

# Asociación de Internautas



Hacer uso de las propuestas actuales dentro del consumo colaborativo permite racionalizar los gastos

## Hacer uso de las propuestas actuales dentro del consumo colaborativo permite racionalizar los gastos

---

Moverse con aplicaciones que confluyan dentro de la **economía colaborativa** puede suponer importantes descuentos sobre los **trayectos**, donde las diversas propuestas y servicios que se encuentran operando dentro de España mejoran la forma de viajar, y disfrutar de experiencias **más rentables**.

---

[Ondina Guillén en Compartocontigo.com](#) ...- Esto es lo que asegura la plataforma 02B, donde analiza algunas de las propuestas en base a cálculos y rentabilidad. Según la plataforma las propuestas como **SocialCar**, **Nightwapping**, **Glovo**, **Trip4real** suponen importantes descuentos en productos que se contratan como alquiler de coche, hotel, entre otras propuestas que consumen aseguran el 50% del presupuesto.

Este conjunto de servicios que funcionan dentro del **consumo colaborativo** buscan abaratar y ofrecer servicios novedosos a los clientes, como la propuesta de **SocialCar** que relaciona clientes que buscan alquiler de coche con propietarios que también desean obtener una mejor rentabilidad del mismo al no estar en uso.

Este conjunto de propuestas y otras suponen a veces reducciones de incluso **200 euros** sobre los planes a realizar, asegura 02b, donde aseguran que utilizar estas plataformas puede suponer importantes ventajas a la hora de **viajar**.

Este tipo de propuestas no solo mejora las vías de **movilidad** y transporte dentro de España a través de proyectos como **BlaBlaCar**, **SocialCar**, o **Car2go**, sino que suponen toda una revolución dentro del consumo y economía colaborativa que busca también entre sus proyectos la transformación real de la sociedad en base a nuevos proyectos que supongan otra forma de consumo más racional, así como contribuya al medio ambiente, dentro de proyectos más **solidarios**, equilibrados y beneficiosos para el **medio ambiente**.

Dentro del conjunto de propuestas que se están realizando dentro de la **economía colaborativa**, las diversas plataformas buscan renovar un mercado que actualmente camina bajo otra lógica donde las propuestas de consumo colaborativo y economía colaborativa ganan terreno en países donde la **crisis** ha obligado a cambiar los paradigmas sociales en favor de nuevas **propuestas racionales**, solidarias, que trabajen por el bien común.

Este tipo de novedades se encuentra al alcance de muchos donde para disfrutar sus **ventajas** tan solo debe instalarse la aplicación en el móvil y comprobar descuentos, ofertas, promociones tanto en **movilidad**, como en **transporte**, o incluso planes de viajes. Este tipo de modelo cada vez más consolidado en **España** pretenden ser nuevos proyectos que trabajen dentro de un mercado nuevo, donde algunos aseguran que el futuro de la economía colaborativa, y por ende el **consumo colaborativo** dispondrá de mejores resultados a largo plazo, tras haberse consolidado diversos proyectos que permiten obtener **mejores resultados**.

---

Hacer uso de las propuestas actuales dentro del consumo colaborativo permite racionar los gastos

2019 ©Asociación de Internautas