

Asociación de Internautas



Madrid y Barcelona, a por la Champion League del ADSL

Aunque el precio por una conexión de banda ancha en España siga siendo demasiado elevado y que los problemas que surgen una vez se ha contratado el servicio alientan a comerse el cable a bocados, las cifras demuestran que el ADSL tira en España. Sobre todo en las ciudades con mayor poder adquisitivo y densidad de población. Por eso resulta pertinente la denuncia de la Asociación de Internautas (AI) de que 300.000 habitantes de zonas rurales no disponen de acceso de ningún tipo a Internet, y que más del 30% de la población no puede conectarse a los servicios de ADSL.

Madrid y Barcelona se disputan el dominio del ADSL en España. Como en las históricas ligas de fútbol, las dos ciudades escalan a los primeros puestos en la clasificación en acceso a alta velocidad sin apenas competencia, según ha recalcado el Ministerio de Ciencia y Tecnología. A finales de 2001 existían en España 404.092 conexiones de estas características (ahora hay más de medio millón): 94.746 correspondían a Madrid y 81.499 a Barcelona... Tomando la misma referencia deportiva, Ávila (590), Cuenca (574), Teruel (445) y Soria (361) se irían de cabeza a la segunda división. Además, también en la Red hay diferencias Norte-Sur dentro de España: según el EGM, las ciudades del norte son las que más pueden presumir en términos de porcentaje de penetración (en la clasificación del EGM el campeón es el País Vasco), mientras que en número de conexiones se llevan la palma las regiones del sur, y es que Málaga y Sevilla irían a la Champion League al estar situadas entre las cinco primeras ciudades por conexión a través de ADSL. Una aparente paradoja que resulta ser tan evidente como un cajón de madera de pino. No es lo mismo una oveja churra y una merina, como tampoco lo es la cantidad y el porcentaje de penetración.

Aunque el precio por una conexión de banda ancha en España siga siendo demasiado elevado y que los problemas que surgen una vez se ha contratado el servicio alientan a comerse el cable a bocados, las cifras demuestran que el ADSL tira en España. Sobre todo en las ciudades con mayor poder adquisitivo y densidad de población. Por eso resulta pertinente la denuncia de la Asociación de Internautas (AI) de que 300.000 habitantes de zonas rurales no disponen de acceso de ningún tipo a Internet, y que más del 30% de la población no puede conectarse a los servicios de ADSL.

Ni el Gobierno (¿dónde quedan las promesas de el plan Info XXI sobre esta cuestión?) ni las operadoras han tomado las medidas oportunas para erradicar la carencia de conexiones en las zonas rurales. Y es que ambas partes andan más liadas en solventar sus propias rencillas que en ofrecer un buen servicio al ciudadano, que es de lo que se trata. En vez de calmarse, la disputa entre las compañías del sector se agria por momentos. Aunacable, la mayor empresa de cable española, ha denunciado al Ministerio de Ciencia y Tecnología por favorecer con sus decisiones a Telefónica. Todo porque el departamento dirigido por Anna Birulés ha permitido a la mayor operadora española ofrecer Internet, teléfono y televisión a través de ADSL y la ha liberado de invertir los 3.000 millones de euros pactados para desplegar su red de cable en España. Aunacable, que ya se ha gastado 4.300 millones de euros en la red, arguye que la decisión del Gobierno atenta contra la libre competencia. Y, además, se hace un flaco favor al desarrollo del cable en favor del ADSL.

Reproducido de [Baquia](#)
