

Asociación de Internautas



American Express permite comprar empleando un hashtag en Twitter

American Express permite comprar empleando un hashtag en Twitter

La clave de la venta electrónica está en hacerla lo más sencilla posible. Y, dejando de lado el one-click buying de Amazon y cosas similares, ¿que más sencillo puede haber que **publicar un tweet con un hashtag**? Pues ese es el sistema que [ha implementado American Express](#) en Estados Unidos para sus clientes.

Ivan Lasso- Genbeta.- El proceso es sencillo: primero, se **vincula la tarjeta con nuestra cuenta de Twitter**. Luego, cuando se desee comprar alguna de las ofertas que estén disponibles, habrá que publicar un tweet con el hashtag especial y esperar a recibir otro tweet de confirmación. Hecho esto, se realizará la transacción y el pedido se enviará al usuario.

Desde luego, una manera innovadora de hacer comercio empleando Twitter como plataforma de venta y en la que habrá que tener puesto un ojo para ver como se desarrolla. En caso de éxito, no sería de extrañar que empezásemos a ver sistemas similares creados por otras tarjetas.

Vía | [The Verge](#)

En Genbeta Social Media | [El estado actual del Social Commerce, la infografía de la semana](#)

2019 ©Asociación de Internautas