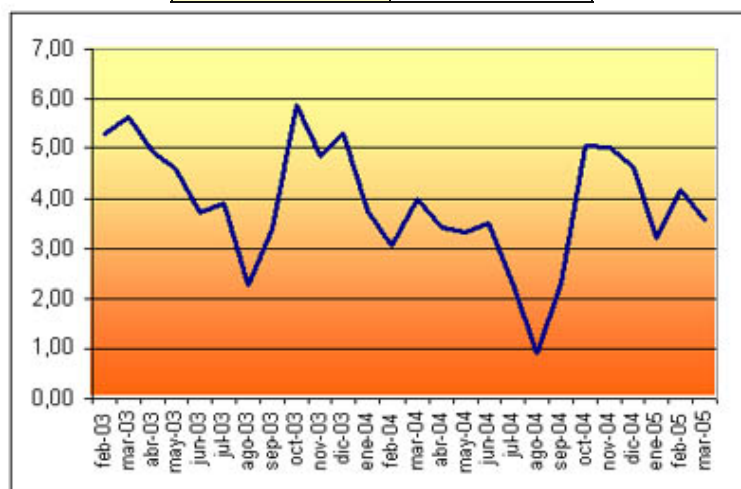
Datos Líneas ADSL por provincias en Marzo 2005

PROVINCIA	LINEAS ADSL	PROVINCIA	LINEAS ADSL
Alava	15.095	Lugo	10.888
Albacete	11.545	Madrid	525.467
Alicante	99.609	Málaga	120.116
Almeria	31.160	Murcia	55.611
Avila	5.035	Navarra	32.695
Badajoz	24.848	Ourense	9.679
Baleares	89.655	Asturias	49.785
Barcelona	501.153	Palencia	6.804
Burgos	16.036	Las Palmas	88.014
Cáceres	15.904	Pontevedra	35.412
Cádiz	51.890	Salamanca	14.411
Castellón	24.701	Tenerife	72.073
Ciudad Real	20.298	Cantabria	26.358
Córdoba	30.744	Segovia	6.924
A Coruña	40.986	Sevilla	98.684
Cuenca	4.926	Soria	3.398
Girona	57.308	Tarragona	56.782
Granada	45.879	Teruel	5.530
Guadalajara	13.804	Toledo	27.089
Guipuzcoa	36.071	Valencia	117.185
Huelva	18.663	Valladolid	29.660
Huesca	10.805	Vizcaya	52.026
Jaén	22.984	Zamora	5.090
León	18.297	Zaragoza	62.890
LLeida	26.366	Ceuta	6.018
La Rioja	15.034	Melilla	5.422
TOTAL			2.772.807

Evolución mensual de Líneas ADSL

Mes	Líneas instaladas
Marzo-2005	2.772.807
Febrero-2005	2.677.126
Enero-2005	2.569.723
Diciembre-2004	2.490.106
Noviembre-2004	2.380.070
Octubre-2004	2.266.538
Septiembre-2004	2.157.797
Agosto-2004	2.109.410
Julio-2004	2.090.441
Junio-2004	2.043.725
Mayo-2004	1.974.119

Abril-2004	1.910.450
Marzo-2004	1.847.310
Febrero-2004	1.775.979
Enero-2004	1.723.111
Diciembre-2003	1.660.447
Noviembre-2003	1.576.720
Octubre-2003	1.504.087
Septiembre-2003	1.420.454
Agosto-2003	1.374.038
Julio-2003	1.343.823
Junio-2003	1.293.563
Mayo-2003	1.247.052
Abril-2003	1.192.335
Marzo-2003	1.136.116
Febrero-2003	1.075.379
Enero-2003	1.021.175



Si la falta de cobertura para el acceso a la banda ancha en la totalidad del territorio nacional, es un gran handicap, no lo es menos, [el alto coste para el usuario español de este servicio cuyo precio medio esta en torno a los 45 euros](#) muy alejado de países como Francia, cuya tarifa media a finales de 2004 para 512/128 es de 25 euros al mes, o por Estonia, dónde esta modalidad se facturo a 22 euros al mes. Por su parte, un Británico deberá gastar por término medio 29 euros y un alemán 42. El origen de esta situación se encuentra en la línea seguida por la política regulatoria y, en particular, en la regulación española que vincula los precios minoristas a la oferta mayorista de Telefónica al resto de operadores, que les da un margen comercial mínimo del 60%.

Otro obstáculo al desarrollo de la banda ancha viene dado, como ya se ha mencionado por la falta de percepción de la utilidad de Internet que tienen muchos ciudadanos y la ausencia de equipamiento necesario en los hogares. La eliminación de estas barreras requiere que el órgano supervisor no introduzca limitaciones en la comercialización de contenidos y una política de apoyo público al equipamiento del hogar.

Para la **Asociación de Internautas** es urgente un cambio de estrategia en la CMT y el Gobierno para adecuar una efectiva y real liberalización de las telecomunicaciones con el interés general, para lo que propone:

En materia de precios :

Urge la completa liberalización de precios de ADSL liberando de la carga tarifaria a los internautas, que a pesar de las dificultades están demostrando un dinamismo inusitado y de forma decidida adopten medidas que garanticen las inversiones comprometidas por las operadoras e inviertan en el bucle local para que exista una COMPETENCIA REAL y aplicar un precio máximo de referencia, eliminando los vínculos de los precios minoristas a la oferta mayorista de Telefónica al resto de operadores, que les da un margen comercial mínimo del 60%. Lo que implicaría una reducción sustancial de la tarifa plana y por ende la salvaguarda del interés general.

En materia de la calidad del servicio

Urge regular la calidad del acceso a Internet. El internauta esta pagando un servicio indefinido y no tiene referencias que le protejan ante una deficiente prestación del servicio, tal y como esta sucediendo desde diciembre de 2003.

En materia de nuevos servicios de banda ancha.

Es necesario que la regulación de este mercado se oriente a favorecer la aparición de nueva oferta de servicios de banda ancha para todos los ciudadanos sin restricciones geográficas o regulatorias.

Garantizar la universalización

Por último y en aras a romper la brecha digital, que cada mes se agranda sustancialmente entre zonas rurales y urbanas, se debe también ampliar la cobertura del servicio Adsl a todo el territorio nacional, para lo que es necesario crear el Fondo de Compensación del Servicio Universal que asegure que todos los españoles tengan acceso a la banda ancha.

Asociacion de Internautas

2019 ©Asociación de Internautas