

Asociación de Internautas



La banda ancha alcanza en el mes de noviembre 4.780.485 conexiones

El mercado de banda ancha -cable modem y Adsl- aumenta en noviembre en 166.650 nuevas altas, lo que supone un crecimiento interanual del 49%, y un incremento del 15% con respecto al mismo mes del año anterior. Las 142.650 nuevas altas de ADSL de noviembre representan el 86% del total de las conexiones de banda ancha.

El ADSL mantiene un crecimiento del 52% en los últimos 12 meses con una ganancia neta anual de 1.280.632 altas. Es la tecnología preferida para acceder a la banda ancha en el 79% del total de conexiones existentes.

En lo que va de año, el ADSL se ha incrementado en 1.154.260 nuevos accesos, que supone un 44% de aumento con respecto a los existentes en enero

El ADSL de Telefónica obtiene una cifra récord durante el mes de noviembre con 121.225 altas.

Sobre el total acumulado (4.780.485 líneas), el ADSL de Telefónica cuenta con 3.350.968 líneas, el Adsl desagregado suma 409.517 y el cable-modem 1.020.000 La tecnología Adsl sigue siendo mayoritaria en la mayor parte de las Comunidades Autónomas, representando el 79% de la banda ancha de todas las tecnologías, alcanzando las 3.760.485 conexiones.

TECNOLOGÍA BANDA ANCHA	INCREMENTO MES	ACUMULADO
ADSL	121.225	3.350.968
MODEM CABLE	24.000	1.020.000
OTROS ADSL DISTINTOS A PLANTA MAYORISTA/MINORISTA DE TELEFÓNICA	21.425	409.517
TOTAL BANDA ANCHA	166.650	4.780.485

Se reconducen muy moderadamente los desequilibrios territoriales.

El desarrollo de la banda ancha presenta ciertos desequilibrios que es preciso corregir, como por ejemplo, que el 80% de las conexiones de las líneas de banda ancha instaladas corresponden a zonas urbanas. Pero se comienza a percibir un cierto cambio: Madrid y Barcelona que hasta ahora representaban el 40% de las líneas ADSL instaladas, ahora, suman el 35,76%. Aún así permanece la multiplicidad de ofertas en determinados barrios de esas dos ciudades en los que sus ciudadanos tienen posibilidad de elegir el acceso a Internet vía Red Telefónica básica, Adsl, cable modem, Wi-fi e incluso PLC., mientras que más de un millón de abonados telefónicos no tienen cobertura Adsl y 16.000.000 no tienen acceso al cable modem.

8.000 personas al mes sufren traspasos irregulares de sus líneas ADSL

Desde que la CMT aprobó en abril de 2004 el nuevo procedimiento de traspasos de ADSL entre operadores y a raíz de las múltiples incidencias que se han venido registrando, algunas de extrema gravedad, como dejar sin comunicación al usuario, la **Asociación de Internautas** ha querido

conocer la opinión de los internautas sobre esta normativa que reduce drásticamente las garantías de los usuarios.

Con este fin la Asociación ha elaborado [una encuesta](#) disponible en su página www.internautas.org, a la que han [respondido 8520 internautas](#), de los cuales el 66% habían oído hablar del traspaso de clientes entre operadores. Sin embargo, sólo un 38% (3231) conoce que esta operación tiene un procedimiento administrativo que la regula.

Entre quienes conocen la existencia de este procedimiento, en una primera valoración del mismo, el 78% creen que es una regulación deficiente o muy deficiente. Porcentaje que se aproxima al 95%, después de preguntar por su conocimiento sobre una serie de aspectos concretos de la regulación. Del total de usuarios que responden a la encuesta un 28% ha pedido que un operador le gestione el traspaso de su línea y casi un 35% ha sido objeto o conoce algún familiar o amigo que ha sido objeto de un traspaso irregular.

Entre los que se han visto en esta situación o conocen a alguien que ha estado en la misma, un 39,5% señala a **UNI2 (Wanadoo)** como autor del traspaso indebido, seguido por **AUNA** (22,68%) y **JAZZTEL** (22,31%). A tenor de estos datos, se estima que el porcentaje de traspasos irregulares sobre el total de solicitudes se sitúa entre el 10% y el 30% de las mismas, es decir, entre 4000 y 12000 casos mes, causando consecuencias de distinta gravedad a los usuarios que van desde simples errores en sus datos administrativos hasta la incomunicación del usuario que no consta como cliente de ningún operador.

Por último,, el 70% cree que el **Ministerio de Industria** es autor de una norma lesiva para los derechos de los usuarios.

