

Asociación de Internautas



La banda ancha alcanza los 4 millones de líneas

En el mes de mayo se dieron de alta 99.512 líneas Adsl, 62.712 por parte de Telefónica (como mayorista o minorista), 1.195 líneas más que en el mes de abril de 2005, mientras que las 36.800 restantes, -2.728 más que en el mes anterior-, correspondieron a bucles desagregados de Telefónica. Hasta mayo de 2005 se han instalado 2.897.324 líneas Adsl y 264.281 bucles desagregados de la operadora de referencia para Adsl. Por último, según estimaciones de la Asociación, las compañías de cable consiguieron 24.000 nuevos abonados en mayo, y alcanza 873.000 líneas instaladas.

La tecnología Adsl sigue siendo mayoritaria en la mayor parte de las Comunidades Autónomas, representando el 78,4% de la banda ancha de todas las tecnologías, alcanzando los 3.124.517 conexiones adsl a final de mayo. La denominada guerra del Adsl ha llevado a las operadoras en competencia a dar de alta en el mes de marzo 36.800 líneas, aunque desgraciadamente no son universales ya que sólo se dirigen al 15% del territorio. Por otra parte, el cable modem se sitúa en 873.000 líneas. De toda la banda ancha de mayo el 50,8% corresponde a Telefónica, el 19,5% al cable y el 29,7% al bucle desagregado.

TECNOLOGÍA BANDA ANCHA	INCREMENTO MES	ACUMULADO
ADSL	62.712	2.897.036
MODEM CABLE	24.000	873.000
OTROS ADSL DISTINTOS A PLANTA MAYORISTA/MINORISTA DE TELEFÓNICA	36.800	264.281
TOTAL BANDA ANCHA	123.512	4.034.317

Sobre el total acumulado (4.034.33317 líneas), el ADSL de Telefónica representa el 71,8%; el cable, el 21,6% y el bucle desagregado el 6,6%.

Este cambio de estrategia de las operadoras esta suponiendo una mayor diferenciación en precios y en contenidos, con lo que se demuestra la afirmación de la Asociación de Internautas, de que no es necesaria tanta intervención regulatoria para mantener artificialmente la competencia, sino que ésta tiene espacios naturales en los que desenvolverse siempre que se quieran aprovechar. La respuesta de las operadoras también confirman esta afirmación: Es necesario, y prioritario, romper con la [actual situación](#) en la que las operadoras en competencia se constituían en meros revendedores del Adsl de Telefónica.

Además la actual situación se ve agravada porque más del 80% de las conexiones de banda ancha corresponden a zonas urbanas, solo entre Madrid y Barcelona suman el 50%, de las líneas de banda ancha instaladas, creándose situaciones en las que en determinados barrios de esas dos ciudades los ciudadanos tienen posibilidad de elegir el acceso a Internet vía Red Telefónica básica, Adsl, cable modem, Wi-fi e incluso PLC., mientras que 4.000.000 de abonados telefónicos no tienen cobertura Adsl y 16.000.000 no tienen acceso al cable modem.

Si la falta de cobertura para el acceso a la banda ancha en la totalidad del territorio nacional, es un gran handicap, no lo es menos, el alto coste para el usuario español de este servicio cuyo precio medio esta en torno a los 45 euros muy alejado de países como Francia, cuya tarifa media a finales de 2004 para 512/128 es de 25 euros al mes, o por Estonia, dónde esta modalidad se facturo a 22 euros al mes. Por su parte, un Británico deberá gastar por término medio 29 euros y un alemán 42.

El origen de esta situación se encuentra en la línea seguida por la política regulatoria y, en particular, en la regulación española que vincula los precios minoristas a la oferta mayorista de Telefónica al resto de operadores, que les da un margen comercial mínimo del 60%.

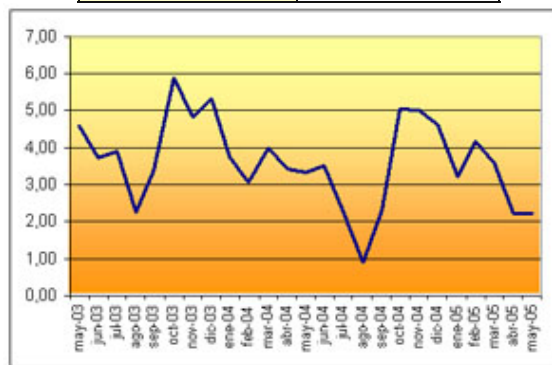
Otro obstáculo al desarrollo de la banda ancha viene dado, como ya se ha mencionado por la falta de percepción de la utilidad de Internet que tienen muchos ciudadanos y la ausencia de equipamiento necesario en los hogares. La eliminación de estas barreras requiere que el órgano supervisor no introduzca limitaciones en la comercialización de contenidos y una política de apoyo público al equipamiento del hogar.

