

Asociación de Internautas



La nueva problemática del consumidor

La nueva problemática del consumidor

La Asociación de Internautas participará desde el próximo miércoles, en el curso "La nueva problemática del consumidor", organizado por el Instituto de Consumo de Castilla La-Mancha, y que tratará sobre, fraude online, calidad de las telecomunicaciones, protección de datos en Internet, canon digital y su repercusión en el IPC, medios de comunicación y publicidad, TDT, entre otros temas relacionados entre el mundo digital y los consumidores.

Dentro de las actividades dedicadas a la Formación del Plan de Información, Formación y Educación en materia de Consumo 2007-2009 cuyos destinatarios principales a los profesionales implicados en la protección de los consumidores que trabajan en las Administraciones Públicas de Consumo, en las Asociaciones de Consumidores y, en su caso, en otros organismos relacionados con el Consumo. El Plan tiene previsto la organización de 24 Cursos dirigidos a empleados de las administraciones públicas, que se organizan en unas 20 ciudades distintas de todo el ámbito nacional.

Miércoles, 7 de mayo

9, 00 h.- Recepción de asistentes.

Inauguración:

D^a Virgilia Antón Antón. Delegada Provincial de Sanidad de Cuenca

D^a M^a Angeles Zurilla Cariñana. Decana de la Facultad de Ciencias Sociales

D. Angel Tomás Godoy Martínez. Jefe del Servicio de Consumo de Cuenca.

9,30-12,00 h.- La Contratación a través de Internet y sus Problemas. La Publicidad engañosa en la red.

Ponente: D.^a M. Ángeles Zurilla Cariñana. Decana de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca y Profesora de Derecho Civil.

12,00-12,30 h.- Pausa-Café.

12,30-14,30 h.- Los problemas con los terminales de Telefonía Móvil.

Ponente: D. Juan Francisco Babío Díaz. Jefe de Servicio de Productos Industriales. Centro de Investigación y Control de la Calidad

14,30-16,30 h.- Comida.

16,30-18,00 h.- La Reunificación de Créditos.

Ponente: D. Manuel Elías Peláez Muras. Jefe de Sección de Normativa del Instituto de Consumo de Castilla-La Mancha.

18,00-19,30 h.- ¿Qué es la T.D.T. (Televisión Digital Terrestre)?

Ponente: D. Javier García Carrión. Director de Desarrollo, Negocio y Comercialización de la Empresa Tmira de Cuenca y Vicepresidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha.

Jueves, 8 de mayo

9,00-11,00 h.- Calidad del Servicio de Telecomunicaciones.

El fraude Online.

Ponente: D. Víctor Domingo Prieto. Presidente de la Asociación de Internautas.

11,00- 11,30.- Pausa-Café.

11,30-14,00 h.- Privacidad de las Telecomunicaciones.

Propiedad Intelectual y Canon Digital.

Ponente: D^a Ofelia Tejerina. Letrada y Directora de la oficina del Defensor del Internauta.

14,00-16,00 h.- Comida.

16,00-18,00 h.- El Consumidor y los Medios de Comunicación: Ética, Educación y Publicidad.

Ponente: D. Jesús Soria. Periodista de la Cadena Ser (Programa Ser Consumidores).

18,00-19,30 h.- Los Servicios de Gas: Inspecciones en casa.

Ponente: D. Ana Isabel de Marco del Pozo. Asesor técnico la Delegación de Industria y Tecnología en Cuenca.

Viernes 9 de mayo

9,00-11,00 h.- La Hipoteca Inversa. Problemas para los Consumidores.

Ponente: D^a Maria Nieves Pacheco Jiménez. Investigadora de la Universidad de Castilla-La Mancha y colaboradora del CESCO (Centro de Estudios de Consumo).

11,00-11,30 h.- Pausa-Café.

11,30-12,30 h.- Principales motivos de queja y reclamación de clientes y usuarios de banca.

Criterios del Banco de España. Arbitrajes.

Ponente: D^a Pilar Payo Yubero - Responsable de Atención al Cliente de caja Castilla-La Mancha.

12,30-14,00 h.- La Banca Electrónica como canal de comunicación con la clientela. Sistemas de ataque más comunes y cautelas que deben tomarse. **Ponente:** D. Melchor Pérez Peces - Responsable de Nuevos Canales de la Caja Castilla-La Mancha.

Clausura:

Director del Instituto de Consumo de Castilla-La Mancha: D. Jesús Montalvo Garrido.

FECHA: CUENCA 7, 8 Y 9 DE MAYO DE 2008

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Salón de SATSE y FUDEN. Bajada Santuario de las Angustias, 1. 16001 CUENCA

[Plan de Información, Formación y Educación en materia de Consumo-Instituto Nacional de Consumo](#)

