

# Asociación de Internautas



## **El comercio electrónico factura la cifra récord de 3.291 millones en el tercer trimestre, un 21,7% más**

---

El comercio electrónico cerró el tercer trimestre con un nuevo récord de facturación en España, al generar un volumen de negocio de 3.291 millones de euros, lo que supone un 21,7% más que en el mismo periodo del año anterior, según los datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

---

MADRID, (EUROPA PRESS) -. En este periodo, se registraron 46,5 millones de operaciones, lo que representa un 26,3% más que el año anterior. El mayor número de ellas se realizó en la compraventa de discos, libros, periódicos y papelería (10,9%), en tanto que las agencias de viajes y operadores turísticos concentraron el 6,9% de las operaciones, y la publicidad el 6,4%.

El sector del turismo, a través de las agencias de viajes, tiró del comercio electrónico en el tercer trimestre, con 635 millones de euros (19,3% del total), seguido del transporte aéreo, con 391 millones (11,9%); el marketing directo, con 164 millones (5%), y el transporte terrestre de viajeros, con 148 millones (4,5%), categorías que acapararon mayores ingresos.

La compraventa de ropa ocupó la quinta posición por volumen de negocio, hasta los 1.028 millones de euros, con un 3,1% del volumen total de negocio y un incremento de sus ingresos del 49% con respecto al mismo periodo del año anterior.

---

2019 ©Asociación de Internautas