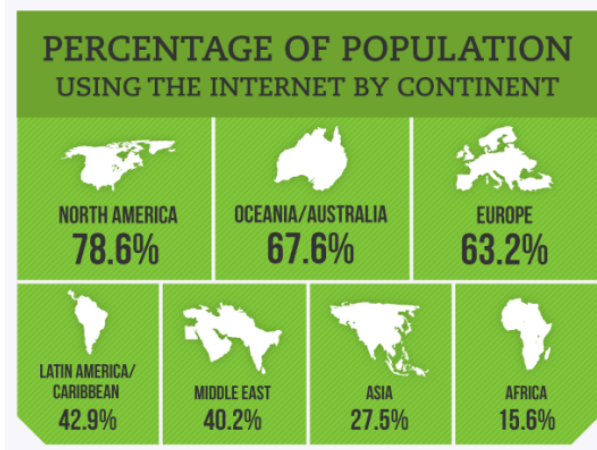


Asociación de Internautas



Estado de Internet a mayo de 2013



Las infografías de datos sobre Internet, en sus distintos ámbitos, son una de las publicaciones más recurrentes en los últimos tiempos en la Red pero, si están debidamente documentadas y actualizadas, son también una buena fuente de información para seguirle al pulso, frenético siempre, al desarrollo de este revolucionario canal de comunicación.

[Manuel M. Almeida Mangas Verdes](#) - Hostgator lanza una infografía sobre el estado de Internet con datos actualizados a primeros de mayo de 2013, desde el número de internautas al social media

Las infografías de datos sobre Internet, en sus distintos ámbitos, son una de las publicaciones más recurrentes en los últimos tiempos en la Red pero, si están debidamente documentadas y actualizadas, son también una buena fuente de información para seguirle al pulso, frenético siempre, al desarrollo de este revolucionario canal de comunicación.

La última entrega de esta corriente ha sido elaborada por Hostgator bajo el título [A day in the life of Internet: Internet usage around the world](#) , que yo he preferido llamar Estado de Internet a mayo de 2013 ya que, más que un repaso a lo que sucede durante 24 horas en la Red, lo que realmente muestra el gráfico en su mayor parte son datos estadísticos acumulados hasta los primeros meses de este año.

Entre los aspectos más sobresalientes de la infografía, destaco los siguientes:

- Ya somos **más de 2.400 millones de internautas** en el planeta, un **566% más que en el año 2000**, de los cuales **el 70% nos conectamos a diario**. Esto supone un 37,3% de la población mundial. Cada segundo 8 personas comienzan a usar la Red.
- Por continentes (image que abre el post), **EEUU cuenta con un mayor número de internautas en proporción a su demografía (78,6%)**, seguido por Australia/Oceanía

(67,6%), Europa (63,2%), América Latina/Caribe (42,9%), Oriente Medio (40,2%), Asia (27,5%) y **África (15,6%)**. Como vemos, la brecha digital es aún enorme entre el primer y el tercer mundos.

- En lo que a idiomas se refiere, **domina el inglés (536,6 millones de usuarios)**, seguido del chino (444,9 millones), **el español** no españolas como reza en la info, **en tercer lugar, (153,3 millones)**, japonés (99,1 millones) y portugués (82,5 millones).
- **El podio de los navegadores está encabezado por Chrome (37,1% de cuota de uso)**, seguido de Internet Explorer (29,8%) y Firefox (21,3%).
- **El número de terminales móviles con acceso a Internet pasó de 0,7% en 2009 a 8,5% en 2012.** El 38% de las interacciones diarias se realiza con smartphones.
- **Cada día nacen 139.344 nuevas webs.**
- **Un 62,2% de los usuarios usa Internet para buscar información sobre salud**, mientras que un 62% lo usa para investigar. Compras (58%), operaciones bancarias (50,1%), buscar trabajo (45,5%), reservas de viaje (43%) y **relaciones personales (15,2%)** son otros usos destacados.
- **Google, YouTube, Facebook, Twitter y Yahoo, por ese orden, son las webs con mayor número de vistas mensuales.**
- **Cada día se envían 144.000 millones de correos electrónicos.** De éstos, **el 68,8% es spam.** Gmail, con 425 millones de usuarios activos, es el cliente más popular.
- En el ámbito del social media, **Facebook se lleva la palma, con más de 1.000 millones de usuarios**, seguido de YouTube (800 millones), Twitter (500 millones), Google+ (340 millones), LinkedIn (200 millones), Tumblr (150 millones), Instagram (100 millones), Reddit (43 millones) y Pinterest (25 millones).

Vía: [Visual Information](#)

2019 ©Asociación de Internautas