Para la Asociación de Internautas es urgente un cambio de estrategia en la CMT y el Gobierno para adecuar una efectiva y real liberalización de las telecomunicaciones con el interés general, para lo que propone:

En materia de precios :

Urge la completa liberalización de precios de ADSL liberando de la carga tarifaria a los internautas, que a pesar de las dificultades están demostrando un dinamismo inusitado y de forma decidida adopten medidas que garanticen las inversiones comprometidas por las operadoras e inviertan en el bucle local para que exista una **COMPETENCIA REAL** y aplicar un precio máximo de referencia, eliminando los vínculos de los precios minoristas a la oferta mayorista de Telefónica al resto de operadores, que les da un margen comercial mínimo del 60%. Lo que implicaría una reducción sustancial de la tarifa plana y por ende la salvaguarda del interés general.

En materia de la calidad del servicio

Urge regular la calidad del acceso a Internet. El internauta esta pagando un servicio indefinido y no tiene referencias que le protejan ante una deficiente prestación del servicio, tal y como esta sucediendo desde diciembre de 2003.

En materia de nuevos servicios de banda ancha.

Es necesario que la regulación de este mercado se oriente a favorecer la aparición de nueva oferta de servicios de banda ancha para todos los ciudadanos sin restricciones geográficas o regulatorias.

En materia de protección de los usuarios

La Asociación de Internautas reclama al Ministerio de Industria y a la CMT un marco jurídico más seguro que evite prácticas irregulares en los traspasos de líneas que genere confianza en los consumidores y promueva el crecimiento de la banda ancha.

Garantizar la universalización

Por último y en aras a romper la brecha digital, entre zonas rurales y urbanas, se debe también ampliar la cobertura del servicio Adsl a todo el territorio nacional, para lo que es necesario crear el Fondo de Compensación del Servicio Universal que asegure que todos los españoles tengan acceso a la banda ancha

Datos líneas ADSL por provincias en Noviembre 2005

PROVINCIA	LINEAS ADSL	PROVINCIA	LINEAS ADSL
Alava	19.740	Lugo	14.196
Albacete	14.866	Madrid	605.974
Alicante	121.740	Málaga	144.184
Almería	39.170	Murcia	68.390
Ávila	6.850	Navarra	38.828
Badajoz	33.479	Ourense	11.829
Baleares	108.836	Asturias	60.916
Barcelona	585.454	Palencia	9.159
Burgos	18.889	Las Palmas	110.551
Cáceres	21.445	Pontevedra	45.267
Cádiz	65.304	Salamanca	18.696
Castellón	29.619	Tenerife	91.472
Ciudad Real	25.781	Cantabria	33.001
Córdoba	37.820	Segovia	9.101
A Coruña	50.956	Sevilla	121.292
Cuenca	6.606	Soria	4.397
Girona	71.061	Tarragona	69.071
Granada	56.978	Teruel	7.418
Guadalajara	17.499	Toledo	34.722
Guipuzcoa	44.169	Valencia	139.714
Huelva	23.559	Valladolid	34.277
Huesca	14.458	Vizcaya	63.617
Jaén	29.434	Zamora	6.391
León	24.161	Zaragoza	74.346
LLeida	32.671	Ceuta	7.266
La Rioja	19.022	Melilla	6.696
TOTAL		3.950.968	

Evolución mensual de Líneas ADSL

Mes	Líneas instaladas
Noviembre-2005	3.350.968
Octubre-2005	3.229.743
Septiembre-2005	3.124.931
Agosto-2005	3.051.038
Julio-2005	3.024.328
Junio-2005	2.974.768
Mayo-2005	2.897.036
Abril-2005	2.834.324
Marzo-2005	2.772.807
Febrero-2005	2.677.126
Enero-2005	2.569.723
Diciembre-2004	2.490.106
Noviembre-2004	2.380.070
Octubre-2004	2.266.538
Septiembre-2004	2.157.797
Agosto-2004	2.109.410
Julio-2004	2.090.441
Junio-2004	2.043.725
Mayo-2004	1.974.119
Abril-2004	1.910.450
Marzo-2004	1.847.310
Febrero-2004	1.775.979
Enero-2004	1.723.111
Diciembre-2003	1.660.447
Noviembre-2003	1.576.720
Octubre-2003	1.504.087
Septiembre-2003	1.420.454
Agosto-2003	1.374.038
Julio-2003	1.343.823
Junio-2003	1.293.563
Mayo-2003	1.247.052
Abril-2003	1.192.335
Marzo-2003	1.136.116
Febrero-2003	1.075.379
Enero-2003	1.021.175

