

# Asociación de Internautas



---

## Lenovo no quiere quedarse fuera del internet de las cosas

---

Durante esta semana, Lenovo realizó un evento en Beijing, donde mostró sus planes de cara al futuro, con su **nueva división enfocada en dispositivos "inteligentes"** con los que piensan ampliar su mercado.

---

Raul Xataka.com.- >Entre esos nuevos dispositivos vemos que Lenovo estaría apostando por las gafas inteligentes, al más puro estilo de las Google Glass, y en el evento la intención fue **atraer desarrollares con quienes hacer alianzas** para impulsar sus productos apostando por el internet de las cosas. **Nuevos dispositivos para estar siempre conectado**

*Lenovo's New Business Development* (NBD) o Desarrollo de nuevos negocios de Lenovo, división incorporada en marzo pasado, **servirá como una plataforma de nuevas iniciativas de gadgets** como dispositivos inteligentes para el hogar relacionados con la salud y wearables, el cual es un nuevo mercado para Lenovo.

En el evento por supuesto destacaron las gafas, pero también tenemos un purificador de aire inteligente y un router inteligente con almacenaje en la nube (como vemos, el abuso de la palabra inteligente está a todo).

Y hablando de las gafas inteligentes, éstas fueron creadas a partir de una colaboración con Vuzix Corp., compañía con sede en los Estados Unidos y quienes se encargan de desarrollar la tecnología de las gafas. No se dieron datos ni especificaciones y lo único que se sabe es que **llevarán una batería que se coloca en el cuello del usuario** (¿?), tendrán una pantalla traslúcida y cámara, se espera que tengan un costo de 1300 dólares aproximadamente y aún no tienen fecha de disponibilidad.

NBD no sólo tendrá estos dispositivos, sino que será el enlace con marcas y fabricantes que ya tengan experiencia en los diversos mercados que quieren atacar, donde el objetivo principal es **incorporarse al internet de las cosas**, donde se cuente con un ecosistema lo suficientemente robusto para conectar todos estos dispositivos y los nuevos por llegar.

Es así como en el evento se anunció la alianza con **Luftmed GmbH**, empresa alemana fabricante de purificadores de aire y con **Diting Technology Co**, proveedor de soluciones de almacenaje en la nube con base en Chengdú China.

Lenovo, quien es muy fuerte en China, **quiere demostrar que no sólo lo es ahí**, apostando en empresas y negocios nuevos, ya vemos [la compra de Motorola](#) y ahora con este anuncio quieren ponerse a la altura de [Microsoft con Qualcomm](#), la alianza [The Open Interconnect Consortium](#) que entre sus filas cuenta con Intel, Dell y Samsung, por supuesto [Apple con su HomeKit](#) y las decenas de startups que ya están trabajando en esto.

Vía | [Ecms](#)

En Xataka | [Domótica y el futuro que siempre está llegando](#)

---

Lenovo no quiere quedarse fuera del internet de las cosas

2019 ©Asociación de Internautas