

Asociación de Internautas



La banda ancha en España crece un 40% menos.

La banda ancha en España crece un 40% menos.

Sigue el descenso de crecimiento de las líneas de banda ancha -Adsl y Cable modem-, en noviembre de 2008 se registraron 86.404 líneas, un 40,61% menos que en noviembre de de 2007. La Asociación de Internautas reitera la petición de rebajas de precios para el Adsl más caro y lento de Europa y la declaración de servicio universal al acceso a Internet por banda ancha.

En el mes de noviembre de 2008, [según datos aportados por la CMT](#), el número de líneas de banda ancha ha aumentado en 84.404 líneas lo que supone un decremento del 40,61% menos respecto a las 145.475 altas de noviembre de 2007.

El Adsl crece un 38,15 menos que en noviembre de 2008

En noviembre de 2008, el número de líneas de Adsl han aumentado en 76.935, lo que supone un descenso de crecimiento de 38,15% menos respecto a las 124.383 líneas ADSL registradas en noviembre de 2007. Se consolida la tendencia de descenso del crecimiento, del Adsl en España respecto a los años 2007 y 2006.

El cable también desciende

Por último, el cable modem ha conseguido 9.469 usuarios lo que supone un 55,11% menos respecto a las 21.092 líneas registradas en noviembre de 2007.

El mes se cierra con un total de 8.982.908 líneas de banda ancha en España, con la siguiente distribución: Adsl 7.208.357 y 1.774.551 líneas de cable-modem.

La propuesta de la Asociación de Internautas.

La Asociación de Internautas considera que para poder cerrar en España la "brecha digital", es imprescindible considerar la banda ancha como parte del servicio universal. Y con el fin de compensar los costes netos que puede causar la prestación del servicio universal, se plantea que se prevean mecanismos de compensación en favor de los operadores sujetos a las obligaciones de servicio universal. Puede tratarse de la instauración en esta norma de un mecanismo de compensación con cargo a los fondos públicos y/o de un mecanismo de distribución de los costes entre los suministradores de redes y servicios de comunicaciones electrónicas, un Fondo de Compensación del Servicio Universal.

Cabe añadir a esta propuestas, para una mejora real de la condiciones de provisión de servicios de acceso a Internet de banda ancha para el conjunto de ciudadanos y empresas en España, que sería además necesaria la liberalización de precios de ADSL, liberando de la carga tarifaria a los internautas, que a pesar de las dificultades están demostrando un dinamismo inusitado y de forma decidida adopten medidas que garanticen las inversiones comprometidas por las operadoras e inviertan en el bucle local para que exista una COMPETENCIA REAL y aplicar un precio máximo

de referencia, eliminando los vínculos de los precios minoristas a la oferta mayorista de Telefónica al resto de operadores, que les da un margen comercial mínimo del 60%. Lo que implicaría una reducción sustancial de la tarifa plana y por ende la salvaguarda del interés general.

Con ello, se garantizaría entre otras cosas, que los consumidores de rentas bajas tengan acceso a fórmulas tarifarias especiales o que se beneficiasen de una ayuda particular, para que les sea posible acceder al ADSL y hacer uso de él. Además, habría que exigir a las empresas que asumiesen obligaciones de servicio universal, que respetasen un régimen tarifario o apliquen una tarificación común, incluida una equiparación geográfica, sobre el conjunto del territorio nacional.

2019 ©Asociación de Internautas