Datos Líneas ADSL por provincias en Mayo 2005

PROVINCIA	LINEAS ADSL	PROVINCIA	LINEAS ADSL
Alava	16.205	Lugo	11.587
Albacete	12.280	Madrid	532.012
Alicante	105.418	Málaga	124.297
Almeria	33.168	Murcia	58.923
Avila	5.641	Navarra	34.496
Badajoz	26.769	Ourense	10.339
Baleares	95.012	Asturias	52.799
Barcelona	515.615	Palencia	7.402
Burgos	17.212	Las Palmas	92.841
Cáceres	17.362	Pontevedra	37.802
Cádiz	54.503	Salamanca	15.303
Castellón	25.583	Tenerife	76.745
Ciudad Real	21.514	Cantabria	28.267
Córdoba	32.459	Segovia	7.491
A Coruña	43.330	Sevilla	103.974
Cuenca	5.203	Soria	3.649
Girona	60.294	Tarragona	59.944
Granada	48.979	Teruel	5.950
Guadalajara	14.783	Toledo	29.169
Guipuzcoa	38.192	Valencia	122.502
Huelva	19.599	Valladolid	31.660
Huesca	11.675	Vizcaya	55.041
Jaén	24.388	Zamora	5.429
León	20.009	Zaragoza	68.296
LLeida	27.711	Ceuta	6.411
La Rioja	16.047	Melilla	5.756
TOTAL		2.897.036	

Evolución mensual de Líneas ADSL

Mes	Líneas instaladas
Mayo-2005	2.897.036
Abril-2005	2.834.324
Marzo-2005	2.772.807
Febrero-2005	2.677.126
Enero-2005	2.569.723
Diciembre-2004	2.490.106
Noviembre-2004	2.380.070
Octubre-2004	2.266.538
Septiembre-2004	2.157.797
Agosto-2004	2.109.410
Julio-2004	2.090.441
Junio-2004	2.043.725
Mayo-2004	1.974.119
Abril-2004	1.910.450
Marzo-2004	1.847.310
Febrero-2004	1.775.979
Enero-2004	1.723.111
Diciembre-2003	1.660.447
Noviembre-2003	1.576.720
Octubre-2003	1.504.087
Septiembre-2003	1.420.454
Agosto-2003	1.374.038
Julio-2003	1.343.823
Junio-2003	1.293.563
Mayo-2003	1.247.052
Abril-2003	1.192.335
Marzo-2003	1.136.116
Febrero-2003	1.075.379
Enero-2003	1.021.175



Para la Asociación de Internautas es urgente un cambio de estrategia en la CMT y el Gobierno para adecuar una efectiva y real liberalización de las telecomunicaciones con el interés general, para lo que propone:

En materia de precios :

Urge la completa liberalización de precios de ADSL liberando de la carga tarifaria a los internautas, que a pesar de las dificultades están demostrando un dinamismo inusitado y de forma decidida adopten medidas que garanticen las inversiones comprometidas por las operadoras e inviertan en el bucle local para que exista una COMPETENCIA REAL y aplicar un precio máximo de referencia, eliminando los vínculos de los precios minoristas a la oferta mayorista de Telefónica al resto de

La banda ancha alcanza los 4 millones de líneas

operadores, que les da un margen comercial mínimo del 60%. Lo que implicaría una reducción sustancial de la tarifa plana y por ende la salvaguarda del interés general.

En materia de la calidad del servicio

Urge [regular la calidad del acceso a Internet](#) . El internauta esta pagando un servicio indefinido y no tiene referencias que le protejan ante una deficiente prestación del servicio, tal y como esta sucediendo desde diciembre de 2003.

En materia de nuevos servicios de banda ancha.

Es necesario que la regulación de este mercado se oriente a favorecer la aparición de nueva oferta de servicios de banda ancha para todos los ciudadanos sin restricciones geográficas o regulatorias.

Garantizar la universalización

Por último y en aras a romper la brecha digital, que cada mes se agranda sustancialmente entre zonas rurales y urbanas, se debe también ampliar la cobertura del servicio Adsl a todo el territorio nacional, para lo que es necesario crear el Fondo de Compensación del Servicio Universal que asegure que todos los españoles tengan acceso a la banda ancha.

Asociacion de Internautas

["Claves desde la perspectiva internauta para el desarrollo de la Sociedad de la Información en España" \(en PDF\)](#)

2019 ©Asociación de Internautas